



Informe de Sustentabilidad

elementia

2012





Informe de Sustentabilidad

elementia

2012



Contenido

- 03 Directorio
- 04 Visión
- 04 Misión
- 04 Valores
- 05 Carta del Director General
- 06 Alcance del Informe
- 07 Proceso de definición del Informe
 - 08 Principios para la elaboración del Informe
- 09 Perfil de la empresa
 - 09 ¿Quiénes somos?
 - 09 Historia
 - 11 Elementia en cifras
 - 12 Las bases de nuestro éxito
- 13 Gobierno Corporativo
 - 14 Consejo de Administración
 - 17 Administración de riesgos financieros
 - 19 Estructura Orgánica
 - 20 Estructura Operativa
- 21 Protección de Datos Personales
- 22 Elementia en el mundo
 - 22 Presencia
 - 23 Productos
- 28 Nuestro negocio
 - 29 Cadena Fibrocemento
 - 30 Cadena Cemento
 - 31 Cadena Metales (Cobre)
- 32 Desempeño Económico
 - 32 Panorama General
 - 33 Resumen Balance General
 - 34 Gestión
 - 35 Prácticas ejemplares
- 39 Desempeño Social
 - 39 Estrategia de RS
 - 39 Visión del Desarrollo Sustentable
 - 41 Grupos de Interés
 - 41 Nuestra Cadena de Valor
 - 41 Proveedores
 - 43 Nuestros Clientes
 - 44 Servicio a Clientes
- 47 Nuestro capital humano
- 51 Factor K, Nuestra forma de Ser y Hacer
- 52 Relaciones laborales incluyentes
- 55 Salud y seguridad
- 61 Acuerdos de Salud y Seguridad para el personal sindicalizado
- 61 Gestión del desarrollo profesional y personal
- 68 Beneficios para los colaboradores de Elementia
- 69 Compromiso para el desarrollo social
- 70 Prácticas ejemplares
- 74 Desempeño Ambiental
 - 76 Manejo de Agua
 - 77 Manejo Energético
 - 78 Ahorro energético
 - 79 Control de emisiones atmosféricas
 - 80 Gestión de los residuos
 - 81 Protección a la biodiversidad
 - 82 Prácticas ejemplares
- 90 Apoyo a El Pacto Mundial
- 91 Certificados, Premios y Distinciones
- 92 Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados
- 93 Fundación Kaluz
 - 93 Antecedentes
 - 95 Programas 2012
 - 97 Principales resultados
- 99 Informe de Verificación Independiente
- 101 Declaración de Nivel de Aplicación GRI
- 102 Tabla Indicadores GRI
- 116 Contacto
- 117 Anexo I: Estudio de Materialidad
- 125 Anexo II: Índice de prácticas ejemplares

Directorio

PRESIDENTE

Francisco Javier del Valle
Perochena

DIRECTOR GENERAL

Eduardo Musalem Younes

DIRECTOR DE FINANZAS

José Sotelo Lerma

DIRECTOR RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Juan Francisco Sánchez Kramer

DIRECTOR JURÍDICO

Santiago Bernard Covelo

DIRECTOR CADENA METALES

Gustavo Arce del Pozo

DIRECTOR CADENA CONSTRUSISTEMAS Y PLÁSTICOS, REGIÓN NORTE

Fernando Benjamín Ruiz Jacques

DIRECTOR DE CONSTRUSISTEMAS Y PLÁSTICOS, REGIÓN ANDINA

Milton Barrera Sánchez

DIRECTOR CADENA CEMENTO

Antonio Taracena Sosa

MISIÓN

Crear soluciones integrales para el sector de la construcción y la industria en general, a través, de la eficiencia e innovación en el desarrollo de productos de alta calidad, que excedan los requerimientos de la normatividad aplicable, con el propósito de generar valor a nuestros accionistas, clientes, proveedores, colaboradores y comunidad.

VISIÓN

Ser el líder en el desarrollo de soluciones integrales en el segmento de materiales para el sector de la construcción y la industria en general, generando valor económico, social y ambiental a nuestros grupos de interés.

VALORES

• Respeto

Fomentamos relaciones basadas en la confianza, apertura y consideración de la dignidad de las personas con las que interactuamos, lo que nos lleva a reconocer y aceptar la diversidad en los demás.

• Integridad

Actuamos en todo momento con rectitud, honradez y estricto apego a los principios éticos de la empresa, asumiendo con responsabilidad nuestras decisiones y acciones.

• Compromiso

Cumplimos nuestros acuerdos y obligaciones con responsabilidad y oportunidad, brindando lo mejor de nosotros mismos, honrando siempre nuestra palabra, para responder así a lo que se espera de nosotros y construir relaciones de largo plazo.

• Innovación

Emprendemos una constante búsqueda de nuevas y mejores formas de hacer las cosas, poniendo en práctica nuestra iniciativa, creatividad y talento para agregar valor a los resultados de la empresa.

• Enfoque a Resultados

Desarrollamos nuestras actividades con los más altos estándares de calidad y las prácticas operativas más eficientes, optimizando al máximo nuestros recursos y garantizando la satisfacción de nuestros clientes, para lograr resultados con un crecimiento sostenido.

• Seguridad

Cumplimos de manera responsable las normas establecidas para prevenir y evitar riesgos en la operación del negocio, garantizando condiciones seguras para el desempeño de nuestras actividades, la comunidad en donde operamos y el medio ambiente.

• Trabajo en equipo

Contribuimos activamente al logro de los objetivos de la empresa a través de la participación, la colaboración y el involucramiento del equipo de trabajo, para generar resultados en beneficio de nuestros socios, colaboradores y las comunidades en donde operamos.

Carta del Director General

GRI 11, 12, 2.9, 2.10, 3.1

En un entorno global en los que es cada vez más necesario que la industria opere y proyecte su desarrollo con criterios de responsabilidad social, Elementia presenta públicamente su Informe de Desarrollo Sustentable 2012, documento elaborado bajo los parámetros y la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), como muestra del compromiso de la empresa con su entorno y con su misión de generar valor económico, social y ambiental a sus grupos de interés.

En 2012, el ajuste a la baja de los precios de los metales y la postergación de los proyectos públicos de construcción e infraestructura en algunos países donde operamos, fueron desafíos que enfrentamos con responsabilidad.

No sólo logramos un buen desempeño económico, social y ambiental -los ejes en los que basamos nuestra estrategia de desarrollo sustentable-, sino que tuvimos un crecimiento sustancial con la construcción de una nueva planta cementera en México y la creación de la División Cemento como parte de la estructura de negocio de Elementia.

La práctica de la responsabilidad social es un compromiso estratégico que ejercemos de manera voluntaria, convencidos de que ésta es fundamental para el desarrollo de los países en donde tenemos presencia y más allá. En toda nuestra operación aplicamos criterios de ética y calidad de vida en el negocio, desarrollamos programas de vinculación y apoyo al desarrollo de las comunidades en donde trabajamos, así como acciones para el cuidado y preservación al medio ambiente.

Gracias a ello, Elementia ha sido reconocida con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano para la Filantropía y por la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial, líderes en la promoción de esta práctica en México y América Latina.



Este primer Informe de Desarrollo Sustentable refleja lo anterior y ofrece un panorama transparente de nuestros resultados, metas y objetivos. Es también muestra de nuestra adhesión a los 10 principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

En este documento presentamos el progreso que Elementia ha tenido en su propósito de operar con plena sustentabilidad y su compromiso de lograr cada vez mejores resultados. Somos conscientes de que se trata de una meta de largo plazo que requiere tiempo y constancia, pero contamos con la voluntad de la compañía y el talento de nuestros colaboradores para lograrlo.

Mi agradecimiento al Presidente del Consejo de Administración, a los accionistas y a todos los colaboradores de Elementia, por el apoyo y compromiso brindado para la consecución de los logros que hoy reportamos.

Muchas gracias

Eduardo Musalem Younes
Director General



Alcance del Informe

GRI 1.2, 3.2, 3.6, 3.7

En cumplimiento con nuestro compromiso sustentable, en Elementia presentamos nuestro *1er. Informe Anual de Sustentabilidad 2012*, documento dirigido a todos nuestros grupos de interés elaborado bajo la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3, comúnmente conocida como G3.

La información sobre nuestros procesos, productos y desempeño financiero, así como el *Informe Anual de Sustentabilidad Elementia 2012*, está disponible para su consulta en nuestro sitio web: <http://www.elementia.com>

Los datos contenidos en este Informe son el reflejo de nuestro primer ejercicio de reporte, por tal motivo en algunos datos nuestra línea base es el año que se reporta, sin embargo en la mayoría de ellos se intentó proveer datos históricos de uno o dos años atrás para brindar comparabilidad. Su cobertura es aplicable para las distintas operaciones que tenemos en las cadenas productivas con las que operamos, que son Metales, Fibrocemento -*Construsistemas* y *Plásticos*- y Cemento. Contamos con 22 plantas en México, Colombia, Ecuador, Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Perú, y exportamos nuestros productos a más de 40 países a través de 10 centros de distribución.

Los contenidos y demás temas relevantes del presente *Informe Anual de Sustentabilidad Elementia 2012*, se realizaron con base en nuestro compromiso sustentable, como el atender las expectativas de nuestros grupos de interés y al análisis de materialidad que nos permite identificar la madurez de nuestros avances en el tema.

Entre los principales ejes del análisis, están:

- ▶ Estrategias de negocio
- ▶ Comentarios de nuestros grupos de interés
- ▶ Benchmark de informes de sustentabilidad de los distintos sectores en los que participamos
- ▶ Comunicación sobre el Progreso (COP) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Los principios de Calidad del GRI que se pretenden cubrir en la elaboración del Informe son:

- ▶ Equilibrio
- ▶ Comparabilidad
- ▶ Precisión y Claridad
- ▶ Periodicidad de la Información
- ▶ Fiabilidad

La metodología de captura, análisis y medición de la información se hizo con base en dos herramientas:

- ▶ Sistema de captura de información desarrollado bajo los indicadores GRI por Elementia, Sistema de Información de Responsabilidad Social (SIRS).
- ▶ Protocolos internacionales aplicados

No existieron limitaciones relevantes en la elaboración de este Informe y, debido a que es el primero en su tipo, no existen cambios significativos de cobertura, alcance y métodos de valoración.

El *Informe Anual de Sustentabilidad Elementia 2012* tiene un Nivel de Aplicación A+ GRI Checked con base en los principios de la versión G.3 del GRI, ya que dicho documento se desarrolló a partir de las guías que proporciona dicha organización internacional.

En cumplimiento a nuestro compromiso de transparencia, este *Informe Anual de Sustentabilidad* Elementia 2012 fue verificado externamente, además de ser enviado al GRI para su revisión GRI-Checked, quien valida el cumplimiento de los indicadores a través de la información publicada.

Todas las cifras están expresadas en dólares americanos, excepto el Balance General, que está expresado en pesos mexicanos (MXN).

Este *Informe Anual de Sustentabilidad* Elementia 2012 se elaboró bajo la asesoría de Promotora ACCSE, SA de CV, y fue verificado por Firma Social, S.C. AUDITARSE. Ambas empresas externas a Elementia.

Cualquier comentario sobre la información registrada en este documento, favor de remitirla a fgomezg@elementia.com, donde con gusto daremos respuesta oportuna.

Proceso de definición del Informe

GRI 3.5.3.9

Las acciones que llevamos a cabo para definir los temas y el contenido de este Informe Anual de Sustentabilidad Elementia 2012 fueron:

- ▶ Obtención de la Guía GRI (Global Reporting Initiative) en su versión G.3 y sus protocolos técnicos, así como nuestro sistema de captura SIRS (Sistema de Información de Responsabilidad Social), el cual desarrollamos al interior de la organización y donde cada una de las cadenas productivas nos asiste con el suministro de su información correspondiente.
- ▶ Se llevó a cabo un análisis de los temas que consideramos relevantes para cada uno de los grupos de interés de Elementia.
- ▶ A través de un externo, se realizó un Estudio de Materialidad que nos sirvió como herramienta de identificación de los principales puntos de vista de los grupos de interés de la organización.
- ▶ De igual forma, asumimos desde hace varios años nuestro compromiso de sustentabilidad rigiéndonos bajo las recomendaciones que emanan de organismos como el Centro Mexicano para la Filantropía, que nos ha reconocido como Empresa Socialmente Responsable; El Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, en donde hemos reportado nuestro Avance de comunicación (COP) en 2012; y, los Principios de Ecuador, asumidos de manera voluntaria en la cadena de Cemento, los cuales nos brindan un marco para establecer, evaluar y administrar los riesgos medioambientales y sociales en nuestras operaciones.

Gracias a estas acciones, en Elementia encontramos varias áreas de oportunidad que nos servirán para tener posicionamiento en:

- ▶ Temas potenciales para tener diferenciación;
- ▶ Prioridades para avanzar en materia de sustentabilidad;
- ▶ Acciones relevantes en sustentabilidad que nos diferencian en el triple resultado (económico, social y ambiental).

El contenido se integró en secciones para facilitar la identificación de los grandes temas relevantes, los cuales se resumen de la siguiente forma:

- ▶ Desempeño Económico
- ▶ Desempeño Social
- ▶ Desempeño Ambiental

A través de estos tres ejes, establecemos la base de nuestro modelo de gestión y las estrategias que en el tema de sustentabilidad estaremos atendiendo, con el firme propósito de que Elementia y sus subsidiarias crezcan y se consoliden en sus segmentos de forma responsable, sin dejar de lado los beneficios económicos, el desarrollo social y cuidando y preservando el medio ambiente.

Con este primer ejercicio, los grupos de interés de Elementia tendrán un panorama transparente y objetivo de nuestras metas y objetivos, con algunos casos prácticos que realizamos de manera directa en cada una de las 22 unidades del Negocio.

Principios para la elaboración del Informe

Principios para la definición del contenido

GRI 3.5, 3.9

Materialidad

La información contenida en el Informe cubre aspectos e indicadores que reflejan los impactos más significativos en temas sociales, ambientales y económicos de la empresa.

Participación de los grupos de interés

En Elementia, identificamos plenamente a los grupos de interés, haciendo un levantamiento de sus expectativas y los asuntos reportados dan cuenta plena de cómo atendemos cada uno de ellos.

Contexto de sostenibilidad

Se informa el desempeño, visión y la forma en la que pretendemos contribuir en el futuro a la mejoría en las tendencias, avances y condiciones económicas, sociales y ambientales, a nivel local, regional y global.

Exhaustividad

Los elementos de alcance, cobertura y tiempo, se ven reflejados a lo largo del Informe en todos los datos proporcionados. La plataforma de información utilizada en la recopilación de los datos es utilizada en todos los países en donde tenemos operaciones significativas.

Principios para definir la calidad del Informe

Equilibrio

El Informe refleja los aspectos positivos y negativos de nuestro desempeño para permitir una valoración razonable del desempeño general.

Comparabilidad

A pesar de ser el primer Informe de Sustentabilidad de la empresa, la mayor parte de la información contenida tiene comparativos de ejercicios anteriores con el objeto de evaluar nuestro desempeño a lo largo del tiempo. Evidentemente, en informes subsecuentes se dará cumplimiento pleno a este principio.

Precisión

La información contenida en el Informe es precisa y suficientemente detallada, con el objeto de que los diferentes grupos de interés puedan valorar el desempeño de la empresa en todos los ámbitos reportados.

Periodicidad

Desde este primer ejercicio se asume el compromiso de publicar anualmente el Informe de Sustentabilidad de la empresa.

Claridad

La información se expone de manera comprensible y accesible para todos los grupos de interés, incluso, al reportar operaciones en los distintos países en donde tenemos presencia, las cifras económicas se expresan en dólares americanos para estandarizar un criterio común en la materia.

Fiabilidad

La información reportada se hace bajo un proceso de acopio fiable y estandarizado a todos los países, además, los datos reportados han sido sujetos de una verificación por parte de un tercero independiente.



Perfil de la empresa

¿Quiénes somos?

Somos una empresa líder en la fabricación y distribución de productos de cobre, fibrocemento, concreto, poliestireno y polipropileno; en el año 2013 se incluirá la división cemento, que atenderá a los sectores industrial, de la construcción y de infraestructura en México, América Latina, Estados Unidos y Europa.

Ofrecemos una amplia gama de productos a más de 6 mil clientes, de los cuales 2 mil 500 son distribuidores independientes que integran una extensa red de puntos de venta directa al consumidor.

GRI 2.5.2.7

Contamos con 22 plantas en México, Colombia, Ecuador, Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Perú, y exportamos nuestros productos a más de 40 países a través de 10 centros de distribución.



Historia

Nuestra historia inicia en el año 1999, cuando Grupo Kaluz compra las empresas Mexalit y Eternit Colombia. En el año 2009 Mexalit se transforma en Elementia y actualmente su capital está integrado por el 51% de las acciones a favor de Grupo Kaluz, 46% de las acciones para Grupo Carso y 3% de las acciones restantes en manos del señor Eugenio Clariond Reyes Retana y Varrica Investments, Ltd.



Grupo Empresarial KALUZ

- ▶ Es un holding perteneciente a la familia Del Valle;
- ▶ Cuenta con inversiones en los sectores químico (Mexichem), industrial (Elementia), financiero (Banco Ve por Más, Arka) e inmobiliario (Metropolis y BlancaVall);
- ▶ Es considerado un extraordinario track record;
- ▶ Tiene equipos directivos de primer nivel en todas sus empresas;
- ▶ Su crecimiento está considerado como sólido y sustentable.



Grupo CARSO

- ▶ Es el conglomerado de negocios más grande de México;
- ▶ Tiene presencia en los sectores industrial (Conдумex), infraestructura (CICSA), y comercial (Sanborns);
- ▶ Varias de sus empresas se encuentran entre las más importantes de la industria de telecomunicaciones a nivel global (América Móvil, Telmex, etc.)
- ▶ Realiza operaciones en Norte, Centro, Sudamérica, el Caribe y Europa



Datos relevantes de la transformación de Elementia y sus ventas anuales por año¹

Año	Eventos relevantes	Ventas en millones de pesos
2012		\$13,506
2011	Elementia adquiere Fibraforte y Trituradora	\$14,505
2010		\$12,698
2009	Elementia adquiere Nacobre y Frigocel	\$11,072
2008		\$3,584
2007	Mexalit adquiere Plycem	\$3,309
2006	Mexalit adquiere Duralit	\$2,714
2005		\$2,036
2004	Mexalit adquiere Techolit	\$1,760
2003	Mexalit adquiere Eternit Ecuador	\$1,565
2002		\$1,265
2001	Mexalit adquiere Eureka	\$1,054
2000		\$1,021
1999	Kaluz adquiere Mexalit y Eternit Colombia	\$612

¹ Expresada en pesos mexicanos

GRUPO 2.9

En las asambleas generales ordinarias de accionistas de Elementia, celebradas los días 13 de julio y 6 de diciembre de 2012, se acordó aumentar el capital social de la Compañía, en su parte variable, en la cantidad de \$1,166 millones de pesos.

De igual manera, con fecha 21 de marzo de 2012 se suscribió un contrato para la venta de las acciones representativas del capital social de Almexa Aluminio, S.A. de C.V. y de Aluminio Holdings, S.A. de C.V., en favor de Industria Mexicana de Aluminio, S.A. de C.V.



Elementia en cifras

Presencia de
productos en

40
naciones

22 unidades
productivas

en 8 países del
Continente Americano



3 cadenas
productivas

- Fibrocementos:
Construsistemas y Plásticos
- Metales
- Cemento



6,000 Distribuidores
2,500 independientes



***5,930** puestos
laborales

* Incluye colaboradores externos.



Ventas Consolidadas

2012	vs.	2011
13,506		-6.9%

millones de pesos (MXN)

Utilidad bruta

2012	vs.	2011
3,233		6%

millones de pesos (MXN)

Utilidad neta consolidada

2012	vs.	2011
315		N/A

millones de pesos (MXN)

Las bases de nuestro éxito

En Elementia hemos vivido, en los últimos meses, un proceso muy fuerte de transformaciones. Las cifras obtenidas en 2012 muestran una reducción en ventas del 6.9% con respecto al año anterior, misma que se deriva de la caída en el precio de los metales (cobre, zinc y níquel), lo cual impactó en nuestros resultados. También en México y Colombia los sectores de infraestructura y construcción han sufrido rezagos, situación que vislumbramos en 2013 se revierta y comience un proceso de crecimiento.

El flujo de operación (EBITDA) fue mejor al reportado en 2011 en un 7.3%, alcanzando \$1,877 millones de pesos (MXN). También el margen de ventas mejoró, al pasar del 12.1% en 2011 al 13.9% en 2012.

Aún cuando estas condiciones han impactado las operaciones, en Elementia hemos emprendido el camino hacia la integración y generación de productos de mayor

valor agregado y el crecimiento operativo, a través de la construcción de nuestra planta de cemento en Hidalgo, México, la cual tendrá una capacidad de producción de 1 millón de toneladas anuales. La cadena de Cemento también se beneficiará de la asociación con Cementos Lafarge, uno de los más importantes productores de cemento en el mundo, a partir del segundo semestre de 2013.

Pese a un entorno difícil, la empresa y todos quienes la integran, han tenido la fortaleza de entregar resultados favorables, lo cual es muestra del gran esfuerzo, dedicación y compromiso de Elementia.

El flujo de operación (EBITDA) fue mejor al reportado en 2011 en un 7.3%, alcanzando \$1,877 millones de pesos (MXN). También el margen de ventas mejoró, al pasar del 12.1% en 2011 al 13.9% en 2012.





Gobierno corporativo

La empresa se constituye el 28 de abril de 1952, de conformidad con la legislación mexicana como Productos Mexalit, SA. En 1979 la Sociedad cambió su denominación a Mexalit, SA y finalmente en febrero de 2009 a Elementia, SA.

A través de la asamblea general extraordinaria de accionistas celebrada el 13 de junio de 2011, se adoptó la modalidad de capital variable, por lo que la denominación que hoy nos distingue es Elementia, SA de CV. Nuestro domicilio social se encuentra en la Ciudad de México, Distrito Federal.

Nuestro objeto social de Elementia, de conformidad con los Estatutos es, entre otras cosas, promover, constituir, organizar, explotar y tomar participación en el capital y patrimonio de todo género de sociedades mercantiles, civiles, asociaciones o empresas industriales, comerciales, de servicios o de cualquier otra índole, tanto nacionales como extranjeras, así como participar en su administración, reestructuración o liquidación.

En Elementia, nos regimos por principios de gobierno corporativo que enmarcan nuestras operaciones y sustentan nuestros resultados. Contamos con Código de Ética y Conducta, que marca nuestra forma de actuar ante los distintos grupos de interés.

Como empresa registrada ante la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), nos apegamos a la legislación mexicana y, específicamente, a la Ley del Mercado de Valores. También nos adherimos a los principios establecidos en el Código de Mejores Prácticas Corporativas, avalado por el Consejo Coordinador Empresarial.

La administración de los negocios y asuntos de Elementia están confiados a un Consejo de Administración designado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

Consejo de Administración

Para desarrollar las funciones que nos competen, determinar la estrategia corporativa, definir y supervisar la implementación de los valores y la visión que nos identifican, así como aprobar las transacciones entre partes relacionadas y aquellas que se lleven a cabo en el curso ordinario de negocios y conforme a nuestros estatutos sociales, el Consejo de Administración se apoya en el Comité de Auditoría, cuyos miembros, incluyendo a su presidente, son consejeros independientes.

Nuestro Consejo de Administración actualmente está integrado por trece consejeros propietarios y los suplentes que designe la Asamblea de Accionistas, quien a su vez determinará los términos de la actuación de dichos consejeros suplentes. Los accionistas de la Serie "A" votando conjuntamente como una sola Serie, tendrán el derecho de nominar, designar y remover hasta 7 (siete) miembros propietarios y, en su caso, sus respectivos suplentes, siempre y cuando sean titulares de cuando menos el 51% de las acciones de voto representativas del capital social de la Emisora. Los accionistas de la Serie "B" votando conjuntamente como una sola Serie, tendrán el derecho de nominar, designar y remover hasta 6 (seis) miembros propietarios y, en su caso, sus respectivos suplentes, siempre y cuando sean titulares de cuando menos el 35% de las acciones de voto representativas del capital social de la Emisora. Los accionistas de la Serie "A", tendrán el derecho de nominar, designar y remover al Presidente y al Secretario del Consejo de Administración. El Presidente del Consejo de Administración en ningún caso tendrá voto de calidad.

Conforme a nuestros Estatutos Sociales, el Consejo de Administración cuenta con las más amplias facultades y poderes para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social de la Compañía, salvo las encomendadas expresamente a la asamblea general de accionistas.

La personas que integran el Consejo de Administración son:

Consejeros Propietarios Serie "A"

- Francisco Javier del Valle Perochena
- Antonio del Valle Ruíz
- Antonio del Valle Perochena

- Juan Pablo del Valle Perochena
- Armando Santacruz González
- Eduardo Domit Bardawil
- Jaime Ruíz Sacristán

Consejeros Propietarios Serie "B"

- José Kuri Harfush
- Juan Antonio Pérez Simón
- Gerardo Kuri Kaufmann
- Alfonso Salem Slim
- Antonio Gómez García

Presidente

- Francisco Javier del Valle Perochena

Consejeros Suplentes Serie "A"

- Ricardo Gutiérrez Muñoz

Consejeros Suplentes Serie "B"

- Juan Rodríguez Torres
- María José Pérez Simón Carrera
- Francisco Javier Cervantes Sánchez Navarro*
- Suplente indistinto de Gerardo Kuri Kaufmann y de Alfonso Salem Slim

Secretario

- Juan Pablo del Río Benítez (no miembro)

Convocatorias

Cualesquiera 3 (tres) miembros del Consejo de Administración, actuando de manera conjunta, podrán solicitar al Presidente del Consejo de Administración el convocar a una sesión de dicho órgano, la convocatoria respectiva especificará los asuntos a ser tratados en

dicha sesión. Para que el Consejo de Administración pueda válidamente adoptar cualquier resolución, cada miembro deberá haber recibido en el domicilio que para tal efecto deberá tener registrado la Sociedad con por lo menos cinco días hábiles de anticipación una convocatoria respecto de dicha sesión y con por lo menos tres días hábiles de anticipación a la sesión respectiva un extracto de la documentación e información relacionada con los asuntos a tratarse en dicha sesión.

No se requerirá convocatoria alguna en caso de que la totalidad de los miembros propietarios del Consejo de Administración o sus respectivos suplentes se encuentren presentes en la sesión correspondiente.

Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario, los miembros del Consejo de Administración podrán válidamente adoptar fuera de sesión, cualquier resolución, siempre y cuando ésta sea firmada por todos los miembros propietarios del Consejo de Administración o sus respectivos suplentes.

A las Sesiones del Consejo de Administración asistirán el o los Comisarios de la Sociedad con voz pero sin voto. De igual manera, podrán asistir los funcionarios de la Sociedad y de sus Subsidiarias y demás personas que sean invitados del Presidente del Consejo de Administración.

Emolumentos

En cuanto al rubro de prestaciones y compensación de Directivos y Consejeros, el importe total que percibieron de Elementia y sus subsidiarias, durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2012, ascendió a \$30.6 millones de pesos (MXN).

En Elementia desarrollamos e implementamos en 2011 un nuevo sistema de compensación con sueldos fijos, más remuneraciones variables ligadas a cumplimiento de objetivos de ventas, EBITDA y Cobranza, medidos y pagados trimestralmente, anualizando un efecto de aproximadamente 26% con referencia al sueldo mensual. Asimismo, la Compañía tiene un plan de pensiones que beneficia a todos sus empleados. La prestación del Plan

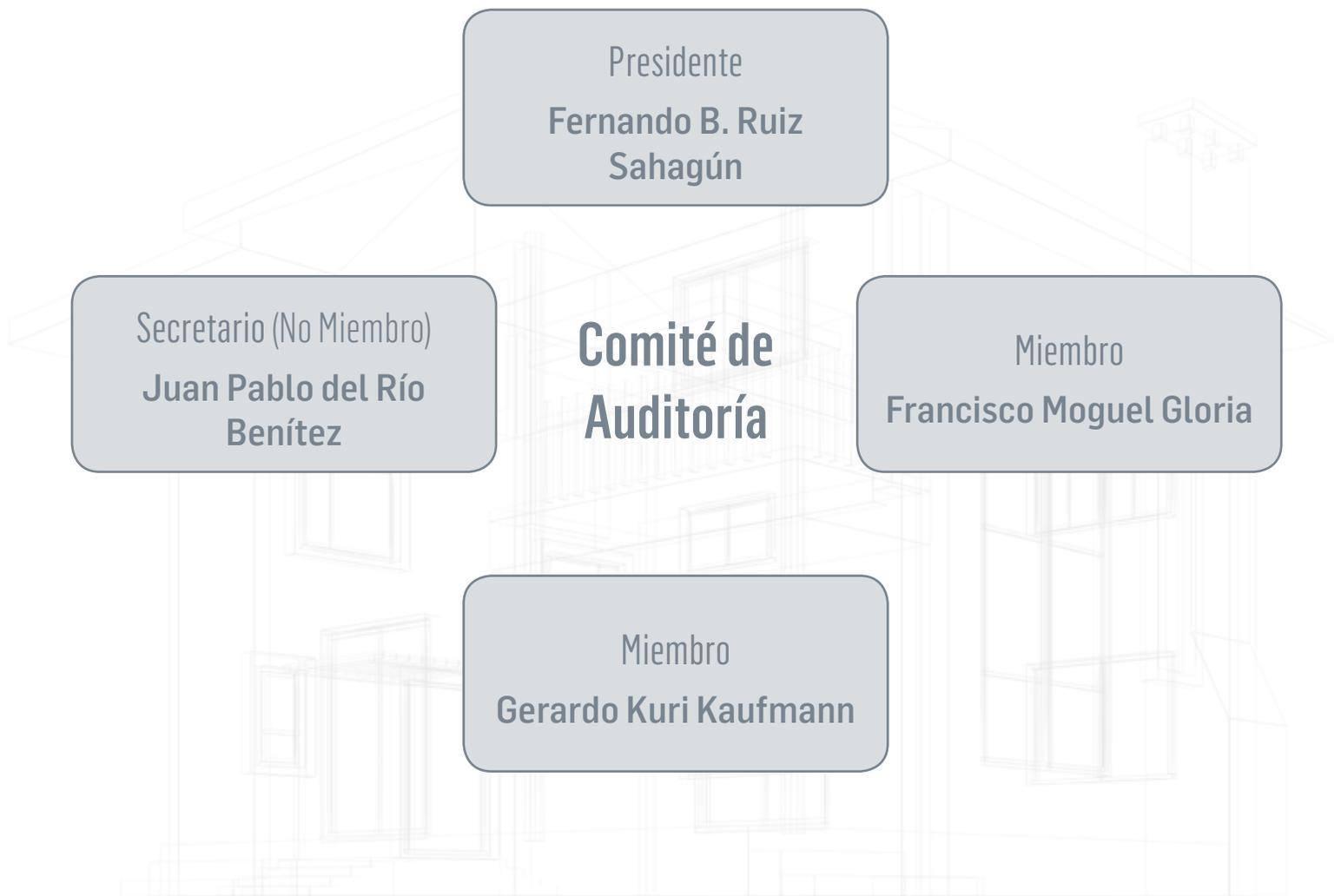
de Pensiones se basa en años de servicio y en el salario del empleado. La Compañía hace contribuciones anuales iguales al monto máximo que puede ser deducido para efecto del impuesto sobre la renta y registra un pasivo relacionado por la obligación neta basada en la proyección con el método de unidad crediticia.

Comité de Auditoría

Entre las funciones del Comité de Auditoría se mencionan las siguientes:

- ▶ Evaluar los sistemas de control interno y auditoría interna de la compañía para identificar cualquier deficiencia importante;
- ▶ Dar seguimiento a las medidas correctivas o preventivas que se adopten en caso de que hubiera algún incumplimiento con los lineamientos y políticas operativas y de contabilidad;
- ▶ Evaluar el desempeño de los auditores externos;
- ▶ Describir y evaluar los servicios de los auditores externos no relacionados con la auditoría;
- ▶ Revisar los estados financieros de la compañía;
- ▶ Evaluar los efectos que resulten de cualquier modificación a las políticas contables aprobadas durante el ejercicio fiscal;
- ▶ Dar seguimiento a las medidas adoptadas en relación con las observaciones de accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados o terceras personas sobre contabilidad, sistemas de control interno y auditorías interna y externa, así como atender cualquier reclamo relacionado con irregularidades en la administración, incluyendo métodos anónimos y confidenciales para el manejo de reportes expresados por empleados;
- ▶ Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas generales de accionistas y del Consejo de Administración.

Estructura del Comité de Auditoría



Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo tiene como actividad fundamental atender y resolver temas relevantes y urgentes, cuya atención no permite demora en función de la periodicidad de las sesiones del Consejo de Administración. No obstante, en ningún caso tiene facultades de las reservadas por la ley o por los estatutos sociales al Consejo de Administración, al Comité de Auditoría o a la Asamblea de Accionistas.

Sus facultades consisten en analizar, evaluar y, en su caso, proponer al Consejo de Administración, para la aprobación de éste, inversiones en activos productivos, adquisiciones de empresas, además de discutir el plan de negocios, operaciones de financiamiento, nombres comerciales y marcas, así como establecer y validar estrategias de mediano y largo plazos, entre otras.

Miembros Propietarios

Presidente

Ricardo Gutiérrez Muñoz

Antonio del Valle Ruíz

Francisco Javier del Valle Perochena

Jaime Ruíz Sacristán

Antonio Gómez García

Alfonso Salem Slim

Miembros Suplentes

Antonio del Valle Perochena

Administración de riesgos financieros

GRI 4.11

En Elementia estamos conscientes de la exposición a riesgos de mercado, de operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada por la tesorería corporativa.

Por lo anterior, buscamos minimizar nuestra exposición a estos riesgos mediante el uso de coberturas con instrumentos financieros derivados. El uso de instrumentos financieros derivados se rige por las políticas de la compañía, aprobadas por el Consejo de Administración, que establecen los principios de

contratación de los mismos. El área de auditoría interna anualmente revisa el cumplimiento de estas políticas y límites de exposición y el Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir otros riesgos, los cuales se describen a continuación:

► **Administración del riesgo de capital:** En Elementia administramos nuestro capital para asegurar que continuará como negocio en marcha, mientras que maximizamos el rendimiento a nuestros accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. Nuestra estructura de capital se conforma de deuda neta (principalmente préstamos bancarios, certificados bursátiles e intercompañías) y capital contable (capital emitido, reservas de capital, utilidades acumuladas y participación no controladora). La estructura del capital no está expuesta a ningún tipo de requerimiento de capital. Nuestra estrategia general no ha sido modificada

en comparación con 2011 y no estamos sujetos a requerimiento alguno impuesto externamente para la administración de nuestro capital.

► **Administración del riesgo de tasa de interés:**

Nos encontramos expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que se obtienen préstamos a tasas de interés tanto fijas como variables. Este riesgo lo manejamos manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se alineen con las tasas de interés y el apetito de riesgo definido; asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables.

► **Administración del riesgo cambiario:**

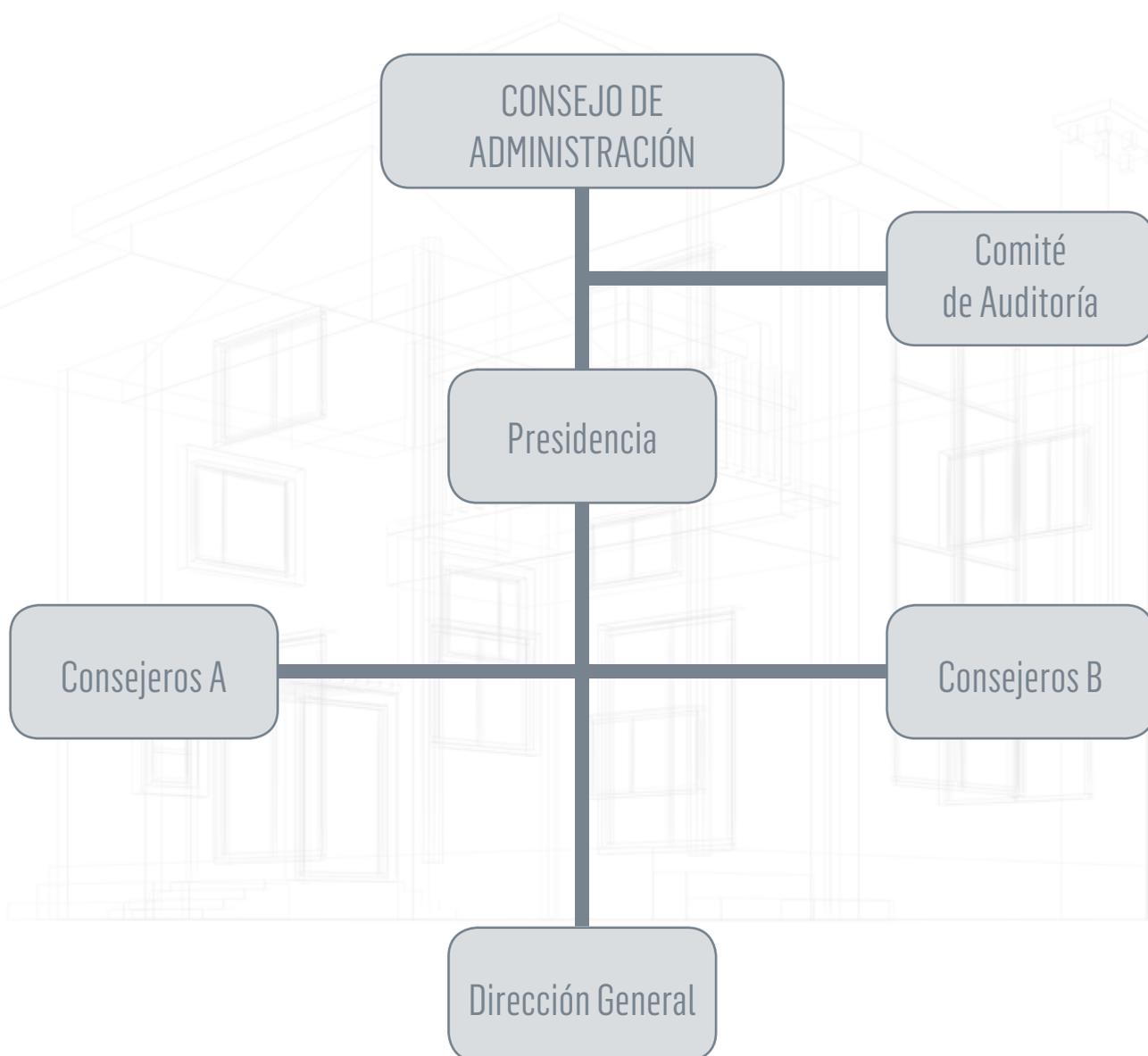
Nuestra moneda funcional es el peso mexicano, sin embargo debido a que mantenemos inversiones en subsidiarias en diversos países, cuya moneda funcional no es el peso mexicano, nos encontramos expuestas a un riesgo de conversión de moneda extranjera, la cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga principalmente con la moneda funcional de cada una de las subsidiarias cuidando que los activos monetarios sean iguales o mayores a los pasivos monetarios. Algunas subsidiarias generan dólares americanos y a su vez mantienen activos mayores que sus pasivos, por tanto, hacemos un análisis de variación en los tipos de cambio, mismo que sirve para identificar las oportunidades de venta en el mercado de los dólares en tesorería corporativa.

► **Administración del riesgo de crédito:**

El riesgo de crédito, se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando de una pérdida financiera para Elementia, y se origina principalmente sobre las cuentas por cobrar a clientes y sobre los fondos líquidos. El riesgo de crédito sobre el efectivo y equivalentes de efectivo e instrumentos financieros derivados, es limitado debido a que las contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por su saldo en libros. En Elementia otorgamos crédito principalmente a clientes en México, previa evaluación de su capacidad crediticia, la cual constantemente evaluamos y damos seguimiento como corresponde según las políticas de crédito.



Estructura Orgánica



Estructura Operativa

Eduardo Musalem Younes
Dirección General

Fernando Benjamín Ruiz Jacques
Dirección Cadena Construsistemas y
Plásticos, Región Norte

José Sotelo Lerma
Dirección de Finanzas

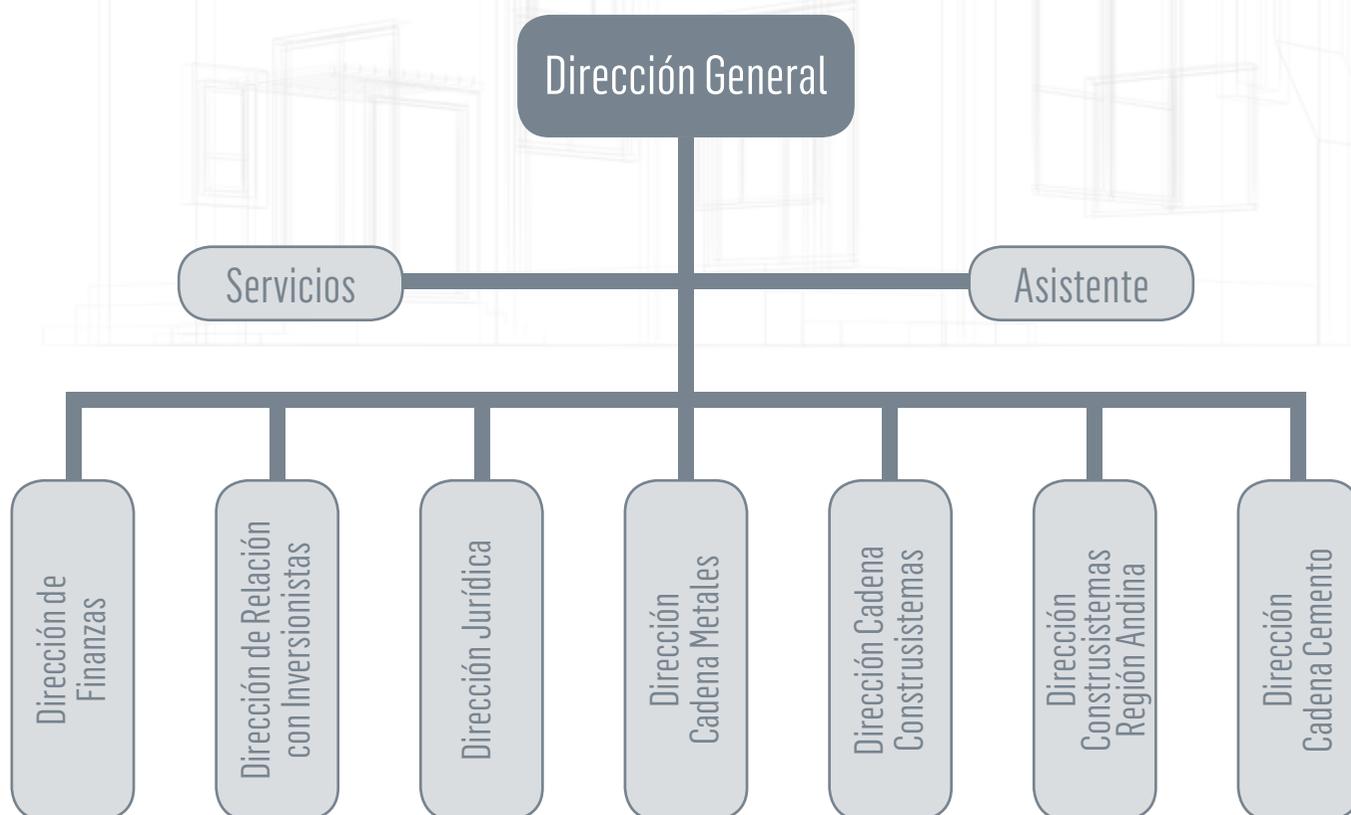
Milton Barrera Sánchez
Dirección Construsistemas y Plásticos,
Región Andina

Juan Francisco Sánchez Kramer
Dirección de Relación con Inversionistas

Antonio Taracena Sosa
Dirección Cadena Cemento

Santiago Bernard Covelo
Dirección Jurídica

Gustavo Arce del Pozo
Dirección Cadena Metales





Protección de Datos Personales

Con base en la legislación mexicana de “Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares”, en Elementia Servicios Administrativos instituímos el siguiente Aviso de Privacidad de la Información:

Elementia Servicios Administrativos, SA de CV, de conformidad con lo dispuesto en la “Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares” hace de su conocimiento lo siguiente:

1. *Que únicamente recopilamos sus datos personales sensibles y no sensibles para los siguientes propósitos:*

- ▶ *Fines de identificación;*
- ▶ *Proceso de evaluación con fines de reclutamiento;*
- ▶ *Para fines estadísticos;*
- ▶ *Procesos de contratación (sólo en los casos en que hayan sido satisfactorias todas sus evaluaciones de ingreso);*
- ▶ *Contratación o administración de beneficios de carácter laboral, como son seguros de vida, de gastos médicos mayores, de fondo de ahorro, vales de despensa y demás de dicha naturaleza. (Cuando ello aplica);*
- ▶ *Cumplimiento de obligaciones legales patronales;*
- ▶ *Participación en procesos de licitación y concursos de diversa índole;*
- ▶ *Conocimiento y trato social;*
- ▶ *Cumplimiento de obligaciones fiscales.*

2. *Sus datos personales pueden ser compartidos con otras empresas para los efectos precisados con antelación, sin fines de divulgación o utilización comercial o bien, con el fin único de hacer de su conocimiento que Usted busca empleo y con ello puedan ofrecerle alguna vacante que tengan disponible, siempre y cuando cubra con el perfil.*

3. *En el caso de que como parte del proceso de reclutamiento y selección amerite realizarle una*

investigación laboral, sus datos personales serán compartidos con un despacho externo a fin de realizar dicho proceso.

4. *Elementia Servicios Administrativos, SA de CV, con todas las empresas que lo conforman, tratará y resguardará a sus datos personales con base en los principios de licitud, calidad, consentimiento, información, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad consagrados en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares.*

5. *Que con respecto a sus datos personales, usted podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y/u oposición (Derechos ARCO) mediante el envío de un correo electrónico al área de Recursos humanos correspondiente y asegurarse de que se recibió dicho correo por personal autorizado del área. Para ser procesada su petición, ésta deberá incluir todos y cada uno de los requisitos previos en el artículo 29 de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.*

6. *Elementia Servicios Administrativos, SA de CV, con todas las empresas que lo conforman, se reserva el derecho de modificar el presente Aviso de Privacidad mediante la publicación del mismo. De tal forma que no se hará responsable en caso de que usted no reciba la referida notificación de cambio en el Aviso de Privacidad, misma que será publicada en la política de contratación vigente en la Empresa y en las oficinas de Reclutamiento y Selección.*

Queda usted enterado de que este aviso de privacidad cumple con los requisitos establecidos en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares vigente y acepta lo anterior.



Elementia en el mundo

Presencia

Como ya se dijo anteriormente, somos una empresa conformada por 22 plantas que operan a través de 3 cadenas de negocio: **Fibrocimiento**, integrada por empresas de las ramas del construsistemas y plásticos; **Metales**, empresas productoras de cobre; y, **Cementos**, la empresa fabricante de cemento más joven en México.

Estas cadenas de negocio las tenemos segmentadas en 5 regiones geográficas, como a continuación se describe:

Región Norte - CONSTRUSISTEMAS	País	
1	Mexalit Santa Clara	México
2	Mexalit Villahermosa	México
3	Mexalit Guadalajara	México
4	Mexalit Nuevo Laredo	México
5	Mexalit Chihuahua	México
6	Comecop	México
7	Frigocel Extrusión	México
8	Frigocel Expansión	México

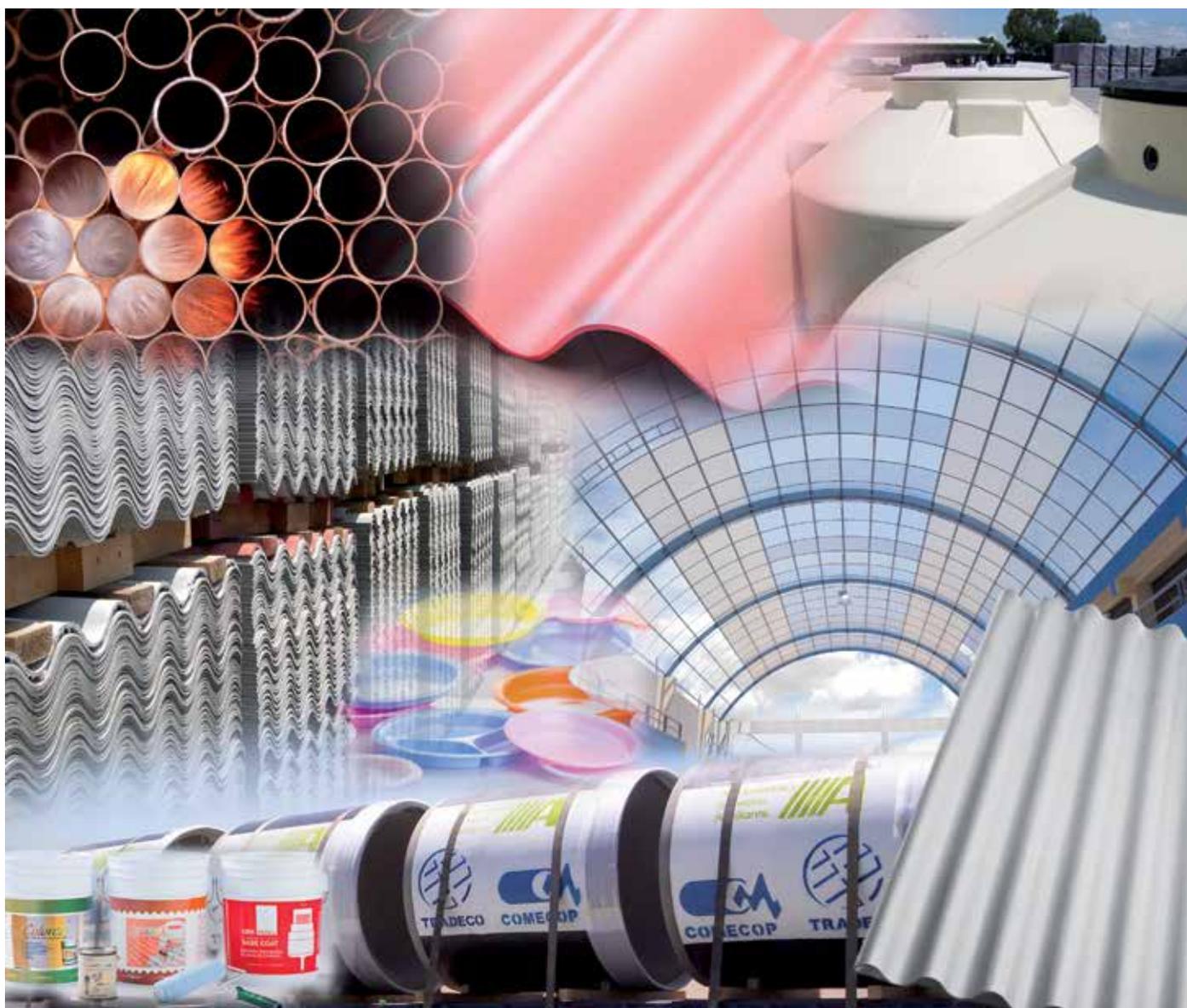
Región Norte - CEMENTOS	País	
9	Cementos Fortaleza	México

Región Norte - METALES	País	
10	Nacobre Vallejo	México
11	Nacobre San Luis Potosí	México
12	Nacobre Celaya	México
13	Nacobre Toluca	México

Región Centro - CONSTRUSISTEMAS	País	
14	Plycem Costa Rica	Costa Rica
15	Plycem El Salvador	El Salvador
16	Plycem Honduras	Honduras

Región Sur - CONSTRUSISTEMAS	País	
17	Eternit Colombiana	Colombia
18	Eternit Atlántico	Colombia
19	Eternit Pacífico	Colombia
20	Eternit Ecuatoriana	Ecuador
21	Duralit	Bolivia
22	Fibraforte	Perú

Es en estas plantas establecidas en Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México y Perú, que producimos, comercializamos y exportamos nuestros productos a más de 40 países a través de 10 centros de distribución. A la fecha se cuenta con más de 6 mil 500 clientes directos.



Productos

Nuestros productos están enfocados principalmente a los sectores de la construcción e industrial.

En la rama de la Construcción tenemos el rubro Habitat, que está conformado por Techos, Sistemas de Construcción Ligera (fibrocemento), Complementos Constructivos y Recubrimientos; el rubro Agua, con productos para la Conducción, Almacenamiento y Aislamiento Térmico.

En la rama Industrial, tenemos el rubro Metales, conformado por productos de Cobre como son tubería,

conexiones, barras, laminados, piezas forjadas y maquinadas, así como alambre; y el rubro Estireno, con tres grandes divisiones: Industrial (empaques moldeados y cortados, hojas monocapas o coextruidas y rollos monocapa o coextruidos); Doméstico (platos, vasos y charolas desechables de plástico); Agropecuario (semilleros para viveros).

A continuación presentamos cada una de nuestras plantas y sus principales productos.

PLANTAS ELEMENTIA

Región Norte - CONSTRUSISTEMAS		País	Productos
1	Mexalit Santa Clara	México	<ul style="list-style-type: none"> • Tuberías de presión en fibrocemento desde 4 pulgadas hasta 36 pulgadas de diámetro interior. • Láminas de fibrocemento en perfiles P7, P4, P10 y estructural. • Tejas moldeadas. • Remodelaciones y Cúpulas. • Tanques plásticos de 450 litros hasta 5,000 litros.
2	Mexalit Villahermosa	México	<ul style="list-style-type: none"> • Láminas Perfil P7, P1000. • Estructural "V". • Productos moldeados para techados. • Remodelación. • Tinacos Cisternas y Fosas Sépticas de Polietileno.
3	Mexalit Guadalajara	México	<ul style="list-style-type: none"> • Tinacos y Cisternas de polietileno. • Láminas Planas (lisas y con textura tipo madera o stucco). • Láminas Onduladas en perfiles P- 4 y P- 7 (en AC y NT). • Tejas San Miguel y San Pedro.
4	Mexalit Nuevo Laredo	México	<ul style="list-style-type: none"> • Láminas Planas (lisas y con textura tipo madera o stucco).
5	Mexalit Chihuahua	México	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de rotomoldeo (tinacos y cisternas).
6	Comecop	México	<ul style="list-style-type: none"> • Tubería preesforzada sin cilindro de acero. • Tubería preesforzada con cilindro de acero. • Accesorios que se requieran para los acueductos (codos, tes, reducciones etc.). • Tubería reforzada (para alcantarillado). • Durmientes monolíticos de concreto preesforzado (para vías de ferrocarril). • Estufas ahorradoras de leña.
7	Frigocel Extrusión	México	<p>Productos Laminados y Termoformados, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rollo. • Hojas. • Vasos. • Platos. • Envase Industrial. • Envase Impreso.
8	Frigocel Expansión	México	<p>Productos EPS, entre los que destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perla. • Block. • Casetón. • Placa. • Bovedilla. • Tiras para panel. • Molduras. • Medias Cañas. • Panel para cámara de refrigeración. • Semilleros.



Región Norte - CEMENTOS		País	Productos
9	Cementos Fortaleza	México	• Cemento para la industria de la construcción.



Región Norte - METALES		País	Productos
10	Nacobre Vallejo	México	<ul style="list-style-type: none"> • Láminas de cobre y sus aleaciones, con espesores que van desde 0.0017" hasta 2.50" para uso de la industria automotriz, terminales eléctricas, cartuchos, cospeles para moneda, cerrajería, construcción, industrial, artesanal etc. • Laminados: Lámina de cobre, latón, latón con plomo, bronce, alpaca, cuproníquel para monedas, cobre-latón para radiador, lámina para forro de cable. • Hojas de cobre y de latón; Latón con plomo de bronce, de alpaca de cuproníquel, soleras de cobre y latón.
11	Nacobre San Luis Potosí	México	<p>Tubo de Cobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensional • ACR • Refrigeración • Rígido • Flexible • Capilar <p>Tubo de Aleaciones de Cobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Latón y Condensador. • Conexiones de Cobre Soldables.
12	Nacobre Celaya	México	<ul style="list-style-type: none"> • Fundición • Extrusión • Forja • Maquinado
13	Nacobre Toluca	México	<ul style="list-style-type: none"> • Fundición • Extrusión • Forja • Maquinado



Región Centro - CONSTRUSISTEMAS		País	Productos
14	Plycem Costa Rica	Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> • Plystone • Fachadas Tek • Siding, Molducem • Fibrolit • Sistemas Constructivos
15	Plycem El Salvador	El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> • Láminas de fibrocemento para techos y paredes • Trims • Perfiles • Accesorios para techo • Teja Sevillana <p>Desde el año 2008 se utiliza la nueva línea de fabricación "TRIMS" para abastecer al mercado de Estados Unidos.</p>
16	Plycem Honduras	Honduras	<ul style="list-style-type: none"> • Paneles para Interiores • Paneles para Exteriores • Entrepisos Cielo Rasos • Base de Techo • Molduras.



Región Sur - CONSTRUSISTEMAS		País	Productos
17	Eternit Colombiana	Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Tejas • Placas y Cielos rasos • Placas Planas de Fibrocemento Autoclavadas • Pinturas • Tanques Plásticos (tinacos) • Tejas translúcidas de PVC
18	Eternit Atlántico	Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Tejas • Placas y Cielos rasos • Pinturas • Tanques Plásticos (tinacos)
19	Eternit Pacífico	Colombia	<p>Productos de Fibrocemento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tejas • Placas • Cielos rasos <p>• Pinturas</p>



20	Eternit Ecuatoriana	Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Placa Ondulada P 10 (gris y color) • Placa Ondulada P7 111 (gris y color) • Placa Ondulada P7 92 (gris y color) • Placa Ardex (gris y color) • Maxi placa (gris y color) • Tejanit • Teja barroca • Canalit <p>Productos Moldeados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesorios P 10 (gris y color) • Accesorios P7 111 (gris y color) • Accesorios P7 92 (gris y color) • Accesorios Ardex (gris y color) • Accesorios Canalit • Canales y Bajantes (gris y color) • Claraboyas (gris y color) • Teja residencial (gris y color) • Accesorios Teja residencial (gris y color) • Perreras <p>Pintura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colorcel para Cubiertas y fachadas <p>Placa Plana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celonit, Megaboard
21	Duralit	Bolivia	<ul style="list-style-type: none"> • Láminas • Ondulada P7 • Ondulada P7 color • Súper ondina P6 • Ondina P6 • Teja Española • Teja Española color • Caballetes y accesorios para cubierta • Flexiteja P7 (PVA) • Placas planas de fibrocemento • Maxi placa • Tanques de polietileno • Sistema séptico • Fosas sépticas • Pintura
22	Fibraforte	Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Láminas corrugadas de polipropileno • Láminas de policarbonato • Tejas de polipropileno



Todos y cada uno de nuestros productos cumple con la normatividad vigente en cada país, apegándonos a nuestro compromiso de difundir las especificaciones técnicas de su fabricación, instalación y garantías que se

ofrecen a nuestros clientes, siempre con la convicción de atender sus expectativas. Toda esta información se extiende a los empaques y materiales promocionales de los mismos.



Nuestro negocio

La amplia gama de productos que manejamos, nos ayudan a mantener una sólida presencia en distintas regiones del continente Americano, como a continuación se describe:

CONSTRUSISTEMAS

México

- Nuevo Laredo
- Guadalajara
- Santa Clara
- Villahermosa

El Salvador

Honduras

Costa Rica

Colombia

- Bogotá
- Barranquilla
- Cali

Ecuador

Bolivia

METALES

México

División Cobre

- San Luis Potosí
- Celaya
- Toluca
- Vallejo

PLÁSTICOS

México

División Construcción

- Cuautitlán Izcalli "Cuamatla"
- Cuautitlán Izcalli "La Luz"

Perú

CEMENTO

México

- Hidalgo

Cadena Fibrocemento

42.4% de nuestras ventas se generan en esta cadena productiva, la cual está conformada por Construsistemas y Plásticos. El panorama económico en cada una de estas divisiones quedó al cierre de 2012 de la siguiente forma:

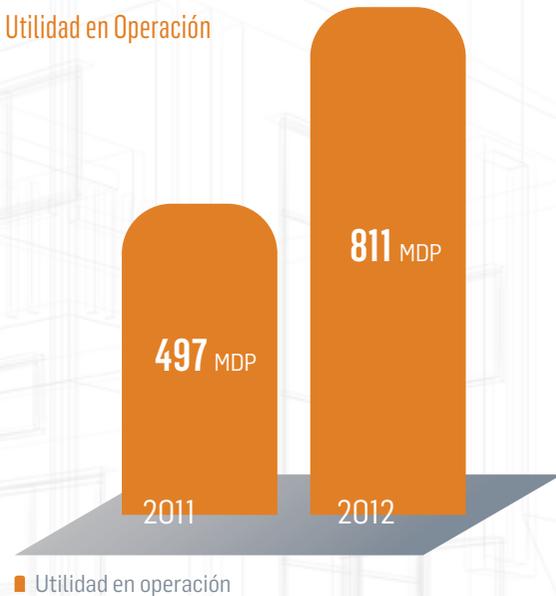
Construsistemas

Las ventas acumuladas en 2012 fueron de \$4,931.5 millones de pesos, que equivalen al 36.5% de las ventas totales de Elementia, y un flujo de operación (EBITDA) de \$1,011.5 millones de pesos, 53.9% del total consolidado.

Con las soluciones que Construsistemas ofrece a sus clientes, basadas en el fibrocemento, contribuimos a mejorar la calidad de vida de los usuarios, con productos como:

- ▶ Losas onduladas y planas para techos
- ▶ Tablones y perfiles para fachadas
- ▶ Tubería de concreto prensado para transporte de líquidos

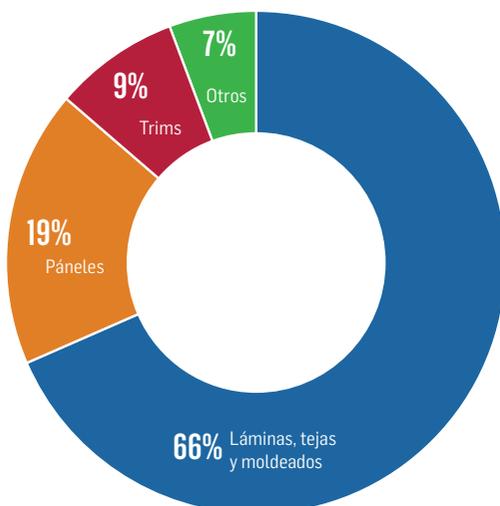
Utilidad en Operación



Mercados

Esta cadena productiva está integrada por las compañías Mexalit Industries y Maxitile Inc. en Estados Unidos (EUA), y Plycem, en Centroamérica, formando la región Norte. Asimismo la integra Eternit Colombia, Eternit Ecuador, Duralit Bolivia formando la región Andina.

Distribución de las Ventas



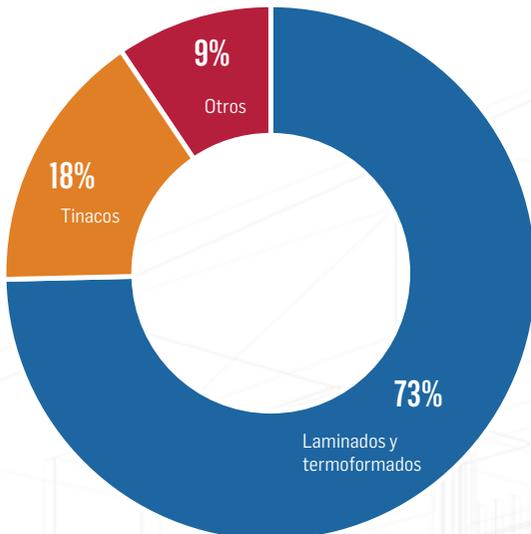
Plásticos

Esta cadena acumuló ventas en 2012 por \$797.1 millones de pesos, que equivalen al 5.9% de las ventas totales de Elementia, y un flujo de operación (EBITDA) de \$121.6 millones de pesos, equivalentes al 6.5% del EBITDA total.

Mercados

En esta cadena contamos con tres unidades, dos plantas ubicadas en el estado de México y una más en Perú. Frigoceel es nuestra marca en México y Fibraforte en el país andino.

Distribución de las Ventas



Utilidad en Operación



Cadena Cemento

En los últimos 70 años no se había construido una planta cementera en México. Cementos Fortaleza, cuya inversión alcanzó los US\$315 millones. Concentra tecnología de clase mundial y la infraestructura necesaria para una zona del país poco desarrollada, donde será un gran generador de nuevas fuentes de empleo para la gente del estado de Hidalgo.

Su producción comenzará a principios de 2013 y se estima que a mediados del año alcance su capacidad de más de 1 millón de toneladas anuales.

Para complementar esta división, Cementos Fortaleza firmó un *contribution agreement* con la compañía francesa Cementos Lafarge, que establece la creación de una asociación, en la cual con Elementia tendremos una participación mayoritaria. Con esta alianza, se estará en capacidad de producir dos millones de toneladas por año.

Mercados

La planta de Cementos Fortaleza atenderá principalmente el sector de la autoconstrucción (85%) y el resto se destinará a uso industrial y el autoabastecimiento.

Cadena Metales (Cobre)

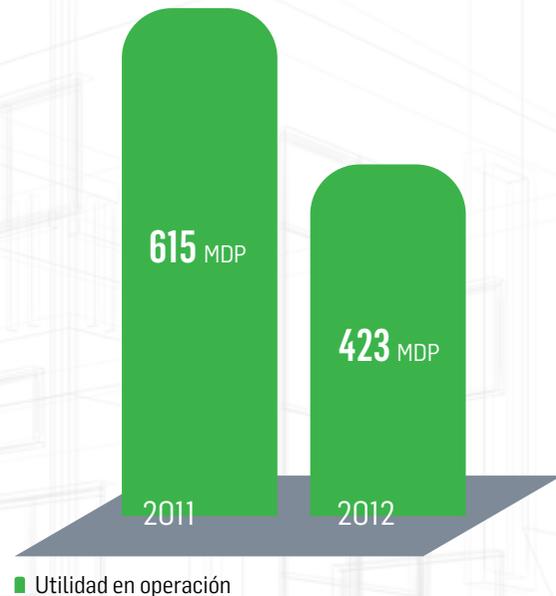
Al cierre de 2012, la Cadena Metales reportó ventas por \$8,084.6 millones de pesos, que equivalen al 59.9% de nuestras ventas totales de Elementia, así como un flujo de operación (EBITDA) de \$716.4 millones de pesos, 38.2% del total reportado.

En Elementia somos el único productor de tubos de cuproníquel en el continente americano. Producimos y distribuimos cobre y aleaciones de cobre para las industrias automotriz, eléctrica, moneda, cerrajería, refrigeración y construcción, con productos como tubería, ductos, conductores y cables, serpentines, láminas y barras cospel, entre otros.

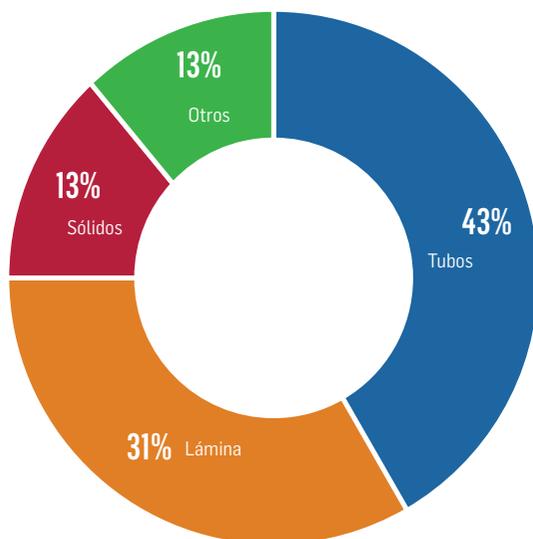
Mercados

La cadena Metales inicia operaciones con la adquisición de Nacobre en 2009. Cuenta con cuatro plantas en México (Vallejo, DF; Toluca, Estado de México; Celaya, Guanajuato y San Luis Potosí), donde se producen láminas de cobre y sus aleaciones, con espesores de entre 0.0017" y 2.50".

Utilidad en Operación



Distribución de las Ventas





Desempeño Económico

Panorama General

Durante 2012 las ventas consolidadas ascendieron a 13 mil 506 millones de pesos, 6.9% inferiores a las de 2011. Esto se derivó principalmente de la caída en el precio de los metales (cobre -10%, zinc -11% y níquel -27%), impactando los precios de venta de nuestros productos en el segmento de metales.

Sumado a lo anterior, los gobiernos de México y Colombia han retrasado sus proyectos de infraestructura y construcción. No obstante, visualizamos un 2013 con crecimientos en los países en los que operamos, sobre todo en el sector de la construcción, que es el motor de las economías en desarrollo.

Margen

La utilidad bruta se incrementó 6%, a 3 mil 233 millones de pesos. Esto representa un 24% de las ventas, lo cual es mejor al 21% reportado en 2011. El incremento se debió a mejores costos de venta.

EBITDA

La utilidad de operación más depreciación y amortización (EBITDA) acumulada del año fue de mil 877 millones de pesos, 7% mayor que en 2011. Este incremento es resultado de una mejor utilidad bruta.

Crecimiento

La utilidad neta acumulada en 2012 fue de 315 millones de pesos, contra una pérdida de 305 millones de pesos reportada el año anterior.

Nivel de Apalancamiento

La deuda total al cierre de 2012 registró 6 mil 382 millones de pesos, muy similar a la reportada al cierre de 2011, de 6 mil 386 millones de pesos. La relación de deuda neta a EBITDA se ubicó en 2.46x, por debajo de los 3.5x que marcan los bancos acreedores. Del total de la deuda, únicamente el 7% es de corto plazo.

Resumen

Balance General

Uno de nuestros objetivos principales es propiciar el desarrollo sustentable de colaboradores, proveedores, comunidades en las que trabajamos, clientes, autoridades, accionistas, inversionistas y el medio ambiente, a través de acciones orientadas a satisfacer sus expectativas. Las siguientes cifras demuestran nuestra aportación al desarrollo económico y el valor económico generado.

Balance General Consolidado/ Estados Consolidados de Posición Financiera

2012	
Activos	
Total activos circulantes	7,760.26
Total activos no circulantes	14,248.26
Total de activos	22,008.42
Capital contable y pasivos	
Total de pasivos circulantes	3,520.35
Total pasivos no circulantes	7,499.20
Total de pasivos	11,019.55
Capital contable de la participación controladora	10,967.12
Capital contable de la participación no controladora	21,85
Total de pasivos y capital contable	22,008.42

Estados de resultados

	2012	2011	Variación.%
Ventas netas	13,506	14,505	(7)
Costo de ventas	10,273	11,463	(10)
Utilidad bruta	3,233	3,042	6
Gastos de operación	1,888	1,859	2
Otros ingresos	(21)	(89)	(76)
Utilidad de operación	1,366	1,271	7
Intereses pagados	(289)	(467)	(38)
Intereses ganados	31	34	(9)
Utilidad (pérdida) cambiaria	(345)	138	NA
Otros gastos financieros	(19)	(14)	41
Resultado integral de financiamiento	(623)	(309)	102
Utilidad antes de impuestos	743	963	(23)
Impuestos a la utilidad	39	(440)	NA
Utilidad por operaciones continuas	782	523	50
Pérdida por partidas discontinuadas	(501)	(827)	(39)
Participación en afiliadas subsidiarias	35	-	NA
Utilidad neta	315	(305)	NA
EBITDA	1,877	1,748	7

Elementia, SA de CV - Cifras en millones de pesos mexicanos constantes al 31 de diciembre del 2012 y 2011.

El Balance General se presenta en pesos mexicanos, por ser Elementia, SA de CV una empresa mexicana que reporta en la Bolsa Mexicana de Valores.

El tipo de cambio está considerado en 12.50 pesos MXM por 1 USD.



Gestión

En el año 2012 realizamos cambios significativos en nuestra estructura. Se acordó aumentar el capital social, en su parte variable, en la cantidad de \$1,166 millones de pesos. Asimismo, se suscribió un contrato para la venta de las acciones representativas del capital social de Almexa Aluminio, S.A. de C.V. y de Aluminio

Holdings, S.A. de C.V., en favor de Industria Mexicana de Aluminio, S.A. de C.V.

Las cifras financieras detalladas de Elementia, SA de CV se pueden consultar en el Informe Anual 2012. (www.bmv.com.mx/infoanua/infoanua_454479_2012_1.pdf).



Prácticas ejemplares

01	Compañía Mexicana de Concreto Pretensado, COMECOP, SA de CV		Planta Tizayuca, Hidalgo
	No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres
	480	60	420
Programa	Acreditación del Laboratorio de Ensayos ante la Entidad Mexicana de Acreditación		Año de implementación 2006
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un laboratorio de ensayos confiable en tubería de concreto reforzado, reconocido por las instituciones públicas y privadas de su ámbito. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar el sistema de gestión de calidad del laboratorio, en función de los criterios de la norma ISO 17025/2005; • Mantener la acreditación del Laboratorio; • Incrementar número de ensayos acreditados, principalmente en lo que se refiere a concreto fresco y endurecido; • Ofrecer servicios externos, como a Cementos FORTALEZA. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Certeza a nuestros clientes de los resultados obtenidos en los ensayos; • No depender de otro laboratorio y ofrecer una Certificación objetiva de los productos. • Participar como laboratorio de tercería, de acuerdo con la Ley Federal de Metrología y Normalización. 		
Recursos económicos que destina la empresa	• 30,000.00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Planta • Gerencia de Calidad • Recursos Humanos • Jefe de Laboratorio y Control de Calidad 	Recursos humanos que la institución asigna
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Este programa se trabaja en alianza con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) • Certificación Mexicana, SC • Centro Nacional de Normalización y Certificación de Productos (CNNCP) 		
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> • La operación del laboratorio reportó cero no conformidades en auditoría externa, dando certidumbre a sus usuarios. • Se está buscando incrementar el número de ensayos acreditados, para ampliar la gama de ensayos que actualmente se realizan en tubería, como en concreto fresco y endurecido. 		



02	Eternit Pacífico, SA		Planta Yumbo
	No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres
	178	25	153
Programa	Construyendo Cultura de Productividad en Eternit Pacífico		Año de implementación 2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Construir una cultura de productividad en Eternit Pacifico, a través de la implementación del programa de cinco eses (5s); • Formar al equipo gerencial en los conceptos y beneficios del programa 5s; • Fortalecer las bases del mejoramiento continuo de la empresa, con lugares de trabajo más seguros y agradables. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • Entrenamiento en 5S's nivel Gerencial; • Entrenamiento en 5S's nivel Operativo; • Auditoria de resultados por la Gerencia; • Plan del control y sostenimiento del programa indefinidamente. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir elementos innecesarios de trabajo y mejorar las condiciones necesarias para el cuidado de las herramientas, equipo, maquinaria, mobiliario, instalaciones y otros materiales; • Asegurar condiciones seguras de trabajo, con nuevas metodologías de mejora continua; • Participación de los colaboradores para trabajar en equipo; 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de problemas (cero inventario); • Reducción de costos (cero desperdicio); • Garantía de calidad (cero defectos); • Integridad de producción (cero averías); • Seguridad ante todo (cero accidentes); • Fecha de entrega (cero demoras, evita reproceso); • Cero reclamos y mayor confianza de clientes. 	
Recursos económicos que destina la empresa	• 20,777.00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección administrativa y financiera; • Jefatura de Recursos Humanos; • Coordinación SS&A Líder del proyecto 5S's; • 8 líderes de procesos. 	Recursos humanos que la institución asigna
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Se trabaja este programa en coordinación con el Centro Nacional de Productividad de Colombia. 		
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Una planta más limpia y organizada; • Recuperación y uso eficiente de materias primas; • Mejores costos de producción; • Reducción de residuos; • Menos productos defectuosos; 	<ul style="list-style-type: none"> • Menos averías; • Menos accidentes; • Más espacio disponible; • Mayor cooperación y trabajo en equipo; • Mayor conocimiento del puesto de trabajo. 	



03	Industrias Fibraforte, SA		Planta
			Lima
	No. de Colaboradores	Mujeres	País
	156	16	Perú
Programa	Programa 5S		Año de implementación
			2006
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las condiciones de trabajo del personal y reducir riesgos de accidentes; • Reducir gastos de tiempo y energía; • Mejorar la calidad de la producción. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar el programa en las áreas piloto y replicarlo en las áreas comercial y administrativa, para posteriormente consolidarlo en todas las áreas de Industrias Fibraforte. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción en el número de accidentes; • Mayor control sobre las operaciones de mantenimiento; • Menos productos defectuosos; • Áreas de trabajo limpias y ordenadas; • Mejor imagen antes clientes y visitantes a planta. • Mayor cooperación y trabajo en equipo. 		
Recursos económicos que destina la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • En el año 2012 se destinaron \$7,138.00 USD 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo Líder – Implementación 5S's: Titulares y suplentes del área de calidad, así como Responsables de producción, nombrados auditores de mantenimiento. 	Recursos humanos que la institución asigna
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de las tres primeras S en las áreas piloto, conformadas por Producción, Almacén, Mantenimiento y Planta reciclados. • Reducción en el número de incidentes y mejor ambiente de trabajo para los colaboradores; • Acortar tiempos en el mantenimiento a la maquinaria de producción. • La evaluación del programa es permanente y durante el 2012 se realizaron reuniones semanales donde se verificaba la implementación. • Todas las áreas consideradas inicialmente como Piloto, se encuentran en un proceso de mejora continua. • En el 2013 se implementarán metodologías de refuerzo como mantenimiento del programa. • Este programa es replicable y actualmente nos encontramos extendiéndolo en otras áreas de la empresa. 		

04	Plycem Construsistemas Honduras, SA de CV		Planta
			Honduras
	No. de Colaboradores	Mujeres	País
	161	10	Honduras
Programa	Tren de Coloración		Año de implementación
			2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> Hacer eficiente la productividad de la línea de pintado de producto para cielo falso. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la productividad con el proceso de pintado del producto; Mejorar condiciones de trabajo para los colaboradores; Disminuir las mermas por desperdicio de producto; Cumplir con los tiempos de entrega de los productos. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Optimizar tiempo y recursos (humanos y económicos); Ser eficientes en la entrega de productos; Mejor atención a los clientes. 		
Recursos económicos que destina la empresa	<ul style="list-style-type: none"> 349,632.54 USD 	<ul style="list-style-type: none"> Jefatura de mantenimiento mecánico y eléctrico interno y Contratistas. 	Recursos humanos que la institución asigna
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> Se mejoró la calidad de vida de los trabajadores del área de pintado, evitando vapores y niebla a la atmósfera; Se disminuyó el desperdicio de materia prima, pues hoy el proceso está automatizado y se usa sólo la cantidad de materia prima necesaria; el sistema cuenta con una cámara que evita que los vapores se vayan al medio ambiente y los excedentes de pintura se reciclan; Incremento sustancial de la productividad. 		



Desempeño Social

Estrategia de RS

En Elementia, nuestro compromiso con la responsabilidad social se traduce en un esfuerzo consciente por cumplir íntegramente con las expectativas de todos sus participantes en los ámbitos económico, social y ambiental. Nos pronunciamos por el respeto a los valores éticos, a las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Al ser parte de nuestra cultura y nuestros valores, la responsabilidad social se aplica en todas y cada una de las actividades que realizamos día a día. Sabemos que la única manera de lograr la viabilidad de largo plazo es a través del desarrollo sustentable.



Visión del Desarrollo Sustentable

Para todos los que trabajamos en Elementia, la práctica de la responsabilidad social es un compromiso estratégico que se ejerce de manera voluntaria e implica la consecución de los objetivos empresariales, ya que además de cumplir de forma rigurosa nuestras obligaciones legales y contractuales, ejerciendo criterios de equidad en todas las relaciones con nuestros distintos grupos de interés, para contribuir a la satisfacción de las necesidades presentes y futuras de las sociedades en donde operamos.

En Elementia, gracias a nuestra práctica de la responsabilidad social, hemos sido reconocidos con el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) por la Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial y el Centro Mexicano para la Filantropía, organizaciones sin fines de lucro y líderes en la promoción de la responsabilidad social empresarial en México y América Latina.

Cada uno de los aspectos enfocados a nuestra Visión de responsabilidad social, están ratificados por la Política de Derechos Humanos y nuestra adhesión a los 10 Principios de El Pacto Mundial de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) que Elementia ejerce en su modelo de actuación.

Política de Derechos Humanos, El Pacto Mundial de la ONU y nuestro modelo de actuación



WE SUPPORT

Esta Política de Elementia sienta las bases de nuestro actuar y se manifiestan en el siguiente cuadro.

Principios	Modelos de Actuación
<p>Elementia asume como principio y valor el respeto por los Derechos Humanos. Se declara respetuosa de las convenciones internacionales de Derechos Humanos, fundamentalmente la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los convenios básicos de la Organización Internacional del Trabajo.</p> <p>En el año 2011, Elementia se adhiere a El Pacto Mundial de la ONU y hace suyos los 10 Principios que promulga este órgano internacional.</p> <p>Es un compromiso permanente de Elementia la lucha contra la corrupción, en cualquiera de sus manifestaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En 2011 se da origen a la Política de Derechos Humanos. Su difusión se ha dado de manera intensiva entre todos los grupos de interés de Elementia. • En 2011 Elementia se adhiere a El Pacto Mundial de la ONU. • En el año 2012 se hace una difusión extensiva de los 10 Principios de El Pacto Mundial, principalmente en lo referente a Derechos Humanos, Anticorrupción y Derechos Laborales. • Este año se hace el primer COP (Reporte de Avance), mismo que es enviado al organismo internacional.
Sobre los Colaboradores:	
<p>La Política de Derechos Humanos es para todos los empleados y trabajadores contratados. Se aplica a todas las empresas del Grupo y están obligados a incorporarla en las políticas y prácticas laborales.</p> <p>Atendemos los Principios correspondientes a Derechos Laborales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nos ceñimos a los preceptos internacionales de Derechos Laborales. • Capacitamos a nuestro personal en prácticas de ética, transparencia y combate a la corrupción.
Sobre los Proveedores:	
<p>Esta política se extiende a proveedores y terceras personas con las que se tienen relaciones comerciales y de operación.</p> <p>Se conmina a que los proveedores cumplan con las leyes y reglamentos del país en donde operan, atendiendo aspectos de salud ocupacional, seguridad y protección del medio ambiente.</p> <p>A este grupo de interés hacemos extensivos los Principios referentes al respeto de los Derechos Humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hacemos extensiva nuestra práctica del Código de Ética y Conducta, buscando relaciones transparentes y apegadas a nuestros valores. • Exhortamos a nuestros proveedores a manejarse bajo los principios de la responsabilidad social y de El Pacto Mundial.
Sobre el Medio Ambiente:	
<p>Es una prioridad el cuidado del medio ambiente, reduciendo consumos de energía y agua, disminuyendo la producción de residuos peligrosos.</p> <p>Promovemos el cuidado del medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidamos y preservamos el entorno natural donde tenemos operaciones, haciendo partícipes a colaboradores y comunidad externa para contribuir a la sustentabilidad.
Sobre las Comunidades:	
<p>La operación de las empresas de Elementia se fundamenta en el respeto de los derechos y las libertadores, además de contribuir al desarrollo humano y social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procuramos el desarrollo social de las comunidades en donde contamos con alguna unidad de negocio, a través de la educación, la cultura y el deporte. • Nuestra Fundación Kaluz apoya las labores de Elementia, coordinando acciones específicas tendientes a empoderar a la gente.

Grupos de Interés

La práctica de la Responsabilidad Social debe responder a los criterios dinámicos de Elementia, la cual debe dar respuesta a los cada vez más exigentes compromisos empresariales y a las demandas de los distintos Grupos de Interés.

El concepto de globalización en los negocios se traslada a la corresponsabilidad que existe con los grupos de interés con quienes tenemos alguna actividad organizacional, y que son pieza fundamental en la integración del negocio. A esta práctica se suma el ejercicio de la responsabilidad social, donde los grupos asumen un rol importante y también contribuyen a desarrollar la política empresarial de responsabilidad social.

Desde la conformación de Elementia, las diversas áreas directivas que la integran, han buscado identificar los distintos grupos de interés con quienes se tiene algún impacto, más allá de un concepto contractual, teniendo en cuenta su influencia, el trabajo que desarrollan y la colaboración que prestan para el cumplimiento de los planes derivados de la actividad empresarial, inclusive con el impacto social y el cuidado y preservación del medio ambiente.



Nuestra Cadena de Valor

La participación comprometida con nuestros clientes y proveedores en el desarrollo de actividades de interés mutuo, es de gran importancia ya que nos permite trabajar en la misma dirección y alcanzar mejores resultados.

Proveedores

En Elementia contamos con políticas de adquisiciones que no permiten condicionar la compra de productos o servicios por parte de la empresa, a cambio de que los proveedores dejen de operar con los competidores o condicionarlos para que compren productos de Elementia.

Por ello establecemos:

- ▶ Políticas y normas claras dentro de las relaciones con proveedores y clientes;

- ▶ Mantener lealtad y ética hacia los mismos, desarrollando controles administrativos dentro de la empresa para evitar actos anti-éticos;
- ▶ Hacer partícipes a los proveedores y clientes del crecimiento de la empresa, fomentando la confianza;
- ▶ Tener mecanismos de información y control interno, que eviten actos ilícitos, tanto del lado de los clientes y proveedores, como de la empresa;
- ▶ Promover la relación ganar-ganar con proveedores y clientes;
- ▶ Fomentar relaciones de intercambio comercial, con empresas que funcionen dentro de un marco de ética;
- ▶ Cumplir cabalmente con las obligaciones legales y contractuales, locales e internacionales;
- ▶ Fortalecer mecanismos hábiles de mediación y arbitraje, entre proveedores y clientes, para la solución de las controversias, con el fin de evitar los costosos mecanismos legales.

En 2012 la cartera de proveedores activos en nuestras 22 plantas fue de 3 mil 911, favoreciendo mayormente el desarrollo de los proveedores locales de cada una de las comunidades en donde operamos. El monto de pago a proveedores en 2012 ascendió a 704 millones 710 mil 690 USD.

En este sentido, cabe resaltar que iniciamos un proceso muy interesante de acercamiento con los proveedores

de las 22 plantas de Elementia, realizando un proceso de análisis con el que se busca favorecer su desarrollo. Ejemplo de ello es lo que nos presentan las plantas de la Región Sur - Fibrocemento (Construsistemas - Plástico), donde se muestra el comportamiento durante el periodo 2012 en cuanto a número de proveedores, montos pagados y la proporción de la compras globales ante las compras locales, lo que nos permitirá hacer una mejor gestión con este grupo de interés.

Cartera de Proveedores Cadena Fibrocemento Región Sur

Concepto	DURALIT Bolivia	ETERNIT Ecuador	ETERNIT Colombia			TOTAtL Colombia	FIBRAFORTE Perú
			Colombiana	Pacífico	Atlántico		
Número de proveedores activos gestión 2012	331	398	606	559	561	1,726	338
Monto de pago total en USD a proveedores en 2012	14,385,205	17,902,000	35,185,408	21,616,674	27,078,257	83,880,339	10,479,825
Proporción de compras globales vs. locales (importaciones) en USD	5,220,354	8,055,900	11,182,245	4,459,528	5,345,248	20,987,021	5,379,148
% Compras Exterior	36%	45%	32%	21%	20%	25%	51%

GRI ECG Como lo mencionamos anteriormente, en Elementia y sus 22 unidades productivas favorecemos el al desarrollo de proveedores locales y regionales. En promedio, 70 por ciento de las compras se realizan en el país de origen y el resto son importaciones.

GRI HR2 Nuestros proveedores se han comenzado a incorporar en los temas de capacitación y difusión de los Derechos Humanos. Áreas susceptibles, como los cuerpos de seguridad y vigilancia, reciben talleres y pláticas sobre la importancia de respetar y hacer respetar estos principios universales. Ejemplo de ello es que en la planta Mexalit - Guadalajara, en coordinación con la Comisión Estatal de Derechos Humanos, se realizan talleres de manera frecuente y, durante el periodo que se reporta, el 70% del total de la plantilla laboral de esta unidad de negocio participó en cursos de esta materia.



Nuestros Clientes

La confianza se construye sobre la transparencia, rectitud y honestidad con que conducimos toda relación de negocio. La vinculación con nuestros clientes se basa en el principio básico de atender sus expectativas y necesidades con productos de la más alta calidad a un costo justo.

Desde las diferentes áreas de Elementia, realizamos periódicamente diversos estudios sobre las nuevas

expectativas de nuestros clientes y buscamos que tanto los productos como los servicios sean adecuados a cada uno. Consideramos necesaria la cercanía con los distintos mercados para conocerlos oportunamente y brindarles los productos más acordes. Esta actitud le ha permitido a las empresas de Elementia alcanzar un buen posicionamiento en los diferentes mercados, como lo muestra la gráfica siguiente.



Servicio a Clientes

Actuar con transparencia nos ha llevado a alcanzar una ciudadanía corporativa que se ve reflejada en la aceptación y preferencia de nuestros clientes, quienes nos manifiestan su preferencia en la adquisición de los productos que se elaboran en Elementia.

Este logro se ha realizado gracias a las políticas que se tienen implementadas para asegurar que entre clientes y empresa siempre se dará una sana relación, basada en el actuar ético y con reglas claras en los negocios.

Por tanto, es importante que cada colaborador que tenga trato con los clientes de Elementia acate los siguientes aspectos, emanados de los Principios Éticos y Código de Conducta:

1. Proporcionar toda la información que esté disponible y que sea importante para una adecuada toma de decisiones;
2. Hacer todas las recomendaciones sobre los productos, siempre enfocando éstas hacia las necesidades que el cliente manifieste;
3. La publicidad y oferta de productos debe hacerse sin expresar conceptos que puedan afectar en forma dolosa alguna información para toma de decisión;
4. Queda estrictamente prohibido utilizar información o datos falsos con el fin de aparentar el cumplimiento de las especificaciones del cliente.

Asimismo, aquellos colaboradores de Elementia que tengan trato directo con clientes y consumidores, tienen la responsabilidad y compromiso común de mantener la lealtad de estos, a través de la mejora continua de los productos ofrecidos, siguiendo las normas de calidad estricta y técnica moderna y con los mejores insumos.

De igual forma, en Elementia consideramos a cada cliente un aliado estratégico al que debemos apoyar en su crecimiento y desarrollo. Derivado de esto, todos los colaboradores deben ofrecer un trato equitativo y honesto en cada transacción, proporcionando los

productos que les competen con la mayor calidad y en la capacidad para cumplir con los compromisos contraídos.

En Elementia actuamos con los más altos criterios de ética y honestidad en la relación Empresa - Cliente, de tal forma que ésta sea fructífera y duradera. Nuestros colaboradores tienen el objetivo de llevar a cabo prácticas comerciales apegadas a las normas que establecen las leyes que regulan el comercio en los países en donde tenemos negocios.

Para garantizar que esta relación empresa - cliente sea efectiva y acorde a los intereses de ambas partes, en Elementia contamos con un programa de Satisfacción al Cliente, el cual consiste en realizar una evaluación post - venta en donde obtenemos información relevante sobre el trato que se le da al Cliente una vez concluida su operación de compra.

Actualmente estamos trabajando para unificar criterios de evaluación en las 22 unidades de negocio de Elementia, de tal forma que se mantenga la satisfacción del cliente bajo los siguientes parámetros:

- ▶ Frecuencia de los estudios de satisfacción al cliente;
- ▶ Estándares en la metodología de los estudios, con apoyo del área comercial;
- ▶ Mejorar los mecanismos de los clientes para hacer llegar sus opiniones.

Durante el año que reportamos, se implementaron estos mecanismos para conocer la percepción de los Clientes; ejemplo de ello, es el ejercicio que se realizó en Mexalit Planta Santa Clara, pues estamos conscientes de que los únicos que pueden dictaminar si brindamos un servicio con calidad, que a final de cuentas es nuestra misión como empresa, son nuestros clientes.

En esta búsqueda del mejoramiento continuo con relación a la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros clientes, es importante contar con la percepción de los mismos, estos son algunos datos que nos permitieron atender las áreas de oportunidad:

Sobre la **calidad** de los productos:

47%	MUY BUENA
35%	BUENA
12%	MALA
6%	MUY MALA

En cuanto al **servicio**:

59%	Determinó que el servicio brindado es MUY BUENO
35%	Evaluó nuestro servicio como BUENO
6%	Señaló el servicio como MUY MALO

Referente al **desempeño comercial**:

70%	Lo calificó como MUY BUENO
12%	Lo calificó como BUENO
6%	Lo calificó como REGULAR
12%	Lo calificó como MUY MALO

Análisis de control de calidad.

GRI PRI Es un compromiso a todos los niveles el que nuestros productos sean evaluados con altos estándares de calidad y vayan acompañados de etiquetas y documentación que detalle sus características y formas de uso. Durante su fabricación, estos son evaluados en cuanto a:

- ▶ Desarrollo y concepto
- ▶ Investigación y desarrollo
- ▶ Certificación de calidad
- ▶ Fabricación y producción
- ▶ Almacenaje, distribución y suministro
- ▶ Utilización y servicio
- ▶ Eliminación, reutilización o reciclaje

Cuando algún producto no cumple con los requerimientos de calidad, éste es devuelto y la unidad de negocio debe recibirlo y hacer los ajustes de calidad. Cabe mencionar que los productos siempre son reutilizados y no se desechan.

Esta calidad nos ha permitido reducir el número total de incidentes que se generen por incumplimiento en la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, sólo la cadena de Fibrocemento tuvo algunas contingencias que fueron atendidas oportunamente.

Cadena	Total de incidentes
Cadena Cementos	0
Cadena Fibrocemento	14
Cadena Metales	0
Resultado total	14

Asimismo, el compromiso de calidad que tenemos con nuestros productos, nos da la confianza de manejar de manera integral la información que corresponde a cada uno de ellos, lo que le permite al cliente identificar aspectos como:

- ▶ Procedencia de los componentes del producto
- ▶ Dimensiones
- ▶ Advertencias sobre estiba
- ▶ Manejo seguro
- ▶ Origen
- ▶ Aprobación de control de calidad
- ▶ Cuando lo amerite, mensaje de advertencia sobre contenido de material de riesgo de impacto ambiental o a la salud, así como instrucciones especiales.
- ▶ Instrucciones de uso e instalación en idiomas inglés y español

GRI PR4

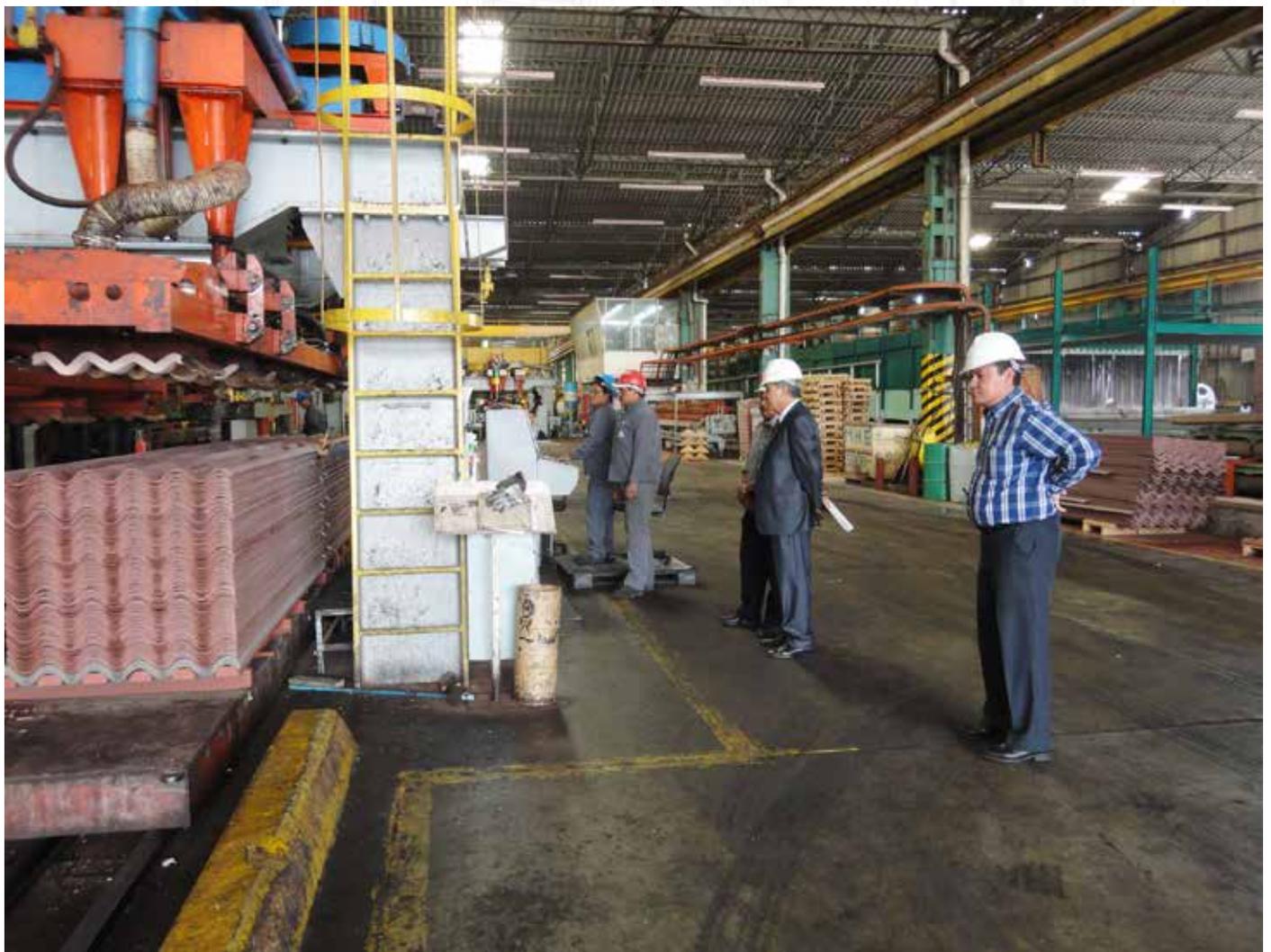
Este trabajo que realizamos para brindar la información oportuna de nuestros productos, se ve reflejado en la siguiente gráfica, donde la Cadena de Fibrocementos recibió la única inconformidad relacionada con el incumplimiento a la presentación de la información y al etiquetado de los productos.

Cadena	Total de incumplimientos relativos a la información
Cadena Cementos	0
Cadena Fibrocemento	1
Cadena Metales	0
Resultado total	1

Las inconformidades resultantes del incumplimiento en las normativas por el suministro de nuestros productos, representaron el pago de una multa, cuya cantidad se representa en la siguiente tabla.

Cadena	Costo de multas por el suministro de productos y servicios
Cadena Cementos	\$ 0.00
Cadena Fibrocemento	\$ 110,213.68
Cadena Metales	\$ 0.00
Resultado total	USD \$ 110,213.68

GRI PR9





Nuestro capital humano

En Elementia todos y cada uno de los colaboradores somos considerados como elementos vitales para la operación y el desarrollo de cada una de las unidades que conforman la empresa.

GRI ECT

Contamos con una Política de Reclutamiento y Selección de Personal que promueve el desarrollo del personal interno, sobre el personal externo. Para ello, en nuestro portal de internet tenemos un Sistema de Requisición Electrónico que nos muestra un panorama de las vacantes disponibles y de los candidatos idóneos a ocupar esos cargos. Este sistema nos permite desglosar la requisición por tipo de cargo al que se debe atender, desde Directores, Gerentes, Operarios y Administrativos. En cada localidad donde operamos brindamos preferencia a las personas oriundas de la región geográfica y, sólo en caso de que no se pueda atender la necesidad del puesto o cargo, se llevara algún candidato externo.

Elementia es considerado como líder del sector constructor e industrial en México y varias naciones de Centro y Sudamérica con una plantilla de 5,930 colaboradores, debido fundamentalmente a la creación del holding que concentró a las cuatro divisiones que conforman al Grupo. En la siguiente tabla podemos apreciar la conformación general de la plantilla laboral de Elementia.

Headcount Total (incluye personal externo)	5,930
Headcount Personal Externo	244
Personal Externo No Sindicalizado	170
Personal Externo Sindicalizado	74
Headcount No Sindicalizado	1,928
No. de Directores	31
No. de Gerentes	162
No. de Jefaturas	456
No. sin mando	1,279
Headcount Sindicalizado	3,758
Porcentaje de Personal Sindicalizado	63.37%

En la siguiente tabla podemos apreciar nuestro universo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y cadena productiva. En ésta se anexa al personal del Corporativo, que desglosa la conformación del mismo.

Plantilla Laboral

Cadena	No. de Colaboradores por tipo empleo	Resultado
Cadena Cementos	No. de Colaboradores	118
	No. de Directores	2
	No. de Gerentes	10
	No. de Jefaturas	18
	Otros Niveles	88
	No. de Mujeres	21
	No. de Hombres	97
	Contrato Individual	87
Contrato Colectivo	31	
Corporativo	No. de Colaboradores	75
	No. de Directores	11
	No. de Gerentes	19
	No. de Jefaturas	2
	Otros Niveles	43
	No. de Mujeres	17
	No. de Hombres	58
	Contrato Individual	75
	Contrato Colectivo	-
Cadena Fibrocemento	No. de Colaboradores	2,559
	No. de Directores	12
	No. de Gerentes	66
	No. de Jefaturas	240
	Otros Niveles	2,241
	No. de Mujeres	239
	No. de Hombres	2,320
	Contrato Individual	1,171
	Contrato Colectivo	1,388



Cadena Metales	No. de Colaboradores	2,934
	No. de Directores	6
	No. de Gerentes	67
	No. de Jefaturas	196
	Otros Niveles	2,665
	No. de Mujeres	301
	No. de Hombres	2,633
	Contrato Individual	595
	Contrato Colectivo	2,339
TOTALES	No. de Colaboradores *	5,686
	No. de Directores	31
	No. de Gerentes	162
	No. de Jefaturas	456
	Otros Niveles	5,037
	No. de Mujeres	578
	No. de Hombres	5,108
	Contrato Individual	1,928
Contrato Colectivo	3,758	

* No se incluye a personal externo

Colaboradores por país

Región Norte - CONSTRUSISTEMAS		País	No. de Empleos
1	Mexalit Santa Clara	México	453
2	Mexalit Villahermosa	México	87
3	Mexalit Guadalajara	México	191
4	Mexalit Nuevo Laredo	México	86
5	Mexalit Chihuahua	México	15
6	Comecop	México	47
7	Frigocel Extrusión	México	93
8	Frigocel Expansión	México	52

Región Norte - CEMENTOS		País	No. de Empleos
9	Cementos Fortaleza	México	118

Región Norte - METALES		País	No. de Empleos
10	Nacobre Vallejo	México	679
11	Nacobre San Luis Potosí	México	1,014
12	Nacobre Celaya	México	840
13	Nacobre Toluca	México	401

CORPORATIVO		País	No. de Empleos
14	Vallejo	México	75

Región Centro - CONSTRUSISTEMAS		País	No. de Empleos
15	Plycem Costa Rica	Costa Rica	194
16	Plycem El Salvador	El Salvador	169
17	Plycem Honduras	Honduras	117

Región Sur - CONSTRUSISTEMAS		País	No. de Empleos
18	Eternit Colombiana	Colombia	233
19	Eternit Atlántico	Colombia	142
20	Eternit Pacífico	Colombia	166
21	Eternit Ecuatoriana	Ecuador	137
22	Duralit	Bolivia	207
23	Fibraforte	Perú	156
TOTAL COLABORADORES			5,686

* Debe considerarse en el TOTAL al personal de la planta Maxitile INC., ubicada en Estados Unidos de América, con 14 colaboradores.



GRI LA2 Durante el año que reportamos, y debido a las transformaciones que vivimos, se presentó en cada unidad una rotación media de empleados que a continuación se describe:

Rotación media de empleados

Cadena	Rotación Media Empleados - 2012	Resultado
Cadena Cements	% Rotación No Sindicalizados	2.61
	% Rotación (No. de directores)	
	% Rotación (No. de gerentes / superintendentes)	
	% Rotación (No. de jefaturas / coordinadores)	5.95
	% Rotación (Sin mando)	3.63
	% Rotación Sindicalizados	3.23
	% Rotación	3.23
Corporativo	% Rotación No Sindicalizados	4.46
	% Rotación (No. de directores)	19.55
	% Rotación (No. de gerentes / superintendentes)	7.88
	% Rotación (No. de jefaturas / coordinadores)	
	% Rotación (Sin mando)	3.95
	% Rotación Sindicalizados	
	% Rotación	
Cadena Fibrocemento	% Rotación No Sindicalizados	1.68
	% Rotación (No. de directores)	
	% Rotación (No. de gerentes / superintendentes)	1.56
	% Rotación (No. de jefaturas / coordinadores)	2.38
	% Rotación (Sin mando)	1.56
	% Rotación Sindicalizados	7.39
	% Rotación	7.39

Cadena Metales	% Rotación No Sindicalizados	1.67
	% Rotación (No. de directores)	16.67
	% Rotación (No. de gerentes / superintendentes)	2.34
	% Rotación (No. de jefaturas / coordinadores)	1.21
	% Rotación (Sin mando)	2.19
	% Rotación Sindicalizados	2.14
	% Rotación	2.14
TOTALES	% Rotación No Sindicalizados	2.58
	% Rotación (No. de directores)	18.97
	% Rotación (No. de gerentes / superintendentes)	4.72
	% Rotación (No. de jefaturas / coordinadores)	2.39
	% Rotación (Sin mando)	2.51
	% Rotación Sindicalizados	4.59
	% Rotación	4.59



Factor K, nuestra forma de Ser y Hacer

Cómo funciona

Es un modelo de innovación operativa que Grupo Kaluz implementa en sus empresas para generar y medir resultados.

El Factor K está integrado por 3 Principios:

1.- Expertise del personal

Factor K es, ante todo, un conjunto de actitudes, conductas y comportamientos de los equipos de trabajo, que en conjunto conforman un estilo de vida de alto impacto en los negocios. Expresa nuestra forma de ser y hacer, es decir, nuestro expertise.

2.- Estrategia

Este principio comprende la identificación de oportunidades y la creación de estrategias necesarias para alcanzar los objetivos definidos, y así cumplir con las metas aprovechando las oportunidades de negocio.

3.- Know How

La implementación de las acciones, creación de herramientas, desarrollo de prácticas, implantación de sistemas y las métricas necesarias que permiten lograr los resultados y los objetivos de negocio con el tercer principio rector de Factor K. Todo este conocimiento y experiencia acumulados es nuestro saber de empresa de cómo hacer las cosas.

Para llevar a la práctica el Factor K, en las empresas de Grupo Kaluz ponemos especial cuidado en la implementación de las acciones necesarias para cumplir con nuestros objetivos, apoyados en las siguientes áreas de soporte:

- ▶ **Capital humano:** vinculación directa del desarrollo humano con el desarrollo organizacional, comercial, financiero y operativo de empresas de Grupo Kaluz;
- ▶ **SOP (Operación y Comercialización):** Proceso diseñado para empoderar a las áreas operativas y de comercialización que impactan directamente los resultados de negocios de todas las empresas;
- ▶ **Tecnología de la información:** Herramientas y soporte tecnológico común a todas las operaciones, empresas y procesos del grupo, para optimizar la toma de decisiones en tiempo real;
- ▶ **Finanzas:** Elemento clave para fortalecer el balance y mantener / mejorar la flexibilidad financiera de las empresas;
- ▶ **Comunicación corporativa:** Promoción de una cultura de comunicación oportuna, precisa y responsable.

Relaciones laborales incluyentes

En Elementia, directivos y colaboradores, actuamos con transparencia e integridad, apegados al respeto de los Valores que emanan de nuestra organización, fomentando y promoviendo los derechos humanos con todos los grupos de interés.

En este sentido, tenemos un trabajo de comunicación y capacitación muy sólido, el cual durante el año 2012 reportó diversos cursos sobre derechos humanos, que en su conjunto representaron 2,111 horas de capacitación a una población de 4,628 colaboradores.

Para garantizar este actuar, contamos con nuestro Código de Ética y estamos adheridos a los 10 Principios de El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, los cuales difundimos permanentemente para garantizar los derechos fundamentales de todo ser humano a la vez de evitar cualquier forma de discriminación y garantizar el derecho de libre asociación, haciendo hincapié prohibir y sancionar la explotación infantil, el trabajo forzado, o permitir las actividades no consentidas que violen los derechos de las comunidades en donde operamos.

Hoy en Elementia, trabajamos también con contratistas y proveedores, a quienes les infundimos nuestras políticas de respeto a los derechos humanos, combate a la corrupción, igualdad de oportunidades y protección y cuidado del medioambiente, fundamentalmente.

Distribución por Género

Elementia promueve la igualdad de oportunidades. En 2012, la población femenina, sindicalizada y no sindicalizada, representó el 10.16% de la plantilla de colaboradores, como se muestra en la siguiente tabla.



Headcount Sindicalizado	3,758
Porcentaje de Personal Sindicalizado	63.37%
Total No. Mujeres	578
No. de Mujeres No Sindicalizadas	346
No. de Mujeres Sindicalizadas	232
Total No. Hombres	5,108
No. de Hombres No Sindicalizados	1,582
No. de Hombres Sindicalizados	3,526

Plantilla Laboral por Antigüedad

Antigüedad		No. Empleados
No Sindicalizado	0 a 5 años	1,050
	6 a 10 años	262
	11 a 15 años	220
	16 ó más años	396
Sindicalizado	0 a 5 años	2,032
	6 a 10 años	838
	11 a 15 años	442
	16 ó más años	446
TOTALES		5,686

Rangos por edades

Como empresa incluyente, que respeta los derechos humanos y los derechos laborales, mantenemos una plantilla laboral equilibrada en sus rangos de edad, como lo muestra la siguiente tabla de la planta de Nacobre - Vallejo, de su personal sindicalizado, donde más de 308 colaboradores están entre los 30 y 64 años. Esta práctica se comienza a extender entre todas las unidades de negociación de Elementia, un compromiso para mejorar nuestra estrategia enfocada a mejorar el desarrollo de los colaboradores.

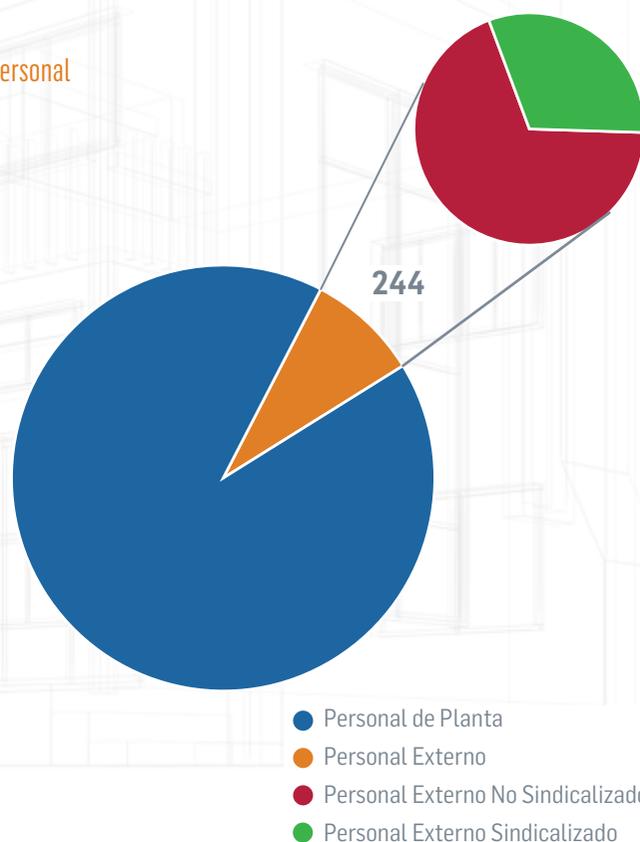
Rango de Edad	No. de Colaboradores
65 a 70	0
60 a 64	2
55 a 59	33
50 a 54	46
44 a 49	69
40 a 44	69
35 a 39	47
30 a 34	42
25 a 29	28
18 a 24	23
TOTAL:	359

Nuestras políticas de personal están enfocadas al desarrollo y promoción de las competencias, por ello se cuenta con el personal calificado que aplica las herramientas más efectivas para garantizar la elección de los mejores elementos para cubrir al 100% las características de cada puesto, donde además se mide la curva de aprendizaje y el costo - beneficio que el proceso genera para la empresa.

Favorecemos el empleo de planta sobre el eventual, tal y como lo muestra la siguiente gráfica:

Plantilla Laboral Total	5,930
Personal de Planta	5,686
Personal Externo	244
Personal Externo No Sindicalizado	170
Personal Externo Sindicalizado	74

Personal



Gestión de nuestro capital humano

La elección de los mejores colaboradores es un compromiso de la Dirección de Recursos Humanos y su selección se realiza con base en la combinación de los siguientes criterios:

- ▶ Experiencia
- ▶ Capacidad
- ▶ Formación académica
- ▶ Solvencia moral
- ▶ Independencia

GRI LA4/HR5

El 63.37% del personal de Elementia se encuentra cubierto por un Contrato Colectivo de Trabajo, apegados a cada una de las legislaciones de las 8 naciones en donde operamos y atendiendo los preceptos de la Organización Internacional del Trabajo, promoviendo el respeto a los Derechos Laborales de nuestros colaboradores. En la siguiente tabla podemos la dispersión por cadena productiva:

Porcentaje de personal sindicalizado

Cadena		%
Cadena Cementos	Headcount Total	118
	Porcentaje de Personal Sindicalizado	18.3
Cadena Corporativa	Headcount Total	75
	Porcentaje de Personal Sindicalizado	0.00
Cadena Fibrocemento	Headcount Total	2,559
	Porcentaje de Personal Sindicalizado	50.76
Cadena Metales	Headcount Total	2,934
	Porcentaje de Personal Sindicalizado	79.29
Resultado total	Headcount Total	5,686
	Porcentaje de Personal Sindicalizado	63.37



En este sentido, hay que destacar que ante los cambios organizacionales, Elementia y cualquiera de sus unidades productivas dan aviso con antelación de los procesos que pueden afectar los intereses de los colaboradores, aspecto que está plasmado en dichos Contratos Colectivos de Trabajo. En cada caso, nos apegamos a la legislación del país en donde operamos.

Esta práctica permite a la empresa tener un desempeño del personal con gran eficiencia todos los días, y estar conscientes de que este esfuerzo, con base en su capacidad, conocimiento y entrega se verá recompensado.

GRI LA5



Salud y seguridad

Para Elementia su capital humano es lo más importante, por lo que permanentemente se busca contar con un entorno de trabajo seguro y saludable, que garantice el derecho de sus colaboradores a la protección de su salud e integridad. Cada planta de Elementia cuenta con su Programa de Protección Civil y acata la Política de Salud e Higiene que se tiene vigente.

En la siguiente tabla podemos visualizar el porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad, quienes apoyan las labores de promoción y vigilancia. La Cadena de Cementos no reportó indicadores, debido a que se encontraba en su fase de formación.

GRI LAG

Comités de Salud y Seguridad

Cadena	Tipo de Personal		Totales
Cadena Cementos	Personal No Sindicalizado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	0.00%
		Headcount	87
		No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	0
	Personal Sindicalizado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	0.00
		Headcount	31
		No. de Personal en comités de salud o seguridad	0
	Resultado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	0.00%
		Headcount	118
		No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	0
Cadena Corporativa	Personal No Sindicalizado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	0.00%
		Headcount	75
		No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	0
	Resultado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	0.00%
		Headcount	75
		No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	0
Cadena Fibrocemento	Personal No Sindicalizado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	14.52%
		Headcount	1,171
		No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	170
	Personal Sindicalizado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	9.65%
		Headcount	1,388
		No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	134
	Resultado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	11.88%
		Headcount	2,559
		No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	304

Cadena	Tipo de Personal		Totales
Cadena Metales	Personal No Sindicalizado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	6.05%
		Headcount	595
		No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	36
	Personal Sindicalizado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	2.86%
		Headcount	2,339
		No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	67
	Resultado	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	3.51%
		Headcount	2,934
		No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	103
Resultado total	% de Personal en Comités de Salud o Seguridad	7.16%	
	Headcount	5,686	
	No. de Personal en Comités de Salud o Seguridad	407	

GRI LAZ

Durante el año 2012 se registraron 93 enfermedades de trabajo; ninguna víctima mortal; 4 mil 391 días perdidos por accidentes de trabajo; 258 accidentes incapacitantes, su índice de frecuencia OHSAS fue de 4.23 y el índice de gravedad OHSAS de 72.01. En la siguiente tabla podemos apreciar estos indicadores por cadena productiva.



Incapacidades y ausentismo

Cadena	Tipo de Personal	Resultados	
Cadena Cementos	Personal No Sindicalizado	Headcount	87
		No. de enfermedades generales	3
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	65
		No. de horas trabajadas	-
		No. de accidentes incapacitantes	2
		Índice de frecuencia Osha	3.22
		Índice de gravedad Osha	104.49
	Personal Sindicalizado	Headcount	31
		No. de enfermedades generales	0
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	0
		No. de horas trabajadas	-
		No. de accidentes incapacitantes	0
Resultado cadena	Headcount	118	
	No. de enfermedades generales	3	
	No. de víctimas mortales	0	
	No. de días perdidos por accidente de trabajo	65	
	No. de horas trabajadas	-	
	No. de accidentes incapacitantes	2	
	Índice de frecuencia Osha	2.81	
	Índice de gravedad Osha	91.26	
Cadena Corporativa	Personal No Sindicalizado	Headcount	-
		No. de enfermedades generales	0
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	0
		No. de horas trabajadas	-
		No. de accidentes incapacitantes	0
		Índice de frecuencia Osha	0.00
		Índice de gravedad Osha	0.00
	Personal Sindicalizado	Headcount	-
		No. de enfermedades generales	0
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	0
		No. de horas trabajadas	-
		No. de accidentes incapacitantes	0
	Resultado	Headcount	-
		No. de enfermedades generales	0
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	0
No. de horas trabajadas		-	
No. de accidentes incapacitantes		0	
	Índice de frecuencia Osha	0.00	
	Índice de gravedad Osha	0.00	

Cadena	Tipo de personal	Resultados	
Cadena Fibrocemento	Personal No Sindicalizado	Headcount	1,171
		No. de enfermedades generales	32
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	982
		No. de horas trabajadas	-
		No. de accidentes incapacitantes	25
		Índice de frecuencia Osha	2.12
		Índice de gravedad Osha	83.43
	Personal Sindicalizado	Headcount	1,388
		No. de enfermedades generales	56
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	2,740
		No. de horas trabajadas	-
		No. de accidentes incapacitantes	123
		Índice de frecuencia Osha	7.35
		Índice de gravedad Osha	162.34
	Resultado	Headcount	2,559
		No. de enfermedades generales	88
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	3,722
		No. de horas trabajadas	-
No. de accidentes incapacitantes		149	
Índice de frecuencia Osha		5.20	
Índice de gravedad Osha		129.92	
Cadena Metales	Personal No Sindicalizado	Headcount	595
		No. de enfermedades generales	1
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	-170
		No. de horas trabajadas	-
		No. de accidentes incapacitantes	7
		Índice de frecuencia Osha	1.09
		Índice de gravedad Osha	-26.51
	Personal Sindicalizado	Headcount	2,339
		No. de enfermedades generales	1
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	774
		No. de horas trabajadas	-
		No. de accidentes incapacitantes	100
		Índice de frecuencia Osha	4.07
		Índice de gravedad Osha	31.53
	Resultado	Headcount	2,934
		No. de enfermedades generales	2
		No. de víctimas mortales	0
		No. de días perdidos por accidente de trabajo	604
		No. de horas trabajadas	-
No. de accidentes incapacitantes		107	
Índice de frecuencia Osha		3.46	
Índice de gravedad Osha		19.51	

Resultado total	Headcount	5,686
	No. de enfermedades generales	93
	No. de víctimas mortales	0
	No. de días perdidos por accidente de trabajo	4,391
	No. de horas trabajadas	0
	No. de accidentes incapacitantes	257
	Índice de frecuencia Osha	4.21
	Índice de gravedad Osha	72.01

En Elementia contamos con el **Programa Ideas que Construyen**, de donde nació la iniciativa *Desafío, Cero Accidentes*, el cual consiste en realizar intercambio de experiencias e información entre las 22 plantas de la empresa. Para vigilar el cumplimiento de los esquemas acordados, entre los propios Comités de Seguridad, se van rolando auditorías a distintas plantas, con el objetivo de vigilar cabalmente el cumplimiento de las normas de seguridad. Para el año 2012 realizamos 12 auditorías de intercambio en seguridad, lo que favoreció que haya una

interrelación más sólida entre los distintos grupos de seguridad conformados en la empresa.

Por otro lado, cabe mencionar que en el año que estamos reportando, en Elementia tuvimos la oportunidad de apoyar a 15 madres trabajadoras que dieron a luz, las cuales conservaron sus derechos laborales y la gran mayoría se reincorporó a su trabajo en el periodo postparto establecido por las leyes que nos rigen en los diversos países en los que operamos.

Región Norte - CONSTRUSISTEMAS		País	Incapacidad por alumbramiento	Regreso a su puesto laboral
1	Mexalit Santa Clara	México	1	1
2	Mexalit Villahermosa	México	1	1
3	Mexalit Guadalajara	México	-	-
4	Mexalit Nuevo Laredo	México	2	2
5	Mexalit Chihuahua	México	-	-
6	Comecop	México	3	3
7	Frigocel Extrusión	México	1	1
8	Frigocel Expansión	México	1	1

Región Norte - CEMENTOS		País	Incapacidad por alumbramiento	Regreso a su puesto laboral
9	Cementos Fortaleza	México	-	-

Región Centro - METALES		País	Incapacidad por alumbramiento	Regreso a su puesto laboral
10	Nacobre Vallejo	México	-	-
11	Nacobre San Luis Potosí	México	1	1
12	Nacobre Celaya	México	1	1
13	Nacobre Toluca	México	3	3

Región Centro - CONSTRUSISTEMAS		País	Incapacidad por alumbramiento	Regreso a su puesto laboral
14	Plycem Costa Rica	Costa Rica	-	-
15	Plycem El Salvador	El Salvador	-	-
16	Plycem Honduras	Honduras	1	-

Región Sur - CONSTRUSISTEMAS		País	Incapacidad por alumbramiento	Regreso a su puesto laboral
17	Eternit Colombiana	Colombia	-	-
18	Eternit Atlántico	Colombia	-	-
19	Eternit Pacifico	Colombia	-	-
20	Eternit Ecuatoriana	Ecuador	-	-
21	Duralit	Bolivia	-	-
22	Fibraforte	Perú	-	-

Promoción de la Salud

GRI LAB

El cuidado del estado de salud de nuestros colaboradores es una consigna que llevamos a cabo todos los días en Elementia. Buscamos que, además de contar con un sistema de seguridad social, la empresa asuma el compromiso de ir más allá, acercándoles programas que sean de carácter preventivo y que trasciendan a sus familias.

En cada una de las 22 unidades productivas, generamos programas de promoción de la salud acordes a la región, donde ofrecemos capacitación durante el año en diversos tópicos como la sana alimentación, prevención del sobrepeso, hipertensión, diabetes, ergonomía y cuidados al levanta y cargar, uso adecuado de equipos de seguridad, y primeros auxilios.

Estamos trabajando para que todas nuestras plantas trabajen bajo la metodología del programa SafeStart® de Dupont, procurando que el propio colaborador sea quien vigile a sus compañeros y hagan extensiva esa cultura de seguridad y prevención a sus familias.

En las plantas ubicadas en México, trabajamos de forma coordinada con médicos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), quienes llevan pláticas a los

colaboradores, además de realizar estudios médicos de glucosa, colesterol, presión arterial, planificación familiar y salud bucal. Los colaboradores que se han detectado con algún problema de salud, fueron canalizados a sus unidades médicas y se les está dando seguimiento a sus tratamientos médicos.

De manera paralela a los trabajos coordinados con instituciones públicas de salud, hemos procurado reforzar las acciones preventivas y se trabaja con algunas organizaciones de médicos que coadyuvan a cumplir con esta labor preventiva de la salud en Elementia.

También promovimos que en cada planta se realicen las Ferias de la Salud; un programa que se maneja de forma independiente en cada sitio y que está dirigido a que tanto colaboradores, como sus familias, acudan a realizarse diferentes chequeos médicos, con precios muy accesibles, además de asistir a una serie de pláticas encaminadas a los siguientes temas:

- Protección auditiva: ruidos y consecuencias

- ▶ Higiene personal / enfermedades dermatológicas
- ▶ Ergonomía / protección de espalda
- ▶ Enfermedades de transmisión sexual / sida
- ▶ Enfermedades respiratorias-
prevención protección pulmonar
- ▶ Enfermedades infecciosas ocupacionales
(varicela conjuntivitis paperas)
- ▶ Alcoholismo, tabaquismo y drogadicción
- ▶ Higiene personal / síndrome
diarréico dirigido a madres
- ▶ Cáncer de mama



Acuerdos de Salud y Seguridad para el personal sindicalizado

Además de llevar a cabo este trabajo por iniciativa propia, se atienden los acuerdos regionales que tenemos con los sindicatos locales. En México es requisito legal establecido en el Reglamento General de Medidas Preventivas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales, el cual define las responsabilidades tanto de la empresa como las del trabajador en materia de seguridad y salud laboral. Además de nuestra obligación de entregar equipos de protección personal y que los trabajadores los usen correctamente, nuestro reglamento interno exige que se tenga una Comisión Mixta de Higiene y Seguridad, que indica el número de integrantes, de acuerdo al número de trabajadores.

En los demás países los representantes de los trabajadores participan activamente en las inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la seguridad y salud ya que forma parte de sus funciones según lo estipulan las leyes.

Todos los trabajadores que ingresan a Elementia, independientemente de la cadena productiva que se trate, tiene la obligación de realizar una inducción en seguridad y salud en el trabajo, misma que les da el conocimiento de lo que van a desarrollar y los riesgos a los cuales estarán expuestos.

Las 22 plantas productivas de Elementia trabajan de acuerdo con la normatividad de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y buscando día con día extender su práctica con todos los colaboradores.

Gestión del desarrollo profesional y personal

Tenemos el compromiso de promover y difundir entre nuestros colaboradores el conocimiento del marco normativo, compuesto por las leyes, reglamentos, circulares y disposiciones que les sean aplicables. En igual circunstancia, sustentamos las políticas de promoción y otorgamiento de beneficio o prestaciones.

En este sentido, y con la visión de continuar siendo una empresa líder en cada una de las divisiones que tenemos, nos allegaremos de los mejores elementos y para ello complementaremos su desempeño con programas enfocados a una capacitación que promueva su crecimiento y desarrollo profesional.

En materia de capacitación, cada año el área de Recursos Humanos estructura un plan profesional de capacitación que atiende las necesidades de cada una de las plantas que integran a Elementia, con la finalidad de fortalecer su desempeño y alcanzar los objetivos estratégicos de la Organización.

Durante el año 2012 el Plan de Capacitación presentó los siguientes resultados:

Total No. de Horas de Capacitación	142,979
No. de horas de capacitación No Sindicalizado	71,288
No. de horas de capacitación Sindicalizado	71,691
Total Costo en capacitación (USD)	\$371,425.64
Costo en capacitación No Sindicalizado	\$268,588.22
Costo en capacitación Sindicalizado	\$102,837.42
Total No. de horas de capacitación de derechos humanos	2,111
No. horas capacitación derechos humanos No Sindicalizados	463
No. horas capacitación derechos humanos Sindicalizados	1,648
Total No. de colaboradores capacitados de derechos humanos	4,628
No. colaboradores capacitados derechos humanos No Sindicalizados	707
No. colaboradores capacitados derechos humanos Sindicalizados	3,921

Capacitación	2012
Número de colaboradores capacitados	5,686
Número de horas/hombre - promedio	25 hrs
Total horas de capacitación	142,979
Inversión Total (USD)	371,425.64

• Promoción, Evaluación y Desempeño

En Elementia la promoción interna de nuestro personal se constituye como la principal fuente de reclutamiento. Antes de buscar de manera externa la cobertura de una plaza vacante, difundimos una convocatoria interna en nuestros medios de comunicación para conocer a los mejores candidatos propios.

Con dicha práctica hemos favorecido que se dé un excelente clima de desarrollo y compromiso entre directivos y colaboradores, lo que sin duda es un punto a favor para alcanzar los objetivos institucionales.

Estamos convencidos que la promoción interna, además de favorecer el desarrollo de nuestra gente, fortalece el esfuerzo, dedicación y compromiso de los colaboradores con la empresa. En el transcurso de 2012, el 87.00% del personal recibió evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

Aunado a todas estas acciones, Grupo Kaluz, en su conjunto de negocios, cuenta con el Programa Semillas Kaluz, el cual consiste en identificar a aquellos talentos que pueden desarrollarse en las áreas gerenciales y directivas, con una formación especial que se hace a través de una metodología especialmente dirigida a la consecución de estos objetivos.

Formación por Categoría Laboral

Para nosotros la capacitación es un tema sumamente relevante. En la medida de que nuestros colaboradores se desarrollen, iremos creciendo y atendiendo de una mejor forma nuestros mercados, generando los beneficios esperados para nuestros grupos de interés.

En la siguiente tabla, presentamos el promedio de horas de formación al año, así como las áreas que fueron atendidas. En 2012 tuvimos 146 mil 979 horas de formación, incluyendo la capacitación en derechos humanos, cuya inversión se estima en poco más de 371 mil dólares.

Capacitación

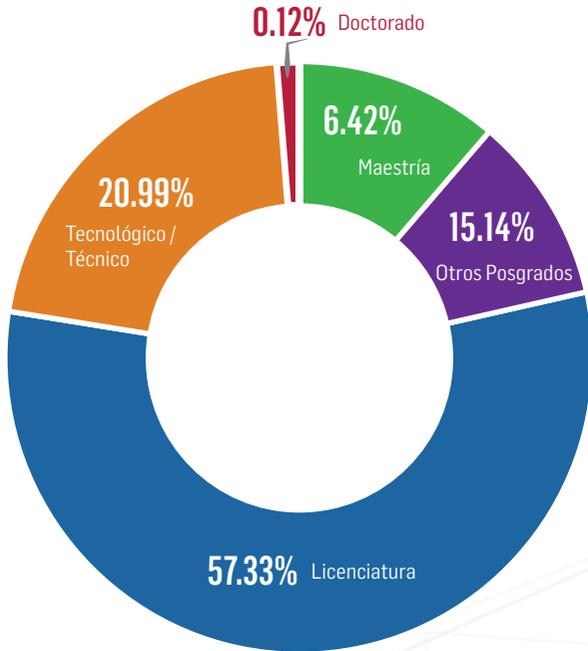
Cadena	Tipo de personal		
Cadena Cements	Personal No Sindicalizado	Headcount	87
		No. horas de capacitación	21,118
		Costo en capacitación (USD)	\$ 29,103.86
	Personal Sindicalizado	Headcount	31
		No. horas de capacitación	9,775
		Costo en capacitación (USD)	\$ 5,206.25
	Resultado	Headcount	118
		No. horas de capacitación	30,893
		Costo en capacitación (USD)	\$ 34,310.12
Cadena Corporativa *	Personal No Sindicalizado	Headcount	75
		No. horas de capacitación	0
		Costo en capacitación (USD)	\$ 0.00
	Personal Sindicalizado	Headcount	0
		No. horas de capacitación	0
		Costo en capacitación (USD)	\$ 0.00
	Resultado	Headcount	75
		No. horas de capacitación	0
		Costo en capacitación (USD)	\$ 0.00
Cadena Fibrocementos	Personal No Sindicalizado	Headcount	1,171
		No. horas de capacitación	37,328
		Costo en capacitación (USD)	\$ 159,166.30
	Personal Sindicalizado	Headcount	1,388
		No. horas de capacitación	30,843
		Costo en capacitación (USD)	\$ 27,520.02
	Resultado	Headcount	2,559
		No. horas de capacitación	68,170
		Costo en capacitación (USD)	\$ 186,686.32
Cadena Metales	Personal No Sindicalizado	Headcount	595
		No. horas de capacitación	12,842
		Costo en capacitación (USD)	\$ 80,318.05
	Personal Sindicalizado	Headcount	2,339
		No. horas de capacitación	31,073
		Costo en capacitación (USD)	\$ 70,111.15
	Resultado	Headcount	2,934
		No. horas de capacitación	43,915
		Costo en capacitación (USD)	\$ 150,429.20
Resultado Total	Headcount	5,686	
	No. horas de capacitación**	142,979	
	Costo en capacitación (USD)	\$ 371,425.64	

(*) El personal de la cadena Corporativa está considerado en la cadena Metales.

(**) La cifra presentada se redondeó considerando la sumatoria de fracciones de tiempo de la capacitación impartida.

Perfil profesional de nuestros colaboradores

Escolaridad



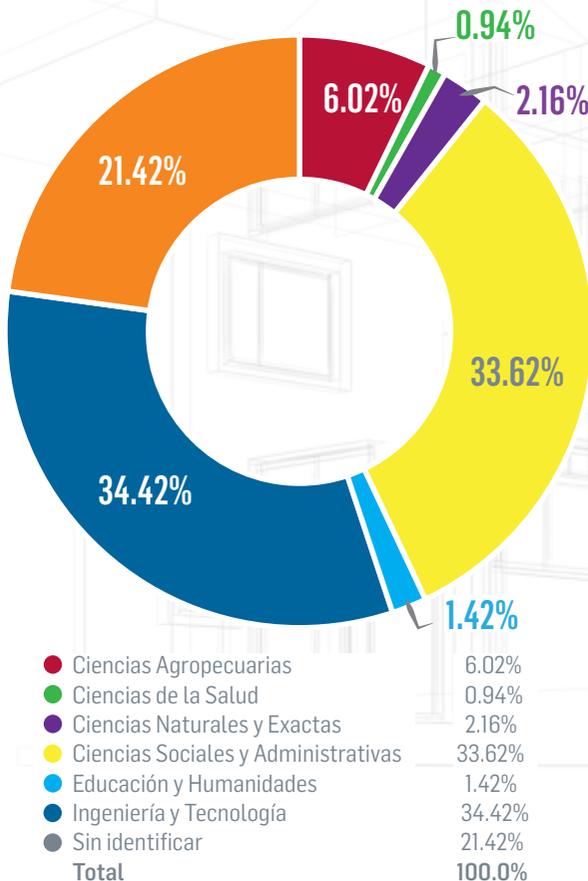
En la empresa tenemos como práctica consuetudinaria, impulsar el desarrollo del capital humano en los ámbitos profesional y personal, otorgándole tiempo para la realización de estudios de licenciaturas o postgrados.

En Elementia nuestro trabajo transparente y apegado a nuestro Código de Ética y Conducta, además de cumplir con el compromiso signado con El Pacto Mundial de la ONU, nos ha llevado a implementar cursos de capacitación enfocados a combatir la corrupción. En el año que reportamos se pudieron capacitar a mil 418 colaboradores en esta materia (23.71%); acción que extenderemos a todas las áreas de la compañía.

GRI LA11

GRI SO3

Área de experiencia



Compensaciones y Salarios

El personal en todas nuestras unidades cuenta con un plan competitivo de sueldos y un paquete de prestaciones adicionales a las contempladas por la normatividad laboral. La remuneración salarial se define con base en tabuladores de acuerdo al nivel de responsabilidad de cada puesto, sin distinción por género o edad. Los sueldos y salarios pagados ascendieron a más de \$773 mil 949 millones de pesos MXN.

En Elementia brindamos equidad de género y tanto mujeres como hombres tienen la misma oportunidad de empleo, la relación entre el salario básico tabulado de los hombres respecto al de las mujeres, desglosado por categoría es la siguiente:

Relación de Salarios Mujeres-Hombres

RANGO	Mujer	Hombre
Auxiliares / Coordinadores	1.00	1.00
Supervisor	1.01	0.99
Jefes / Superintendentes	0.96	1.04
Gerentes	0.99	1.01
Directores	0.98	1.02

Relación entre salario inicial estándar y salario mínimo local

Empresa	Planta	A	B	C	Factor	Factor
		No Sindicalizados Sueldo Mínimo M.N.	Sindicalizados Salario Mínimo M.N.	Zona Salario Mínimo M.N.	A/C	B/C
Nacobre Servicios Administrativos, SA de CV	Vallejo	3,557.17	4,962.60	1,942.80	1.83	2.55
Nacobre Servicios Administrativos, SA de CV	San Luis Potosí	4,800.00	4,138.80	1,841.40	2.61	2.25
Nacobre Servicios Administrativos, SA de CV	Celaya	7,050.33	3,060.00	1,841.40	3.83	1.66
Nacobre Servicios Administrativos, SA de CV	Toluca	7,044.98	4,169.40	1,942.80	3.63	2.15
Mexalit Servicios Administrativos, SA de CV.	Santa Clara	5,932.00	3,540.90	1,942.80	3.05	1.82
Mexalit Servicios Administrativos, SA de CV	Guadalajara	4,768.08	3,080.10	1,942.80	2.45	1.59
Mexalit Servicios Administrativos, SA de CV	Villahermosa	2,900.00	3,019.50	1,841.40	1.57	1.64
Construsistemas Servicios Administrativos, SA de CV	Nuevo Laredo	7,043.00	3,411.00	1,942.80	3.63	1.76
Construsistemas Servicios Administrativos, SA de CV	Extrusión	6,599.00	3,589.50	1,942.80	3.40	1.85
Construsistemas Servicios Administrativos, SA de CV	Expansión	10,466.00	3,617.40	1,942.80	5.39	1.86
Construsistemas Servicios Administrativos, SA de CV	Comecop Tizayuca	5,000.00	2,933.40	1,841.40	2.72	1.59
Procenal Servicios, SA de CV	Procenal	6,200.00	5,610.00	1,841.40	3.37	3.05

Empresa	Planta	No Sindicalizados	Sindicalizados	Zona	Factor	Factor
		Sueldo Mínimo USD	Salario Mínimo USD	Salario Mínimo USD	A/C	B/C
Eternit Pacifico, SA	Eternit Pacifico	321.74	511.04	319.00	1.01	1.60
Eternit Colombiana, SA	Eternit Colombiana	322.00	339.32	319.00	1.01	1.06
Eternit Atlantico, SA	Eternit Atlántico	324.86	327.04	319.00	1.02	1.03
Eternit Ecuatoriana	Eternit Ecuatoriana	318.00	NA	318.00	1.00	NA
Duralit, SA	Duralit	287.36	141.88	172.41	1.67	0.82
Industrias Fibraforte	Fibraforte	309.96	NA	290.00	1.07	NA
Plycem Construsistemas Honduras, SA de CV	Honduras	566.06	447.27	359.26	1.58	1.24
Plycem Construsistemas El Salvador, SA de CV	El Salvador	418.81	230.40	219.35	1.91	1.05
Plycem Construsistemas Costa Rica, SA	Costa Rica	478.00	594.00	435.64	1.10	1.36

Empresa	Planta	No Sindicalizados	Sindicalizados	Zona	Factor	Factor
		Sueldo Mínimo USD	Salario Mínimo USD	Salario Mínimo USD	A/C	B/C
Plycem Usa, Inc.		15.80		7.25	2.18	NA

Calidad de Vida

• Programas calidad de vida

Con el propósito de incrementar la calidad de vida de los colaboradores, contamos con diversos programas que impulsan el bienestar laboral, físico y emocional. Entre los principales podemos mencionar:

► Servicio de comedor

En Elementia tenemos el compromiso de procurar la sana alimentación de los colaboradores, por lo que cada unidad cuenta con el servicio de comedor, siendo uno de los beneficios más importantes que ofrece la empresa. Este compromiso consiste en



subsidiar un 65% (+/- 5%) del costo diario de los alimentos, además de ofrecer un lugar digno donde los colaboradores puedan consumir estos. Cabe destacar que el servicio de comedor que se otorga en cada empresa del Grupo o Holding, cumple con los más altos estándares de higiene y calidad en la elaboración y distribución de los alimentos.

► **Libertad sindical**

La libertad de asociación es un derecho para colaboradores que amplía la capacidad de negociación mediante un diálogo justo. El 63.37% del personal está cubierto bajo un Contrato Colectivo de Trabajo.

► **Buzón de Sugerencias y Denuncias**

Los colaboradores cuentan con un canal de comunicación interna denominado Buzón de Sugerencias y Denuncias, en donde pueden enviar sus observaciones y reclamos de manera anónima y preservando la máxima confidencialidad. Este sistema está instalado en la intranet organizacional y su operación es manejada de manera confidencial.



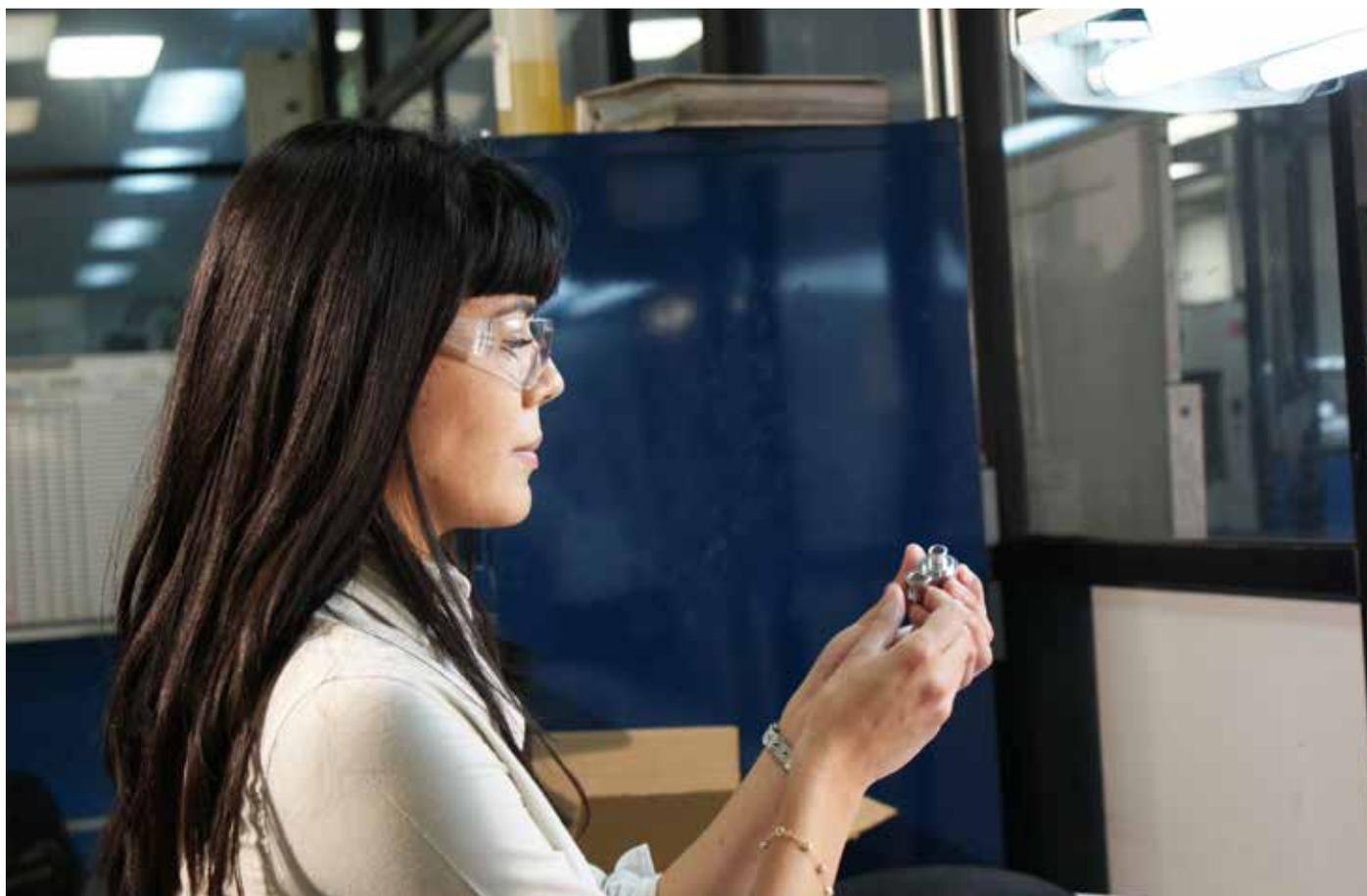
Esta herramienta permite atender las denuncias de corrupción y cohecho que se pudieran presentar en Elementia. Cabe mencionar que en el año que se reporta, se tuvieron alrededor de 25 inconformidades menores, las cuales se atendieron al 100%. Ninguna de éstas estuvo relacionada con violaciones a los Derechos Humanos.

GRI HRI1.S02.S04

Beneficios para nuestros colaboradores

GRI EC3

Beneficio	País	Sindicalizado	No Sindicalizado
Aguinaldo	México, Duralit (Bolivia), Fibraforte (Perú), Colombia, Ecuador, Costa Rica, Salvador, Honduras		
Vacaciones	México, Duralit (15 días), Fibraforte (30 días), Colombia 15 días por cada año, Costa Rica, Salvador, Honduras		
Prima Vacacional	México, Duralit (Bolivia), Colombia 15 días, Salvador, Honduras		
Bonos de Despensa	México, Duralit (Bolivia)		
Fondo de Ahorro	México, Colombia		
Seguro de Vida	México, Duralit (Bolivia); Fibraforte (Perú), Colombia, Costa Rica, Salvador, Honduras		
Seguro de Gastos Médicos Mayores	México, Duralit (Bolivia); Fibraforte (Perú), Colombia (opcional para trabajador, la empresa aporta el 75%)		
Comedor	México, Colombia, Costa Rica, Salvador, Honduras		
Días de Descanso por fechas festivas religiosas, fiestas patrias y/o convenidos	México, Colombia, Bolivia, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Perú, Ecuador, Estados Unidos		
Prima Dominical	Honduras, México, Colombia		
Ayuda por Defunción / Nacimiento / Matrimonio	Honduras, México, Colombia, Bolivia		
Uniformes	Colombia, Costa Rica, Salvador, Honduras, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia		
Transporte	Colombia, Honduras, Ecuador		
Ayuda Deportiva y/o Culturales	Colombia		
Gasolina	México, Colombia, Bolivia, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Perú, Ecuador, Estados Unidos (Vendedores y Directores)		
Vehículo	México, Colombia, Bolivia, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Perú, Ecuador, Estados Unidos (Directores)		
Prima de Utilidades	México, Salvador, Ecuador, Bolivia, Perú		
Seguridad Social	México, Duralit (Bolivia), Colombia, Costa Rica, Salvador, Honduras		
Pensión / Retiro	México, Colombia sostiene algunas pensiones de trabajadores antiguos.		
Bonos	México, Colombia, Bolivia, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Perú, Ecuador, Estados Unidos		



Compromiso para el desarrollo social

En Elementia estamos conscientes de que la sustentabilidad de nuestra Compañía está estrechamente ligada al desarrollo de las comunidades donde operamos, por ello tenemos el compromiso de compartir nuestra experiencia y de participar en la conformación de sociedades más sólidas, en las que tengamos un mayor impacto positivo.

Por medio de aportaciones institucionales y de recursos de terceros, en 2012 se entregaron recursos por más de 1.5 millones de dólares, que impactaron a 26 comunidades de las 8 naciones en donde tenemos presencia y beneficiando a poco más de 16 mil personas.

Cada una de las 22 unidades de negocio de Elementia, vía Fundación Kaluz, intenta apoyar y fortalecer

las acciones de responsabilidad social de Grupo Empresarial Kaluz, con programas encaminados a promover el desarrollo social, cultural y medio ambiental de las comunidades en donde operan.

En este sentido, cabe destacar que Elementia y la Fundación Kaluz buscan fortalecer sus programas de desarrollo social con la incorporación de autoridades locales, municipales y federales, así como con los propios habitantes y colaboradores, de tal forma que se hagan más robustos los apoyos que se puedan generar a un proyecto en especial. Gracias a estas acciones de respeto por costumbres y tradiciones, no reportamos incidente alguno con alguna de las comunidades aledañas a las 22 plantas operativas.

Prácticas ejemplares



01	Eternit Ecuatoriana, SA		Planta
			Quito
			País
			Ecuador
Programa	Inclusión Socio Laboral de Personas con Discapacidad.		Año de implementación 2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, a través de su inclusión educativa y socio laboral; • Ser una Empresa con Responsabilidad Social y velar por los derechos de El Pacto Global. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las prácticas de inclusión socio laboral de las personas con discapacidad; • Lograr concientización social y generar opciones de mejora; • Ser una empresa preparada para generar fuentes de trabajo para las personas con discapacidad y perdurar en el tiempo con un alto sentido de responsabilidad social. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanía corporativa, fomentando el respeto a las personas, sin discriminación, con buenas prácticas de inclusión socio laboral. <i>"La igualdad no implica uniformidad total. Tanto hombres como mujeres, jóvenes y mayores, todos tienen cabida en una organización, compuesta de personas de muy diversos antecedentes raciales, lingüísticos, nacionales y económicos. Cada uno posee facultades mentales y físicas diferentes, pero esas diferencias no hacen a unos superiores y a otros inferiores"</i>. • Mejorar la calidad de vida de los colaboradores y de la comunidad, fomentando la inclusión socio laboral. • Procesos de selección, inducción y capacitación de personal sin discriminación alguna. Usamos los mismos procedimientos y aplicación de documentos para todas las personas. 		
Recursos económicos que destina la empresa	• 3,500.00 USD	• Gerencia General, Jefatura de Gestión Humana, Jefatura de Salud Ocupacional, Médico y Trabajadora social.	Recursos humanos que la institución asigna

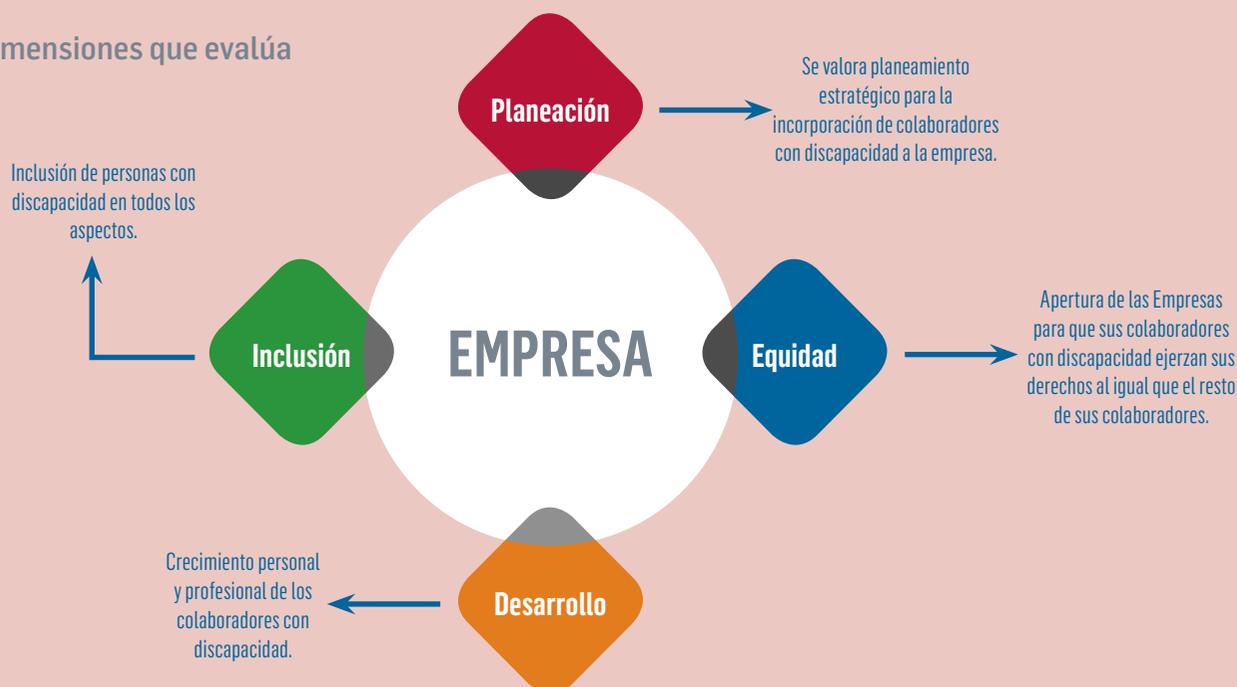
Continúa

<p>Alianzas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Con la Fundación General Ecuatoriana (FGE), ONG de desarrollo, que recibe el apoyo técnico de la Vicepresidencia de la República de Ecuador. 	
<p>Principales logros en el año 2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad. • Fomentar la defensa de los derechos humanos sin distinción de raza, género o condición. • Este programa ha sido objeto de reconocimientos. En lo interno, ha tenido una buena acogida con las campañas de sensibilización y en abril de 2013 recibió el Galardón por las Mejores Prácticas de Inclusión Socio Laboral. 	

El programa cuenta con una autoevaluación por parte de la empresa, que consiste en:

- Planificación, con relación a la inclusión en la Política de Gestión, Cumplimiento a la Normativa Legal, Proceso de Selección, Inducción;
- Inclusión, sensibilización, accesibilidad física, inclusión social, señalización e información;
- Equidad, construcción de capacidades, reubicación laboral;
- Desarrollo, promoción, adaptación del puesto.

Dimensiones que evalúa



Dentro de las área de oportunidades, se tiene el compromiso de:

- Mejorar la accesibilidad para todas las personas con discapacidad;
- Implementación de sistemas operativos para personas no videntes;
- Adecuar espacios para servicios básicos para personas en silla de ruedas;
- Contar con un mentor para el lenguaje de sordomudos;
- Fortalecer planes de capacitación que permitan el crecimiento personal y profesional de las personas con discapacidad, previa la evaluación del grupo interdisciplinario.

02	Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita, SA de CV - Cementos Fortaleza		Planta Santiago de Anaya
	No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres
	146	26	120
Programa	Modelo de la Seguridad Emocional.		Año de implementación 2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir a cero los accidentes laborales; • Estandarizar una filosofía y cultura de seguridad laboral y promover en los colaboradores el sentido de pertenencia por la seguridad; • Incrementar la rentabilidad trabajando de manera segura; 		<ul style="list-style-type: none"> • Generar y actualizar las directrices de mejoras en el comportamiento seguro de todos los colaboradores de la planta, sindicalizados y no sindicalizados; • Autorizar documentos y programas inherentes para obtener certificaciones nacionales e internacionales en seguridad y ambiente.
Metas	<ul style="list-style-type: none"> a) Que los colaboradores cuenten con los conocimientos necesarios para realizar sus actividades laborales con seguridad; b) Tener instalaciones, maquinaria y áreas seguras, así como el equipo de protección personal adecuado y disponible para el desarrollo de las actividades; c) Promover el sentido de pertenencia hacia el modelo de seguridad emocional en cada uno de los colaboradores; d) Propiciar, por medio de un sistema de reconocimientos, la implementación de hábitos y prácticas seguras en cada una de sus actividades laborales; 	<ul style="list-style-type: none"> e) Buscar el balance entre las dimensiones físicas y mentales, para alcanzar una seguridad integral; f) Cero accidentes de manera permanente; g) Colaboradores con cultura laboral, tanto para su persona como para con sus compañeros; h) Propiciar que el trabajador trascienda la seguridad laboral a su vida diaria; i) Responsabilidad de la seguridad descentralizada en cada departamento y actividad; j) Creación de redes de contribución en mejoras para la seguridad y el ambiente; k) Trabajar de manera interdisciplinaria. 	
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir costos por ausentismo, generado por lesiones, accidentes y enfermedades laborales; • Incremento en la productividad; • Trascender con el modelo vanguardista de seguridad emocional; 	<ul style="list-style-type: none"> • Coadyuvar con los colaboradores al cumplimiento de sus objetivos, internos y externos; • Mantener la integridad física de colaborador, con áreas seguras para el desarrollo de sus actividades. 	
Recursos económicos que destina la empresa	• No se reporta	• Área de Seguridad y Cuidado del Medio Ambiente, integrado por seis personas.	Recursos humanos que la institución asigna
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de número de accidentes laborales; • Cero víctimas mortales, en la operación de la planta; • Homologar los conceptos básicos de seguridad, fusionando cinco culturas laborales del mismo giro empresarial; • Este programa ha sido reconocido por la Coordinación del Programa <i>Innova Cero Accidentes</i>, implementado por Grupo Elementia. 	<ul style="list-style-type: none"> • A los 146 colaboradores se les impartieron los mismos conceptos de seguridad y ambiente en un curso intensivo de 36 horas de capacitación; • Promoción del modelo de Seguridad Emocional a cada una de nuestras empresas contratistas, tanto directas como indirectas. • El plan de mejora continua considera vincular el modelo de la Seguridad Emocional con los sistemas nacionales e internacionales de seguridad. 	

03	Plycem Construsistemas, El Salvador		Planta El Salvador
	No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres
	170	13	157
Programa	Programa de concientización de riesgos.		Año de implementación 2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> Hacer de la empresa un lugar de trabajo seguro y saludable para empleados, contratistas y visitantes, a través de la mejora de las condiciones laborales; Que nuestras operaciones sean seguras y amigables con el medioambiente. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> Motivar al personal en cuanto al cuidado del medioambiente y de la seguridad y salud propia y la de sus compañeros; Mejorar el ambiente de trabajo; Motivar a la empresa en desarrollar programas innovadores para prevenir accidentes y proteger el entorno, para que la organización sea un referente de protección al medioambiente; Mejorar rentabilidad e imagen de la empresa. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Mayor rentabilidad del negocio y positiva imagen corporativa. Generar en el personal un sentido de pertenencia y fortalecer credibilidad de nuestros productos con los clientes. 		
Recursos económicos que destina la empresa	• 50,000.00 USD	• Jefe de Seguridad, Salud y Medioambiente y Comité de Seguridad y Salud de la empresa.	Recursos humanos que la institución asigna
Alianzas	• Se está trabajando con restaurantes y escuelas que recolectan el aceite de cocina quemado en las comunidades aledañas a la planta.		
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> Primer lugar en el Premio 3M a la Seguridad Ambiental y Salud Ocupacional en el segmento manufactura en general. Reducción de un 15% de los accidentes laborales con relación al año 2011. Actualmente se trabaja en el desarrollo de habilidades de supervisión y liderazgo de cada uno de los integrantes del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional de la planta, además de fomentar en el personal las observaciones de seguridad, bajo el esquema de "dueño de casa", que está orientado a permear en integrante de la organización, desde los altos mandos.Plycem. 		



Desempeño Ambiental²

En Elementia estamos comprometidos con el medio ambiente, es por ello que trabajamos para alcanzar el objetivo de cero impactos ambientales que sean significativos.

Todas nuestras operaciones están enmarcadas por el total cumplimiento legal ambiental de las regiones en donde operamos y, además, día con día implementamos prácticas de eco-eficiencia que tienen la misión de atender y mejorar los indicadores del desempeño en la materia.

GRI EN30

Para alcanzar estos objetivos, en el año 2012 realizamos inversiones ambientales por poco más de 4 millones de dólares, que se desglosan por unidad de negocio de la siguiente forma:

Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales USD

Cadena	Resultado total
Cadena Cementos	\$0.00
Cadena Fibrocemento	\$2,656,792.63
Cadena Metales	\$1,417,771.81
Resultado total	\$4,074,564.44

Nuestro compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente nos impulsa a realizar acciones que tienden a cumplir con las leyes ambientales, en primer instancia, e ir más allá de lo que por decreto se tiene establecido.

Así, en nuestras diversas plantas se tienen inversiones importantes que van enfocadas a la prevención, mitigación y compensación en caso de presentarse algún incidente. Ejemplo de lo anterior, es que existen programas de rescate de flora y fauna, de rescate de suelo, de vigilancia ambiental y de reforestación, como en la recién construida planta de Cementos Fortaleza en el estado de Hidalgo.

Permanentemente realizamos inversiones para la construcción de almacenes que sirven para aislar residuos o materiales peligrosos, equipo para el tratamiento de aguas residuales, disposición certificada de residuos, certificaciones e implementación de sistemas de gestión tales como el ISO 14001, realizar periódicos muestreos ambientales, llevar a cabo mantenimiento de colectores de polvo, e incorporar tecnología encaminada a reducir los consumos de agua potable.

A la fecha contamos 4 unidades de negocio en México con el Certificado Industria Limpia tal y como lo muestra la siguiente tabla:

² En materia ambiental, la Cadena Corporativa se integra a la Cadena Metales, debido a que sus operaciones y consumos confluyen en el inmueble que corresponde a la planta Nacobre Vallejo (Cadena Metales).

Empresas Certificadas como Industria Limpia - 2012

Empresa	Unidad	Cadena
Mexalit Industrial, SA de CV	Santa Clara	Fibrocemento
Mexalit Industrial, SA de CV	Guadalajara	Fibrocemento
Nacional de Cobre, SA de CV	Vallejo	Metales
Nacional de Cobre, SA de CV	San Luis Potosí	Metales

De igual forma, 11 de nuestra empresas cuentan con la certificación ISO14000; sistema de gestión que nos ha permitido operar con apego a la normatividad ambiental e ir más allá de las obligaciones que por Ley se establecen. Las empresas que cuentan con este reconocimiento son:

Empresas ISO14000 (Año 2012)

Empresa	Unidad	País	Cadena
Mexalit Industrial, SA de CV	Santa Clara	México	Fibrocemento
Mexalit Industrial, SA de CV	Guadalajara	México	Fibrocemento
Plycem Construsistemas	El Salvador	El Salvador	Fibrocemento
Plycem Construsistemas	Honduras	Honduras	Fibrocemento
Plycem Construsistemas	Costa Rica	Costa Rica	Fibrocemento
Eternit Pacífico, SA	Cali	Colombia	Fibrocemento
Eternit Ecuatoriana SA	Quito	Ecuador	Fibrocemento
Eternit Atlántico SA	Barranquilla	Colombia	Fibrocemento
Eternit Colombiana SA	Bogotá	Colombia	Fibrocemento
Nacional de Cobre, SA de CV	Vallejo	México	Metales
Nacional de Cobre, SA de CV	Celaya	México	Metales

GRI EN1. EN2

En el año que se reporta, utilizamos materiales por más de 1 millón 720 mil toneladas, de las cuales se reutilizaron como materias primas el 77.32% de éstas, lo que resulta en un compromiso manifiesto de hacer eficiente el uso de los recursos materiales y energéticos en nuestra operación.



Manejo de Agua

El conjunto de empresas que nos integran, utilizan altos volúmenes de agua en sus procesos, por lo cual se han ido modificando los sistemas de captación, tratamiento, extracción y recirculación, buscando reducir al máximo el consumo de agua potable y las descargas de aguas negras.

Durante el año 2012, la extracción de agua fue de 1'268,047.97 m³, de los cuales 1'073,395.77 m³ fueron de fuentes subterráneas y 194,652.20 m³ de fuentes superficiales.

En la siguiente tabla podemos observar los volúmenes de agua que se extraen de sus distintas fuentes por cadena productiva.



Cadena	Tipo de Extracción de Agua	M ³
Cadena Cementos	Agua de fuentes subterráneas	38,890.00
	Agua de fuentes superficiales	4,803.00
	Extracción total de agua	43,693.00
Cadena Fibrocemento	Agua de fuentes subterráneas	813,708.12
	Agua de fuentes superficiales	62,782.12
	Extracción total de agua	876,490.24
Cadena Metales	Agua de fuentes subterráneas	240,595.65
	Agua de fuentes superficiales	104,127.00
	Extracción total de agua	344,722.65
Resultado Total	Agua de fuentes subterráneas	1'093,193.77
	Agua de fuentes superficiales	171,712.12
	Extracción total de agua	1'264,905.89

En el año que reportamos utilizamos un total de 10.8 millones de m³ de agua en los diversos procesos productivos, de los cuales el 85% fueron aguas tratadas, recicladas o de recirculación, y el 15% fue agua de primer uso, lo que manifiesta nuestro compromiso con este vital líquido.

Por cadena productiva, el comportamiento fue el siguiente:

Cadena	M3 / %	
Cadena Cementos	Volumen total de agua reciclada y reutilizada	En este periodo no se realizaron estos procesos, debido a que se encontraba en proceso de construcción la planta Fortaleza
	Porcentaje de agua reciclada y reutilizada	
	Extracción total de agua	43,693.00
Cadena Fibrocemento	Volumen total de agua reciclada y reutilizada	381,797.36
	Porcentaje de agua reciclada y reutilizada	43.56
	Extracción total de agua	876,490.24
Cadena Metales	Volumen total de agua reciclada y reutilizada	68,801.80
	Porcentaje de agua reciclada y reutilizada	19.96
	Extracción total de agua	344,722.65

GRI EN21

En Elementia estamos trabajando para reducir aún más el vertimiento de aguas residuales, las que en 2012 registramos por un volumen de 288 mil 282 m³. Podemos señalar, en términos generales, que los productos de Elementia se elaboran con altos estándares de eco-eficiencia de agua, buscando reusar, recircular y tratar el agua necesaria para cada uno de los procesos, sólo reponiendo la que se tenga por el proceso de evaporación.

Por cadena, se reportó lo siguiente:

Vertimiento total de aguas residuales

Cadena	M3
Cadena Cementos	579.00
Cadena Fibrocemento	100,195.96
Cadena Metales	187,507.68
Resultado total	288,282.64

Manejo Energético

GRI EN3

Nuestro sector productivo es uno de los más dinámicos y por ello buscamos la eficiencia en el uso de las fuentes de energía que nos proveen de la fuerza necesaria para cumplir con nuestros compromisos comerciales. En el año 2012, nuestro consumo directo de energía de fuentes fijas alcanzó la cifra de poco más de 32.3 millones de kilogramos, de los cuales correspondieron a Gas Natural 25.8 millones de Kg; Diesel 4.6 millones de Kg; Gasolina 44 mil 498 Kg; y, 2 millones 386 Kg de gas LP.

GRI EN3

Por cadena productiva, el desglose de estos consumos fue el siguiente:

Cadena	Consumo directo de energía (Fuentes Fijas)	Resultado total
Cadena Cementos	TOTAL	371,653.63
	Gas Natural	0.00
	Diesel	371,653.63
	Gasolina	0.00
	LPG	0.00
Cadena Fibrocemento	TOTAL	11,889,612.34
	Gas Natural	5,852,118.39
	Diesel	3,634,420.46
	Gasolina	44,498.45
	LPG	2,358,575.04
Cadena Metales	TOTAL	20,062,822.18
	Gas Natural	20,034,783.18
	Diesel	0.00
	Gasolina	0.00
	LPG	28,039.00
Resultado total	TOTAL	32,324,088.16
	Gas Natural	25,886,901.57
	Diesel	4,006,074.09
	Gasolina	44,498.45
	LPG	2,386,614.04

Cadena	Consumo directo de energía (Fuentes Móviles)	Unidad	Resultado total
Cadena Cementos	Diesel	Ton	14.33
	Gasolina	Ton	23.87
	LPG	Kg	0.00
Cadena Fibrocemento	Diesel	Ton	44,017.23
	Gasolina	Ton	2,584.24
	LPG	Kg	478,032.52
Cadena Metales	Diesel	Ton	72.64
	Gasolina	Ton	33.81
	LPG	Kg	234,846.90
Resultado total	Diesel	Ton	44,104.20
	Gasolina	Ton	2,641.92
	LPG	Kg	712,879.42

Ahorro energético

GRI EN4

Debido al proceso de construcción de la planta de Cementos Fortaleza, esta cadena productiva presentó el único consumo indirecto de energía eléctrica, mismo que alcanzó los 748 mil 152 KWH o 2,693.3472 Gigajules (GJ)³. En el resto de la unidades de la empresa no se registraron consumos de este tipo.

Los cambios emprendidos en la organización han estado encaminados a hacerla más eficiente en el uso de los recursos, así en el 2012, la cadena de Fibrocemento presentó un ahorro de energía de 26.08%, y la Cadena de Metales por 14.83%. El promedio que registrara este año fue de 13.27% respecto al año anterior.

GRI ENG

A través de distintas iniciativas, hemos asumido producir de una manera más sustentable, con ahorros en los parámetros del uso de energía, para lo cual trabajamos en la adaptación de nuevas tecnologías, estrategias de producción en horarios punta, la operación de los equipos de alta eficiencia, hacer más eficaces los equipos mecánicos, dar seguimiento permanente a los consumos de agua y energía, sustituir los equipos de alumbrado, promover y ejecutar actividades de mantenimiento preventivo en equipos y maquinaria, entre otras acciones.

GRI EN2

De igual forma, estamos buscando alternativas que nos permitan disminuir el consumo indirecto de energía, mediante la adaptación de nuestros equipos o la conversión de los procesos productivos, donde consideramos la experiencia de nuestros colaboradores que participan a través de Comités de Energía y Agua, cuya consigna es contribuir a esta política de la empresa. Ejemplo de esto, es lo que se está haciendo en Mexalit - Guadalajara, México, donde durante 2012, se utilizaron 861.96 toneladas de Celulosa Reciclada en la fabricación de los productos, alcanzando un ahorro indirecto de energía equivalente 20,599 GJ, considerando que para la fabricación de cada tonelada de celulosa virgen se requiere de 24.5GJ.

La instrucción es que cada planta, por las características de su operación, asuma sus propias iniciativas de mejora continua. Por ejemplo, en la cadena Fibrocemento se está trabajando en la adición de lodos para la formulación de materias primas, con lo que se espera reducir en el año 2013 las emisiones a la atmósfera generadas por el transporte de lo que hasta 2012 eran considerados residuos, además de evitar el uso de un espacio como relleno sanitario.

De igual forma, las plantas están utilizando gas natural y se han renovado equipos para hacer más eficiente el consumo de diesel; Plycem Costa Rica está elaborando biodiesel con un programa interno que recolecta el aceite comestible en desuso, el cual se utiliza en los equipos de montacargas. Asimismo, se espera que este programa de BIOMASA sustituya el consumo de unos 480 galones anuales en los hornos de secado de la planta.

La cadena metales, también está trabajando en varios frentes para contribuir a esta iniciativa de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, con programas como la sustitución del parque vehicular, el fomento al uso de la bicicleta en el personal de las distintas unidades, así como en el reciclaje adecuado de los residuos, que al cierre de 2012 representó la reducción de 11.39 Ton. de emisiones indirectas.

GRI EN18

3 1Kwh=0.0036GJ. 1GJ=277.777Kwh

Control de emisiones atmosféricas

GRI EN16

Nuestra actividad productiva está regulada de manera interna, con el compromiso de ir más allá de la normatividad. De tal forma, en 2012, hicimos un gran esfuerzo por registrar para posteriormente poder reducir las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI), tanto directas como indirectas, presentando a continuación los resultados medidos.

Cadena	Emisiones Totales	[TON CO ₂]
Cadena Cementos	Emisiones Totales	1,659.20
	Emisiones Totales Directas	1,260.21
	Emisiones Totales Indirectas	398.99
Cadena Fibrocemento	Emisiones Totales	224,723.88
	Emisiones Totales Directas	186,538
	Emisiones Totales Indirectas	38,185.45
Cadena Metales	Emisiones Totales	129,258.01
	Emisiones Totales Directas	53,554.69
	Emisiones Totales Indirectas	75,703.31
TOTALES		711,282.17

* En la cadena Metales se consideran la emisiones de la cadena Corporativo.

GRI EN17

Complementado la información anterior, realizamos una medición de otras emisiones indirectas de GEI, las cuales se registraron de la siguiente forma.

Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso (TON)

Cadena	Resultado
Cadena Cementos	690.45
Cadena Fibrocemento	1,072.82
Cadena Metales	167.93
Resultado total	1,931.20

La cadena Fibrocementos reportó en 2012 la emisión de 2 mil 863.61 TON de sustancias que dañan la capa de ozono. Asimismo, la cadena Cementos, Fibrocemento y Metales, en su conjunto, realizaron acciones para disminuir las emisiones de NO_x, SO_x y otras sustancias a poco menos de mil 600 TON, como se aprecia en la siguiente tabla.

NO_x, SO_x y otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero

Cadena	Ton.
Cadena Cementos	0.02
Cadena Fibrocemento	797.07
Cadena Metales	797.03
Resultado total	1,594.12

GRI EN19, EN20

Gestión de los residuos

GRI EN22

La generación de residuos es algo que nos ocupa en Elementia, por ello estamos transformando nuestros procesos productivos, incorporando el reciclaje y reutilización de materiales que eran considerados como desechos. De igual forma, buscamos que en el proceso de recolección y disposición se hagan los procedimientos necesarios para reaprovechar lo que nosotros ya no podemos transformar.

Peso total de residuos gestionados

Cadena	Ton.
Cadena Cementos	168.90
Cadena Fibrocemento	22,341.66
Cadena Metales	2,380.02
Resultado total	24,890.57

GRI EN24

Todas nuestras plantas tienen el compromiso de verificar que los proveedores que contratan para realizar el servicio de manejo, transporte y disposición de residuos estén autorizados para ejecutar este proceso. Se cuida al máximo que los residuos sean manejados conforme a los más altos estándares de seguridad y, en el caso de movimientos transfronterizos, nos aseguramos que sean transportados y tratados conforme a la clasificación del Convenio de Basilea. En 2012 nuestras unidades de negocio solicitaron la disposición de tan sólo 848 toneladas de residuos peligrosos, siendo la cadena de Metales la que generó el 90.17%.

Peso de los residuos transportados considerados peligrosos

Cadena	Ton.
Cadena Cementos	8.87
Cadena Fibrocemento	74.51
Cadena Metales	765.36
Resultado total	848.74

GRI EN23

La atención oportuna en el cuidado y preservación del medio ambiente, así como de la seguridad de nuestros colaboradores, nos permitió tener un número muy bajo de derrames accidentales, situación que no pasamos por alto y nos comprometimos a trabajar para evitarlos. A continuación mostramos el resultado en 2012:

Cadena	Emisiones Totales	M ³
Cadena Cementos	Número derrames accidentales	0
	Volumen de los derrames accidentales	0
Cadena Fibrocemento	Número derrames accidentales	4
	Volumen de los derrames accidentales	2,268.98
Cadena Metales	Número derrames accidentales	0
	Volumen de los derrames accidentales	0
Resultado total	Número derrames accidentales	4
	Volumen de los derrames accidentales	2,268.98



Protección a la biodiversidad

GRI EN25

Un número significativo de nuestras plantas productivas se encuentran dentro de zonas urbanas y semiurbanas, las cuales han sido pobladas por la llegada de la gente que ve en estos parques industriales una forma de tener trabajo y mejorar su calidad de vida. Durante estos años de operación, las mismas han ido modificando sus instalaciones, áreas de trabajo, maquinaria y tecnología para reducir el impacto ambiental en la zona en donde se tienen establecidas, buscando ante todo ser eficientes y amigables con el medio ambiente de la región.

Aquellas empresas que son nuevas o que se han podido mantener retiradas de las zonas de alta densidad de población, son objeto de estudios de impacto ambiental, que además de cumplir con las normas vigentes, buscan ser sustentables en el tiempo. Ejemplo de ello son las actividades realizadas por Cementos Fortaleza, que a través del análisis previo, está realizando acciones para evitar que las lluvias generen efectos erosivos en las áreas o zonas altas y que la red de drenaje natural se vea alterada.

GRI EN12, EN13

Con la asesoría de especialistas ambientales, se realizaron trabajos de preparación en el sitio a construir, con actividades de desmonte progresivo de vegetación y despilpe, construcción de taludes estables en bancos minerales agotados, restauración de drenajes superficiales y conducción de agua pluvial a zonas sin afectación. También están consideradas medidas de corrección, entre las que destacan maniobras de nivelación para reducir pendientes y conectar las aguas pluviales con las corrientes contiguas del drenaje natural. Como mitigación se buscará restaurar la geometría del drenaje natural en un relieve diferente al original, con lo que se minimizarán los procesos erosivos en el área de proyecto en el largo plazo.

Estas acciones son muy relevantes ya que la red de drenaje natural cumple una función importante en el sistema ambiental al conducir las aguas pluviales en su descenso a la planicie -una zona agrícola- en donde las corrientes son intermitentes pues sólo existen en la temporada de lluvias-.

Prácticas ejemplares



01	Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita, SA de CV		Planta																																
			Cementos Fortaleza																																
		País	México																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">No. de Colaboradores</td> <td style="width: 33%;">Mujeres</td> <td style="width: 33%;">Hombres</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">146</td> <td style="text-align: center;">26</td> <td style="text-align: center;">120</td> </tr> </table>		No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres	146	26	120																												
No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres																																	
146	26	120																																	
Programa	Empresa Sostenible, cuidado y preservación de nuestro entorno.		Año de implementación 2012																																
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> Promover entre los colaboradores y los habitantes de las comunidades vecinas, el uso racional de los recursos naturales; Implementar mecanismos para disminuir los impactos ambientales por las actividades inherentes al giro de la empresa; 		<ul style="list-style-type: none"> Prevenir y evitar la extracción clandestina de las especies del medio natural; Contar con una reserva de germoplasma para conservar e incrementar la diversidad florística de la región. 																																
Metas	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento a las condicionantes establecidas por las autoridades ambientales; Construcción de Vivero para recepción, saneamiento, identificación y reubicación de especies rescatadas, durante las actividades de construcción y operación de la planta; Capacitación a colaboradores por especialistas en la materia, para el rescate y reubicación de flora y fauna; Realizar campañas de concientización entre los colaboradores, contratistas, comunidades y todos 		<ul style="list-style-type: none"> aqueellos que tengan contacto con la empresa; Generación de reportes semestrales y anuales de cumplimiento de condicionantes ambientales ante las instancias correspondientes; Obtener registro de vivero como Unidad de Manejo de Vida Silvestre (UMA's) ante la dependencia correspondiente y llevar actividades de vinculación con las dependencias gubernamentales a fin de obtener recursos y capacitación que aporte un valor agregado en operación del vivero. 																																
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el compromiso social y ambiental que asume la empresa para la preservación y mejoramiento ambiental de la región; Promover ante los colaboradores y comunidades una cultura amigable con el ambiente; Propiciar un medioambiente sano para el desarrollo y el bienestar, al garantizar el respeto al medioambiente, con responsabilidad integral. 		+																																
Recursos económicos que destina la empresa	<ul style="list-style-type: none"> 10,200.00 USD mensualmente 	<ul style="list-style-type: none"> 1 supervisor ambiental; 1 responsables de operación y mantenimiento de vivero; 8 técnicos de operación y mantenimiento de vivero. 	Recursos humanos que la institución asigna																																
Principales logros en el año 2012	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #008000; color: white;"> <th colspan="3">Rescate de Flora</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 30%;">Especies no protegidas</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">3,9734</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">88.51%</td> </tr> <tr> <td>Especies protegidas (NOM-059-SEMARNAT-2010)</td> <td style="text-align: center;">5,159</td> <td style="text-align: center;">11.46 %</td> </tr> <tr style="background-color: #008000; color: white;"> <td>Total</td> <td style="text-align: center;">44,893</td> <td style="text-align: center;">100 %</td> </tr> </tbody> </table>		Rescate de Flora			Especies no protegidas	3,9734	88.51%	Especies protegidas (NOM-059-SEMARNAT-2010)	5,159	11.46 %	Total	44,893	100 %	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #008000; color: white;"> <th colspan="2">Rescate de Fauna</th> </tr> <tr style="background-color: #008000; color: white;"> <th>Año 2012</th> <th>No. Especies</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">Julio</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Agosto</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Septiembre</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Octubre</td><td style="text-align: center;">10</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Noviembre</td><td style="text-align: center;">6</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Diciembre</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">Enero</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr style="background-color: #008000; color: white;"> <td style="text-align: center;">Total</td> <td style="text-align: center;">35</td> </tr> </tbody> </table>	Rescate de Fauna		Año 2012	No. Especies	Julio	1	Agosto	5	Septiembre	8	Octubre	10	Noviembre	6	Diciembre	3	Enero	2	Total	35
Rescate de Flora																																			
Especies no protegidas	3,9734	88.51%																																	
Especies protegidas (NOM-059-SEMARNAT-2010)	5,159	11.46 %																																	
Total	44,893	100 %																																	
Rescate de Fauna																																			
Año 2012	No. Especies																																		
Julio	1																																		
Agosto	5																																		
Septiembre	8																																		
Octubre	10																																		
Noviembre	6																																		
Diciembre	3																																		
Enero	2																																		
Total	35																																		

02	Frigocel, SA de CV		Planta
			Extrusión
	No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres
	97	6	91
Programa	Incorporación de materiales reciclados a productos terminados.		Año de implementación 2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir costo de fabricación y emisiones de CO₂ al producir materia prima con 20% de materiales reciclados. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • 2012, utilizar como mínimo el 5% de materiales reciclados; • 2015, usar el 15% de materiales reciclados; • 2020, alcanzar el promedio del 20% de materiales reciclados. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costos de fabricación; • Incorporar materiales de reuso; • Crear o mantener fuentes de trabajo; • Reducir la emisión de CO₂, al no comprar materia prima virgen. 		
Recursos económicos que destina la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • 14,000.00 USD en capacitación y pruebas de funcionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de Operaciones en conjunto con las Jefaturas de Producción y Calidad. 	Recursos humanos que la institución asigna
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguna 		
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de 645.42 toneladas de materiales reciclados; • Producción del 11.03% anual de los productos terminados; • Ahorro de 377,607.00 USD; • Se dejaron de emitir 1,348.92 tons. de CO₂ al ambiente, ante el ahorro de la producción de resina virgen. <ul style="list-style-type: none"> • Actualmente se está desarrollando una cadena de suministro de reciclados más consistente, ya sea con proveedores de reciclados o mediante alianzas con nuevos clientes. 		

03	Mexalit Servicios Administrativos, SA de CV		Planta
			Guadalajara, Jalisco
	No. de Colaboradores	Mujeres	País
	205	9	México
Programa	Liderazgo Ambiental para la competitividad (Ahorro aire comprimido).		Año de implementación 2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir pérdidas económicas por fugas de aire comprimido en los procesos productivos. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorrar 14,936.34 kwh y contribuir con el objetivo de alcanzar economizar 138 kwh/ton anual, para tener una eficiencia energética. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un ahorro económico de 6,693.31 USD y dejar de emitir 9.76 ton. de CO₂, mensualmente. 		
Recursos económicos que destina la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • 3,456.33 USD 	<ul style="list-style-type: none"> • Un coordinador y personal del área de mantenimiento de la planta. 	Recursos humanos que la institución asigna
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Este programa es impulsado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). 		
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Se logró cumplir con la meta de ahorro de energía establecida en 138 kwh/ton y se obtuvo un resultado anual de 132.15 kwh/ton, que representó una mejora de 4.15% con respecto al año anterior. • Este programa recibió de la PROFEPA un reconocimiento por su eficiencia ambiental. 		



04	Mexalit Industrial, SA de CV		Planta
			Santa Clara
	No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres
	440	33	407
Programa	Planta de reprocesamiento de lodos de fibrocemento.		Año de implementación 2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Reprocesar lodos residuales en el proceso de fibrocemento, para reincorporarlos al proceso productivo mediante una dosificación que no afecte la calidad de los productos; • Disminuir la evacuación de residuos para manejo especial. 		▶
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir un porcentaje importante en la evacuación de lodos residuales de fibrocemento, con la meta de evitar la evacuación de lodos residuales de fibrocemento al 100% y evitar la disposición de este tipo de residuos. 		●
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de costos asociados por retiro y disposición de los residuos; • Mejorar la imagen pública de la empresa por su compromiso con la protección del medio ambiente. 		+
Recursos económicos que destina la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • 74,000.00 USD 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente de proyectos (para la instalación y acondicionamiento); Gerente de mantenimiento (para el mantenimiento del equipo y control de residuos); Jefes de producción (para operación); • Jefe de ecología (para seguimiento). 	Recursos humanos que la institución asigna
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Este programa es impulsado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). 		●●●
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución del 40% en la evacuación de lodos residuales de fibrocemento (aproximadamente 450 ton.); • Ahorro económico de aproximadamente 10,000 USD, por costo de maniobras de retiro y disposición final. • Se pretende replicar este programa en todas las plantas de fibrocemento de Elementia México, una vez que esté funcionando al 100% en la planta de Mexalit - Santa Clara. 		▲

05	Nacional de Cobre, SA de CV		Planta
			Celaya, Guanajuato País México
	No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres
	874	123	751
Programa	Optimización en los sistemas de captación de emisiones de partículas en los procesos de Fundición.		Año de implementación 2011-2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el rendimiento de recolección de polvos y gases emitidos por el proceso de Fundición de Metal, con el objetivo de evitar la emisión de polvos finos hacia el ambiente y mejorar la calidad de los trabajadores en su ambiente laboral. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> Captar 70,000 m³ / de humos y polvos; mejorar en un 85% la eficiencia de captación y dar cumplimiento laboral y ambiental en la eficiencia de captación de polvos finos. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento normativo en cuanto a la instalación de equipos de filtración y control de emisiones; Mejorar la calidad del ambiente laboral, al reducir la exposición de los trabajadores a las emisiones de polvos metálicos; Dejar de emitir a la atmosfera 1'760,000 kg de polvos. 		
Recursos económicos que destina la empresa	<ul style="list-style-type: none"> 1,230,602.00 USD en los sistema de filtrado de polvos en fundición. 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Proyectos y equipo de trabajo. 	Recursos humanos que la institución asigna
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> Ninguna. 		
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> Se logró cumplir con la meta de filtración, con una eficiencia del 85%, respecto al año anterior. 		



06	Nacional de Cobre, SA de CV		Planta
			Vallejo
	No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres
	513	21	492
Programa	Prueba Back Up.		Año de implementación 2011-2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> Disminuir la generación Aceite Soluble Sucio mediante la prueba back up para recuperar Aceite Hidráulico Usado y valorizarlo. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> Perfeccionar el funcionamiento de sistema Prueba Back Up; Medir la recuperación mensual de aceite e incrementar la eficiencia del sistema. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Disminuir la generación de residuos peligrosos; Valorizar el Aceite Hidráulico Usado; Disminuir costos por disposición del residuo Aceite Soluble Sucio, así como el impacto ambiental por la generación de estos residuos peligrosos. 		
Recursos económicos que destina la empresa	<ul style="list-style-type: none"> 50,000.00 USD, logrando recuperar la inversión en 2.39 años. 		Recursos humanos que la institución asigna
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> Ninguna. 		
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar en 227% la recuperación de aceite hidráulico usado a partir de la prueba back up, disminuyendo en proporción la generación de Aceite Soluble Sucio. 		

07	Plycem Construsistemas Costa Rica, SA		Planta
			Fibrocemento
	No. de Colaboradores	Mujeres	Hombres
	212	24	188
Programa	Fabricación de biodiesel .		Año de implementación 2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de emisiones de CO₂; • Ahorro de un 50% en el precio del diesel; • Recolección y reciclaje de aceite quemado de cocinar para la producción de biodiesel. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar puntos de recolección aceite de cocina quemado; • Incrementar la producción de biodiesel para su uso en el 50% de los montacargas; • Incrementar la capacidad de producción de biodiesel integrado. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción en el consumo de Diesel; • Reducción en emisiones de CO₂; • Ahorro económicos en la compra del combustible y mantener costos de producción. 		
Recursos económicos que destina la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • 345 USD bimestrales, dependiendo del volumen de recolección del aceite quemado y la producción del biodiesel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, Auxiliar de la Planta de Tratamiento y Mecánico de Taller Automotriz. 	Recursos humanos que la institución asigna
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Se está trabajando con restaurantes y escuelas que recolectan el aceite de cocina quemado en las comunidades aledañas a la planta. 		
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Un montacargas ya es operado exclusivamente con biodiesel producido en esta planta. • La producción de biodiesel genera residuos de Glicerina, por lo que se tiene considerado producir jabón biodegradable para uso interno el personal de Plycem. 		

08	Plycem Construsistemas Honduras, SA de CV		Planta
			Honduras
	No. de Colaboradores	Mujeres	País
	161	10	Honduras
Programa	Pulper de Alta Consistencia.		Año de implementación 2012
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar productividad en la línea de preparación de fibras; • Ahorro energético. 		
Metas	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el consumo de energía; • Hacer eficiente el uso del Pulper e incrementar rendimiento del proceso; • Bajar costo del producto, a través del ahorro energético. 		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir costos del producto; • Ahorro económico al disminuir consumo eléctrico. 		
Recursos económicos que destina la empresa	• 269,716.53 USD	• Jefatura de Mantenimiento Mecánico y Eléctrico Interno y contratistas.	Recursos humanos que la institución asigna
Alianzas	• Ninguna		
Principales logros en el año 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro energético; • Ahorro económico y bajar el factor aplicado por la compañía que nos provee la energía; • Preparar la materia prima de los productos en menor tiempo • A este programa se le están haciendo mejoras continuas, sobre todo en los procesos de limpieza del equipo, de tal forma que podamos incrementar su eficiencia operativa. 		

Apoyo a El Pacto Mundial

A partir del año 2011, en Elementia nos adherimos a El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, para lo cual la Dirección General emitió su Declaración de Adhesión y a continuación se muestra su tabla de cumplimiento:

Áreas	Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI 3
Derechos Humanos	1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Desempeño Social: HR1-HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9. LA4, LA6-LA9, LA13, LA14. SO5. PR1, PR2, PR8. Desempeño Económico: EC5.
	2. Evitar la complicidad en la violación de los derechos humanos.	Desempeño Social: HR1-HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9. SO5.
Derechos Laborales	3. Apoyar y respetar la libertad de asociación y filiación y, el reconocimiento efectivo a la negociación colectiva	Desempeño Social: LA4-LA5. HR1-HR3, HR5.
	4. Eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Desempeño Social: HR1-HR3, HR7. SO5.
	5. Erradicar el trabajo infantil	Desempeño Social: HR1-HR3, HR6. SO5.
Medio Ambiente	6. Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	Desempeño Social: LA2, LA15, LA13, LA14. HR1-HR3, HR4. SO5. Desempeño Económico: EC7.
	7. Aplicar enfoques orientados al desafío de la protección medioambiental.	Desempeño Económico: EC2 Desempeño Medioambiental: EN18, EN26, EN30. Desempeño Social: SO5.
	8. Fomentar una mayor responsabilidad ambiental.	Desempeño Medioambiental: EN1, EN2, EN3-EN7, EN8-EN10, EN11-EN15, EN16-EN25, EN26, EN27, EN28, EN29, EN30. Desempeño Social: SO5. PR3, PR4.
Anti-corrupción	9. Facilitar el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente	Desempeño Medioambiental: EN2, EN5-EN7, EN10, EN18, EN26, EN27, EN30. Desempeño Social: SO5.
	10. Lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	Desempeño Social: S02-S04, S05-S06.

Certificados, Premios y Distinciones

Región Norte - CONSTRUSISTEMAS		País	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	Industria Limpia	Distintivo ESR	El Pacto Mundial
1	Mexalit Santa Clara	México						
2	Mexalit Villahermosa	México						
3	Mexalit Guadalajara	México						
4	Mexalit Nuevo Laredo	México						
5	Mexalit Chihuahua	México						
6	Comecop	México						
7	Frigocel Extrusión	México						
8	Frigocel Expansión	México						

Región Norte - CEMENTOS		País	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	Industria Limpia	Distintivo ESR	El Pacto Mundial
9	Cementos Fortaleza	México						

Región Norte - METALES		País	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	Industria Limpia	Distintivo ESR	El Pacto Mundial
10	Nacobre Vallejo	México						
11	Nacobre San Luis Potosí	México						
12	Nacobre Celaya	México						
13	Nacobre Toluca	México						

Región Centro - CONSTRUSISTEMAS		País	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	Industria Limpia	Distintivo ESR	El Pacto Mundial
14	Plycem Costa Rica	Costa Rica						
15	Plycem El Salvador	El Salvador						
16	Plycem Honduras	Honduras						

Región Sur - CONSTRUSISTEMAS		País	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	Industria Limpia	Distintivo ESR	El Pacto Mundial
17	Eternit Colombiana	Colombia						
18	Eternit Atlántico	Colombia						
19	Eternit Pacifico	Colombia						
20	Eternit Ecuatoriana	Ecuador						
21	Duralit	Bolivia						
22	Fibraforte	Perú						

Nomenclaturas

Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados

Acrónimo	Organización	División
AI	Asociaciones de Industriales.	Cobre/FC*
AMDIRH	Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos.	Cobre/FC
AMEXVAL	Asociación Mexicana de Fabricantes de Válvulas y Conexos, A.C.	Cobre
AMPYCPPE	Asociación Mexicana de Productores y Cortadores de Polietileno Expandible.	Plásticos
ANIQ	Asociación Nacional de la Industria Química, A. C.	Plásticos
ASCOLFIBRAS	Asociación Colombiana de Fibras.	Fibrocemento
ATCO	Asociación de Fabricantes de Tubos de Concreto. A. C.	Concreto
AWWA	American Water Works Association.	Fibrocemento
CANACINTRA	Cámara Nacional de la Industria de Transformación.	Cobre/FC
CCE	Consejo Coordinador Empresarial.	Elementia
CEMEFI	Centro Mexicano para la Filantropía.	Responsabilidad Social
CNCP	Centro de Normalización y Certificación de Producto, A. C.	Fibrocemento
DGN	Productos de Cobre.	Cobre
EMA	Entidad Mexicana de Acreditación (Acreditación de Laboratorios).	Concreto
GSI	Asociación Regulatoria del Manejo del Códigos de Barra.	Plásticos
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas.	Fibrocemento
IMFI	Instituto Mexicano de Fibroindustrias, A. C.	Fibrocemento
ISO-SCT-77	Fibrocemento.	Fibrocemento
ONNCCE	Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación, S. C.	Fibrocemento
ONU	Organización de las Naciones Unidas-Pacto Global.	Responsabilidad Social
IMCYC	Instituto Mexicano del Cemento y el Concreto.	Cemento

*FC Fibrocemento



Fundación Kaluz

Antecedentes

Fundación Kaluz es la Fundación del Grupo Empresarial Kaluz, al que pertenece Elementia, y tiene como misión brindar las herramientas necesarias para implementar proyectos propios y ofrecer apoyo a otras instituciones para generar sinergias multiplicadoras.

Busca ser una Fundación que impulse la participación y el compromiso para el desarrollo integral y bienestar de la persona y las comunidades, apoyando proyectos sustentables y no asistencialistas bajo el esquema de Redoblando Esfuerzos, esto es generando corresponsabilidad entre todos los integrantes.

Durante diez años ha trabajado en diferentes frentes, extendiendo su influencia en los países en donde Grupo Empresarial Kaluz tiene presencia. Así, se realizan distintas acciones que intervienen positivamente en las comunidades donde el Grupo tiene operaciones. A la fecha, a través de Elementia, la Fundación Kaluz se encuentra en ocho naciones del Continente Americano: México, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú.

En 2009 Fundación Kaluz instituyó el **Premio Redoblando Esfuerzos por mi Comunidad** que promueve la participación de todos los integrantes de las empresas en proyectos sociales, quienes involucran a las comunidades en las que se trabaja. Hoy por hoy, el premio es el eje de la Fundación. Los proyectos prioritarios de Fundación Kaluz se centran en Vivienda y Ecología, destacando el tema del Agua.

Compromiso social

La intención de Fundación Kaluz es apoyar el desarrollo social de las comunidades en donde operan las empresas de Grupo Empresarial Kaluz, fomentando la corresponsabilidad y el cuidado y protección del medio ambiente para ir construyendo una sociedad sustentable.

Principios y Valores

La Fundación Kaluz cuenta con un conjunto de directrices que impulsan su actuar diario, las cuales se integran de manera armónica entre directivos y colaboradores para la consecución de las metas que se tienen como organización civil.

La honestidad, compromiso, respeto a los derechos humanos y la transparencia, son los principales valores con los que se actúa frente a la sociedad.

Honestidad: Actuamos con respeto a la verdad, en el sentir de las cosas y su relación con las personas y el entorno en donde operamos.

Compromiso: Asumimos nuestra corresponsabilidad en los entornos donde impactamos con nuestro actuar, generando riqueza y un desarrollo sostenible.

Respeto a los Derechos Humanos: Actuamos respetando y exaltando los derechos de la humanidad.

Transparencia: Nuestro actuar, como organización de la sociedad civil, la llevamos a todos los ámbitos con ética y transparencia, buscando relaciones de largo plazo.

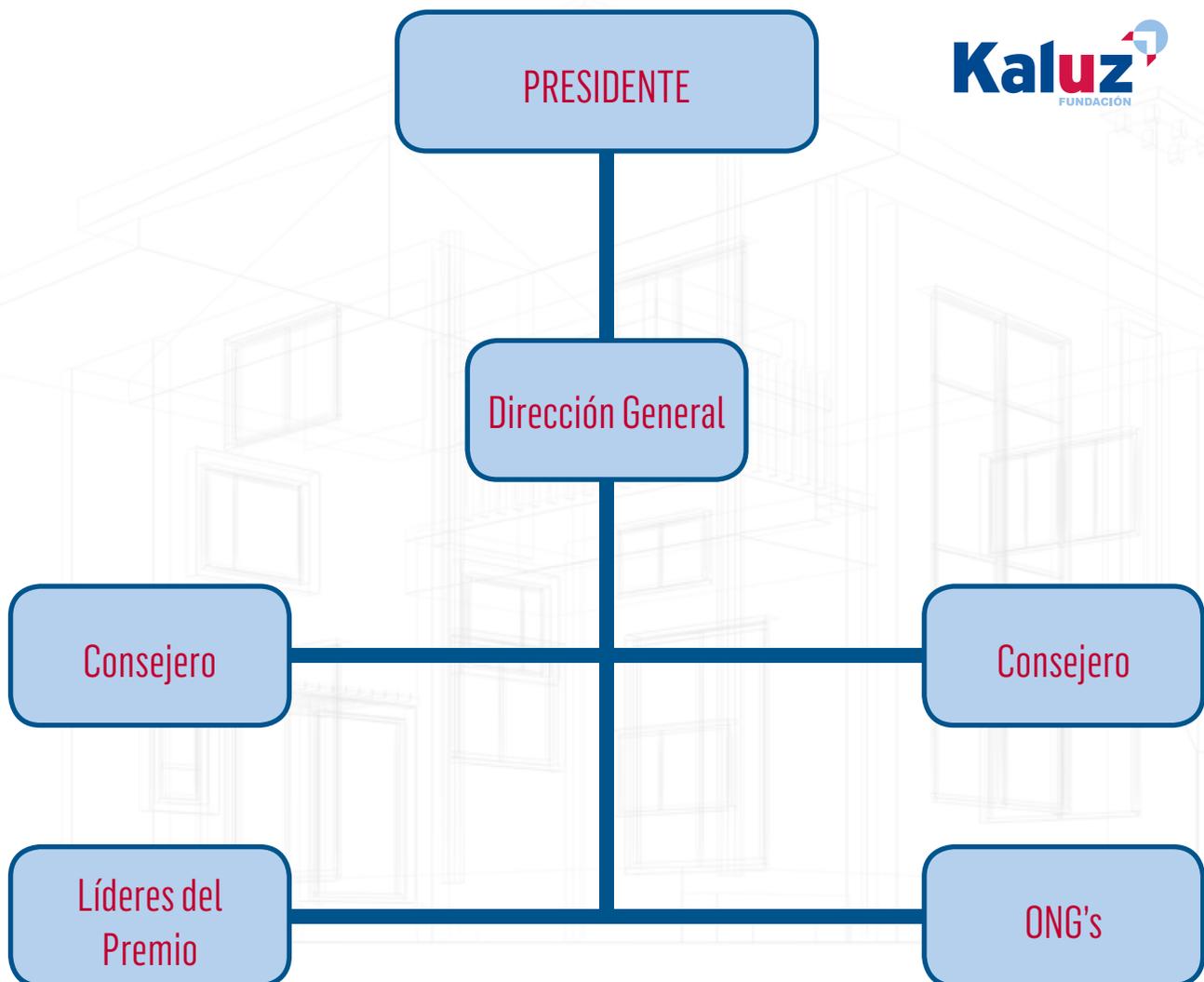
Fortaleza: Somos conscientes de las capacidades que Grupo Empresarial Kaluz tiene, por lo cual compartimos parte de esos beneficios que nos brinda la sociedad.

Equipo Directivo

El equipo de Fundación Kaluz está encabezado por el Lic. Jaime Martínez del Campo Rivero, su Director General.

Su trabajo es apoyado por Guadalupe Chávez y Elena Fernández.

Organigrama





Cabe destacar que cada una de las 22 plantas de Elementia cuenta con un líder voluntario que encabeza los programas de vinculación con la comunidad y que son coordinados por la Fundación Kaluz, como órgano rector y promotor de las acciones de participación social. Los líderes voluntarios de las empresas de Elementia, aportan su talento, tiempo y esfuerzo, a las acciones que se emprenden en beneficio de la sociedad y el entorno en donde operan.

Programas 2012

El año 2012 ha sido un año de consolidación para el trabajo comunitario que realiza la Fundación Kaluz. Gracias a la participación organizada del Grupo Empresarial Kaluz, las empresas y el personal que integran a Elementia, comunidades y autoridades locales, la acción social de la Fundación permitió beneficiar directamente a 22,347 personas e indirectamente a 50,495.

El conjunto de las acciones emprendidas, implicó una inversión económica de más de 1.5 millones de dólares. Cabe hacer notar que en total, las tres ediciones del Premio Fundación Kaluz, Redoblando Esfuerzos por mi Comunidad, han beneficiado directamente a 177,084 personas e indirectamente a 350,859.

Inversión económica

Si bien es cierto que la Fundación Kaluz actúa como promotor del cambio social en las comunidades donde operan las empresas del Grupo, siempre se busca la interacción de los distintos grupos sociales que viven en esas regiones, ya sean gubernamentales o de la sociedad civil, como una forma de crear sentido de compromiso y corresponsabilidad.

Durante el año 2012, los Premios de Fundación Kaluz generaron una gran participación de las distintas plantas que conforman a Elementia, tanto en México como en los diversos países en donde se cuenta con presencia.

Así, podemos ver en la siguiente tabla los distintos programas sociales, la empresa de Elementia que llevó a cabo el proyecto, el país en donde impactó y la inversión social que se aplicó a cada una de estas iniciativas que benefician a quienes menos tienen, buscando atender prioritariamente los rubros de educación, vivienda y cuidado y preservación del medio ambiente.

	Nombre del Proyecto	Empresa	País	Inversión en USD
1	Por una escuela de calidad.	Mexalit - Santa Clara	México	20,230.00
2	Techamos la mano.	Mexalit - Villahermosa	México	28,600.00
3	Remodelación de centro comunitario.	Eureka SA de CV- Guadalajara	México	15,973.00
4	Mi casa es tu casa con Maxitile.	Maxitile Industries - Nuevo Laredo	México	50,000.00
5	Centro comunitario del Barrio de Nacozari.	Comecop - Tizayuca	México	87,546.00
6	Salvando nuestro parque.	Frigocel SA de CV - C. Izcalli	México	5,000.00
7	Biblioteca Hemi Bádi.	TPM Santa Anita - Hidalgo	México	4,921.00
8	Cancha de futbol EL Palmar.	TPM Santa Anita - Hidalgo	México	2,380.00
9	Orientar para elegir.	TPM Santa Anita - Hidalgo	México	1,774.00
10	Piso telesecundaria EL Mezquital.	TPM Santa Anita - Hidalgo	México	1,340.00
11	Historias y recetas en Hñahñu.	TPM Santa Anita - Hidalgo	México	1,826.00
12	Reforestación EL Mezquital.	TPM Santa Anita - Hidalgo	México	12,643.00
13	Salud para todos.	TPM Santa Anita - Hidalgo	México	16,682.00
14	Equipamiento a la biblioteca F. B. de las C.	Nacobre - Vallejo	México	7,571.00
15	El sol, energía gratuita.	Nacobre - San Luis Potosí	México	16,861.00
16	Un hogar lejos de casa.	Plycem Costa Rica SA	Costa Rica	775,000.00
17	Vivienda Bioclimática.	Plycem El Salvador SA de CV	El Salvador	15,312.00
18	Escuelita dominical.	Plycem El Salvador SA de CV	El Salvador	10,442.00
19	Mejorando el nivel de vida de nuestra comunidad.	Plycem El Salvador SA de CV	El Salvador	23,295.00
20	Juntos construyendo sueños.	Plycem Honduras SA de CV	Honduras	122,200.00
21	Hogares infantiles saludables.	Eternit Colombiana	Colombia	39,000.00
22	Pasión futuro.	Eternit Atlántico	Colombia	20,000.00
23	Elementos de fijación.	Eternit Pacífico	Colombia	260,504.00
24	Desarrollo comunitario "San Pedro Tola".	Eternit Ecuatoriana	Ecuador	25,328.00
TOTAL USD				1,564,428.00



Principales resultados

Proyectos de Fundación Kaluz auspiciados por Elementia

1. Por una Escuela de Calidad. Mexalit Santa Clara, México.

Rehabilitación de escuelas para mejorar el desempeño escolar.

2. Techamos la mano. Mexalit Villahermosa, México.

Techar 480 m² en el patio de una escuela primaria indígena.

3. Remodelación Centro Comunitario. Mexalit Guadalajara, México.

Remodelación de un Centro de Desarrollo Comunitario en Tlaquepaque, Jalisco.

4. Mi Casa es tu Casa con Maxitile. Maxitile Industries, México.

Reacondicionamiento de viviendas en zonas de extrema pobreza.

5. Centro Comunitario del Barrio de Nacozari. Comecop Tizayuca, México.

Construcción de un Centro Comunitario para brindar servicios educativos y recreativos.

6. Salvando Nuestro Parque, Frigocel México.

Realización de mejoras a las áreas del Parque de la Familia.

7. Biblioteca Hemi Bădi, Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita (TPM).

Creación de una biblioteca comunitaria para el fomento de la cultura.

8. Cancha de Fútbol El Palmar.

Creación de un espacio para estimular y fomentar el hábito del deporte en la comunidad.

9. Orientar para elegir, Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita (TPM).

Pláticas de orientación y vocación profesional a adolescentes de la zona.

10. Piso Telesecundaria El Mezquital, Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita (TPM).

Colocación de piso de loseta en telesecundaria local para mejorar su infraestructura básica.

11. Historias y Recetas Hñahñu 2011, Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita (TPM).

Creación de un recetario en lengua autóctona para preservar y fortalecer las tradiciones.

12. Reforestación Ejido el Mezquital, Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita (TPM).

Reforestación de una zona semidesértica, 30,000 árboles en 20 hectáreas de terreno.

13. Feria de la Salud, Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita (TPM).

Establecimiento de campañas informativas y de control preventivo de salud del personal.

14. Equipamiento a la Biblioteca “Fray Bartolomé de las Casas”, Nacobre Servicios Administrativos.

Digitalización del acervo bibliográfico para mejorar la consulta del mismo.

15. El Sol, energía gratuita. Nacobre Servicios Administrativos.

Difusión de ecotecnias a través de material audiovisual en escuelas primarias y secundarias.

16. Un Hogar Lejos de Casa, Plycem Construsistemas Costa Rica.

Construcción de una casa albergue para niños de escasos recursos que requieren tratamientos médicos prolongados.

17. Vivienda Bioclimática, Plycem Construsistemas El Salvador.

Proporcionar nuevas opciones de vivienda autosustentable en familias de escasos recursos.

18. Escuelita Dominical, Plycem Construsistemas El Salvador.

Construcción de escuela para fomentar la educación y valores en niños y niñas de la comunidad Pentecostal de El Salvador.

19. Mejorando el nivel de vida en nuestra comunidad, Plycem Construsistemas el Salvador.

Mejorar las viviendas y la infraestructura local mediante el uso de los sistemas constructivos y demás aplicaciones de los productos de fibrocemento fabricados en la empresa.

20. Juntos Construyendo Sueños, Plycem Construsistemas Honduras.

Mejorar la calidad de vida de la comunidad "Nueva Esperanza" e implementación de un mecanismo de respuesta integral a problemas sociales.

21. Hogares infantiles saludables, Eternit Colombiana.

Provisión de sistemas integrados de suinistro y reserva de agua potable en hogares comunitarios.

22. Eternit: Pasión Futuro, Eternit Atlántico.

Promoción educativa juvenil para apoyar en sus estudios universitarios y prácticas laborales dentro de la empresa.

23. Ganchos y Amarras del Valle SAS, Eternit Pacífico.

Puesta en marcha de una planta que provee de empleo a personas en proceso de reinserción a la vida civil en Colombia.

24. Nucanchi Llacta, Desarrollo integral comunitario. Eternit Ecuatoriana.

Establecimiento de un desarrollo integral comunitario que considere aspectos sociales, económicos y de salud.

Estas prácticas pueden consultarse en la versión electrónica del presente Informe publicado en nuestra página web: www.elementia.com

Informe de Verificación Independiente



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

**Al H. Consejo de Administración de Elementia, S.A.
Presente**

AuditaRSE, (Firma Social S.C.) ha realizado, a petición de Elementia, S.A., una verificación independiente de su primer **Informe Anual de Sustentabilidad** correspondiente al año 2012.

ALCANCE

El alcance de la verificación consistió en la revisión del contenido e indicadores de desempeño presentados en el informe de referencia. Las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Elementia, S.A.

INDEPENDENCIA

Nuestro trabajo consiste en emitir una opinión responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN

Nuestra revisión tomó como base los estándares ISAE 3000 y la metodología del Global Reporting Initiative (GRI G3) para la realización de reportes de sustentabilidad.

La verificación fue realizada en las oficinas corporativas de Elementia ubicadas en Poniente 134 No. 719 Col. Industrial Vallejo, C.P. 02300, México, Distrito Federal, llevándose a cabo las siguientes revisiones:

- Físicas, mediante observación *in situ* de los esfuerzos descritos en el reporte.
- Testimoniales, a través de entrevistas con el personal para conocer la gestión y la profundidad de los programas de trabajo de sostenibilidad.
- Documentales. Examinamos muestras de los datos e información contenidos en el informe a través de:
 - Verificación de la existencia de evidencias externas o internas que respaldan la información presentada.
 - Revisión de los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, de consolidación y de reporte de datos;
 - Verificación de la consolidación de los datos e información que se presenta de manera agregada.
- Validación a la consistencia de la información presentada.

Torre Mayor–Paseo de la Reforma 505 4to. Piso Suite 2,
Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.
www.auditarse.com.mx Tels. (01) (55) 5281-8016 5281-8560





RECOMENDACIONES

Durante el proceso de verificación que realizamos al primer Informe Anual de Sustentabilidad 2012 de Elementia, S.A., pudimos apreciar y constatar que se ha realizado un gran esfuerzo en la difusión de la Responsabilidad Social dentro de la empresa como con sus diversos grupos de interés. Así como la creación y utilización de una herramienta para recopilar la información de todas las plantas que tiene tanto en el país como en el extranjero, el cual es un sistema muy completo que ha sido fundamental para el desarrollo de este primer informe.

En nuestra opinión, consideramos que un siguiente paso sería la creación de una estructura organizacional de Responsabilidad Social más robusta, lo cual les permitirá continuar con la mejora continua en todo el proceso de gestión de indicadores y preparación de Informes de Sustentabilidad subsecuentes.

CONCLUSIONES

Al no contar con evidencia que haga notar diferencias y contradicciones de la información, consideramos que, el **Informe Anual de Sustentabilidad 2012 de Elementia**, contiene datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados para el período informado.

En nuestra calidad de Verificadores Independientes declaramos que, el **Informe Anual de Sustentabilidad 2012 de Elementia**, corresponde a un nivel **A+**, de acuerdo al nivel de aplicación referido en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad (G3) del *Global Reporting Initiative*.

México, D.F. a 31 de Mayo del 2013.

Atentamente.

Ing. José Alberto Álvarez Salazar
AuditaRSE
Socio Encargado de la Verificación

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE
Asociado Senior

Declaración de Nivel de Aplicación GRI



Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **Elementia, S.A. de C.V.** has presented its report "Sustainability Report 2012" to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3 Guidelines. For methodology, see www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 12 June 2013

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nelmara Arbex".

Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The "+" has been added to this Application Level because Elementia, S.A. de C.V. has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter's own criteria for choosing the relevant assurance

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 1 June 2013. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

Tabla Índice del GRI

Indicador / Descripción	Página	Sección	Comentarios
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	5	Carta del Director General.	
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	5 6 39 39	Carta del Director General. Alcance del Informe. Estrategia de RS. Visión del Desarrollo sustentable.	
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1 Nombre de la organización.		Portada.	
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	23	Productos.	
2.3 Estructura operativa de la organización.	20	Estructura operativa.	
2.4 Localización de la sede principal de la organización.		Contraportada.	
2.5 Número de países en los que opera la organización.	9 22	¿Quiénes somos? Elementia en el mundo.	
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	13	Gobierno Corporativo	
2.7 Mercados servidos.	9 22	¿Quiénes somos? Elementia en el mundo.	
2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:			
• Número de empleados	48	Plantilla laboral.	
• Ventas netas	11	Elementia en cifras.	
• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto	33	Balance General.	
• Cantidad de productos o servicios prestados	32 33	Panorama General. Balance General.	
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos:	10	Datos relevantes de la transformación.	
• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y	10	Datos relevantes de la transformación.	
• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado).	10	Datos relevantes de la transformación.	
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	91	Certificados, Premios y Distinciones.	

3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
PERFIL DE LA MEMORIA			
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria		2012.	
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	6	Alcance del Informe.	
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	6	Alcance del Informe.	
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	116	Contacto. Juan Francisco Sánchez Kramer, jsanchezk@kaluz.com	
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA			
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:			
• Determinación de la materialidad.	Anexo 1; p.117	Estudio de Materialidad.	
• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria.	Anexo 1; p. 117	Estudio de Materialidad. Integración de asuntos relevantes en la gestión de Elementia.	
• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	41	Grupos de Interés.	
3.6 Cobertura de la memoria.	6	Alcance del Informe.	
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	6	Alcance del Informe.	
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos.		N/A	No se reportan negocios conjuntos con entidades fuera de la estructura accionaria de la empresa.
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	7	Proceso de definición del Informe /Sistema interno de acopio de información.	
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).		N/A	

3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.		N/A	
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI			
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	102	Tabla Índice del GRI.	
VERIFICACIÓN			
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	99	Informe de verificación independiente.	
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GOBIERNO			
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	13	Gobierno Corporativo.	
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	14	Consejo de Administración.	
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	15	Comité de Auditoría.	
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	15 14	Comité de auditoría. Convocatorias.	
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	15	Emolumentos.	
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	13 15	Gobierno Corporativo. Comité de Auditoría.	Aunque no se prevé en los estatutos sociales, los Consejeros deben comunicar al Presidente y a los demás miembros del Consejo de Administración, cualquier situación en la que exista o pueda derivar en un conflicto de interés, absteniéndose de participar en la deliberación correspondiente.

4.7 Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	14	Consejo de Administración.	
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	4 39	Visión, Misión, Valores. Estrategia de RS.	
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	14 17	Consejo de Administración. Administración de riesgos financieros.	
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	14	Consejo de Administración.	
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS			
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	17	Administración de riesgos financieros.	
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	69 90 93 92	Compromiso para el desarrollo social. Apoyo al Pacto Mundial. Fundación Kaluz. Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados.	
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y:	92	Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados.	
<ul style="list-style-type: none"> • Esté presente en los órganos de gobierno. • Participe en proyectos o comité. • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios. • Tenga consideraciones estratégicas. 			
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	41	Grupos de Interés	

4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	41 Anexo 1; p.117	Grupos de interés. Estudio de Materialidad.	
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	41 Anexo 1; p.117	Grupos de interés. Estudio de Materialidad.	
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	41 Anexo 1; p.117	Grupos de interés. Estudio de Materialidad.	

Indicador / Descripción		Página	Sección	Comentarios
5. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO				
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO				
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO				
PRINCIPAL	EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	32 33	Panorama General. Balance General.	
PRIN	EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	39	Visión del Desarrollo Sustentable.	
PRIN	EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	68	Beneficios para nuestros colaboradores de Elementia.	
PRIN	EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		N/A	
ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO				
ADICIONAL	EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	64	Compensaciones y Salarios.	
PRIN	EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	41	Proveedores.	

PRIN	EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	47 52	Nuestro capital humano. Relaciones laborales incluyentes.	
ASPECTO: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
PRIN	EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	69 93	Compromiso para el desarrollo social. Fundación Kaluz.	
ADIC	EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	41 93	Nuestra Cadena de Valor. Fundación Kaluz.	
DIMENSIÓN AMBIENTAL				
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL				
ASPECTO: MATERIALES				
PRIN	EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	76 77	Manejo de Agua. Manejo Energético.	
PRIN	EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.		N/D	
ASPECTO: ENERGÍA				
PRIN	EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	77	Manejo Energético.	
PRIN	EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	77	Manejo Energético.	
ADIC	EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	78	Ahorro energético.	
ADIC	EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	78	Ahorro energético.	
ADIC	EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	78	Ahorro energético.	

ASPECTO: AGUA				
PRIN	EN8 Captación total de agua por fuentes.	76	Manejo de Agua.	
ADIC	EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	76	Manejo de Agua.	
ADIC	EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	76	Manejo de Agua/Agua reciclada y reutilizada.	
ASPECTO: BIODIVERSIDAD				
PRIN	EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.		N/A	No hay terrenos ubicados dentro de espacios naturales protegidos
PRIN	EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	81	Protección a la biodiversidad.	
ADIC	EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	81	Protección a la biodiversidad.	
ADIC	EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	81	Protección a la biodiversidad.	
ADIC	EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	81	Protección a la biodiversidad.	La empresa no tiene operaciones en áreas que constituyan hábitats naturales para especies protegidas.
ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS				
PRIN	EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	79	Control de emisiones atmosféricas.	

PRIN	EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	79	Control de emisiones atmosféricas.	
ADIC	EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	79	Control de emisiones atmosféricas.	
PRIN	EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	79	Control de emisiones atmosféricas.	
PRIN	EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	79	Control de emisiones atmosféricas.	
PRIN	EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	76	Manejo de Agua/Vertimiento total de aguas residuales.	
PRIN	EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	80	Gestión de residuos/Peso total de residuos gestionados.	
PRIN	EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	80	Gestión de residuos/ derrames accidentales.	
ADIC	EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	80	Gestión de residuos/Peso de los residuos transportados considerados peligrosos.	
ADIC	EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	81	Protección a la biodiversidad.	
ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS				
PRIN	EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	78	Ahorro energético.	
PRIN	EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.		N/A	Los productos que comercializa la empresa no son recuperados después de su vida útil.

ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PRIN	EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.			N/D.
ASPECTO: TRANSPORTE				
ADIC	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	76 77 79 80		Manejo de Agua. Manejo Energético. Control de emisiones atmosféricas. Gestión de los residuos.
ASPECTO: GENERAL				
ADIC	EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	74		
DIMENSIÓN SOCIAL				
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO				
ASPECTO: EMPLEO				
PRIN	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	47 48 53		Nuestro capital humano. Plantilla laboral. Rangos por edades.
PRIN	LA2 Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	50		Rotación media de empleados.
ADIC	LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	66 68		Calidad de Vida. Beneficios para nuestros colaboradores.
PRIN	LA15 Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	59		Incapacidades por alumbramiento y tasa de reincorporación al trabajo.
ASPECTO: RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES				
PRIN	LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	48 54		Plantilla laboral. Porcentaje de personal sindicalizado.

PRIN	LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.		Se cumple con lo establecido en la ley de cada país.	
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
ADIC	LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	55	Comités de Salud y Seguridad.	
PRIN	LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	57	Incapacidades y ausentismo.	
PRIN	LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	60	Promoción de la Salud.	
ADIC	LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	61	Acuerdos de Salud y Seguridad para personal sindicalizado.	
ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
PRIN	LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	61 62 63	Gestión del desarrollo profesional y personal. Formación por Categoría Laboral. Capacitación	
ADIC	LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	62	Promoción, Evaluación y Desempeño / Programa Semillas Kaluz.	
ADIC	LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	62	Promoción, Evaluación y Desempeño.	

ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
PRIN	LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	14	Consejo de Administración.	
ASPECTO: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES				
PRIN	LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	64 64 65	Compensaciones y Salarios. Relación de Salarios Mujeres-Hombres. Relación entre salario inicial estándar y salario mínimo local.	
DERECHOS HUMANOS				
PRIN	HR1 Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	41	Proveedores.	
PRIN	HR2 Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	41	Proveedores.	
ADIC	HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	63	Capacitación.	
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN				
PRIN	HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		N/A	No hubo incidentes de esta naturaleza.

ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS				
PRIN	HR5 Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.		N/A	Elementia tiene por norma sólo trabajar con proveedores que cumplan con la ley vigente en el país, además de compartir sus valores éticos en la materia. No se tienen registrados proveedores que no cumplan con estos requerimientos.
ASPECTO: EXPLOTACIÓN INFANTIL				
PRIN	HR6 Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.		N/A	Elementia tiene por norma sólo trabajar con proveedores que cumplan con la ley vigente en el país, además de compartir sus valores éticos en la materia. No se tienen registrados proveedores que no cumplan con estos requerimientos.
ASPECTO: TRABAJOS FORZADOS				
PRIN	HR7 Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.		N/A	Elementia tiene por norma sólo trabajar con proveedores que cumplan con la ley vigente en el país, además de compartir sus valores éticos en la materia. No se tienen registrados proveedores que no cumplan con estos requerimientos.
ASPECTO: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD				
ADIC	HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	63	Capacitación.	

ASPECTO: DERECHOS DE LOS INDÍGENAS				
ADIC	HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	69	Compromiso con el desarrollo social.	
		93	Fundación Kaluz, Principales resultados.	
SOCIEDAD				
INDICADORES DE DESEMPEÑO DE SOCIEDAD				
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES				
PRIN	S01 Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	69	Compromiso para el desarrollo social.	
ASPECTO: CORRUPCIÓN				
PRIN	S02 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	67	Buzón de Sugerencias y denuncias.	
PRIN	S03 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	62	Formación por categoría laboral.	
PRIN	S04 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	67	Buzón de Sugerencias y denuncias.	
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA				
PRIN	S05 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	92	Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados.	
ADIC	S06 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.		N/A	
ASPECTO: COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL				
ADIC	S07 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		N/A	En el periodo reportado, no se presentaron actos de corrupción, se cuenta con el Código de Ética y Conducta.
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PRIN	S08 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	46	Número total de incumplimientos relativos a la información.	
		46	Costo de multas por el suministro de productos y servicios.	

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE				
PRIN	PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	45	Análisis de control de calidad.	
ADIC	PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	46	Número total de incumplimientos relativos a la información.	
ASPECTO: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS				
PRIN	PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	23	Productos.	
ADIC	PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	46	Número total de incumplimientos relativos a la información.	
ADIC	PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	44	Servicios a clientes.	
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING				
PRIN	PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	23	Productos.	

ADIC	PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	46	Número total de incumplimientos relativos a la información.	
ASPECTO: PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
ADIC	PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	21	Protección de Datos Personales.	No se tuvieron reclamaciones en este aspecto. En México se cuenta con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, las demás unidades se rigen por el Código de Ética y Conducta de Elementia, además de las leyes locales.
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PRIN	PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	46	Costo de multas por el suministro de productos y servicios.	

Contacto

Oficinas Corporativas

Poniente 134 No. 719, Col. Industrial Vallejo,
Del. Azcapotzalco, México, D.F., C.P. 02300.

Tel. (52 55) 5728-5512
<http://www.elementia.com>

Juan Francisco Sánchez Kramer.
Director Relación con Inversionistas
jsanchezk@kaluz.com



Anexo I: Estudio de Materialidad

1. Introducción

1.1. Descripción.

La materialidad es uno de los principios para definir el contenido de un Informe de Sostenibilidad, de acuerdo a la guía del Global Reporting Initiative (GRI).

El término “materialidad” se define como la relevancia de la información reportada. Implica que en el Informe se traten los temas más trascendentes para la empresa en términos de sostenibilidad.

La Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI establece que “la información contenida en la memoria deberá cubrir aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.”

Por ello, un estudio de materialidad está compuesto del análisis e investigación de cada grupo de interés, para conocer qué temas consideran prioritarios para la gestión socialmente responsable de la empresa.

1.2. Objetivos.

- ▶ Identificar los asuntos relevantes para los grupos de interés de Elementia.
- ▶ Evaluar su importancia y el desempeño de la empresa en torno a estos temas.
- ▶ Graficar los resultados en una “matriz de materialidad”.

2. Metodología

2.1. Se realizaron dos tipos de consultas:

a) Consultas directas: se realizó una encuesta en línea para conocer la percepción de los sobre el desempeño de la responsabilidad social del Elementia a tres grupos de interés:

- ▶ Empleados
- ▶ Proveedores
- ▶ Distribuidores

b) Consultas indirectas: Se consultaron 24 fuentes secundarias, las cuales se clasificaron en los siguientes grupos de interés:

- ▶ Sector
- ▶ Competencia
- ▶ Organizaciones internacionales
- ▶ Opinión pública
- ▶ Empleados
- ▶ Distribuidores/clientes

2.2. Se detectaron aquellos temas que fueron coincidentes entre las diferentes fuentes para ser considerados como los más relevantes.

2.3. Se graficaron los resultados de acuerdo a la valoración (con una ponderación de 1 a 5, siendo 1 la calificación menos satisfactoria y 5 la calificación más satisfactoria) que le dieron los grupos de interés consultados de acuerdo a los temas de responsabilidad social cubiertos por el Código de Conducta de Elementia.

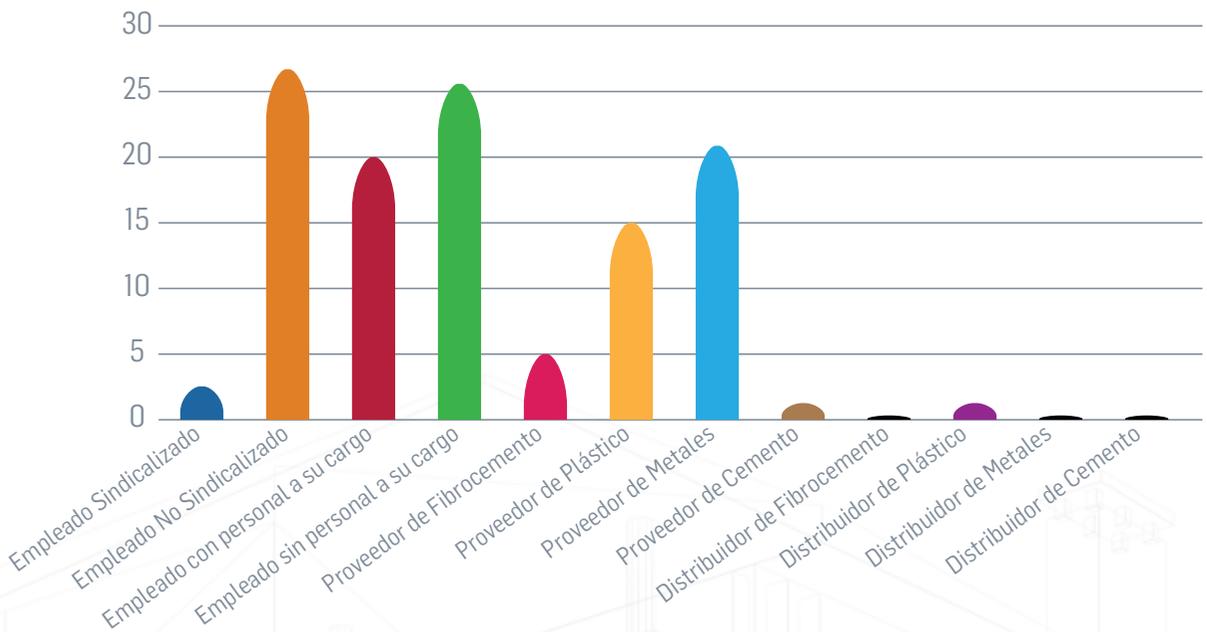
3. Resultados

3.1 Resultados de las consultas indirectas:

Rubro	Fuente	Asuntos relevantes
Sector	<ul style="list-style-type: none"> •Página web corporativa de la Asociación de Comerciantes e Industriales en Materiales de Construcción (ACIMCO). •Página web corporativa de la Asociación de Comerciantes en Materiales de Construcción (ACMCPR). •Página web corporativa de la Asociación de Empresarios de Materiales para la Construcción (ASEMACO). •Página web corporativa de la Unión Internacional de laboratorios y expertos en materiales de construcción, sistemas y estructuras (RILEM) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de seguridad e higiene para empleados. 2. Apoyo a PyMEs de la industria de la construcción. 3. Impulso a la construcción sostenible. 4. Cooperación científica.
Competencia	<ul style="list-style-type: none"> •Página web Grupo IUSA. •Página web Rotoplas. •Reporte social La Farga. •Página web Ternium. •Página web Stabilit. •Página web Certainteed. •Página web Cementos Cruz Azul. •Página web Cemex. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo a la educación. 2. Cuidado, ahorro y captación de agua. 3. 6 ejes de la responsabilidad corporativa (Familia empresaria, Equipo humano, Clientes, Proveedores, Vecinos y Medio ambiente). 4. Desarrollo sustentable. 5. Reducción de CO². 6. Sostenibilidad. 7. Reciclaje de energéticos alternos. 8. Fomentar un entorno socialmente sustentable.
Organizaciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa de Sustainable Building Alliance. • Página web corporativa de U.S. Green Building Council (USGBC). • Página web corporativa de World Green Building Council. • Página web corporativa de The GLOBE Alliance. • Página web corporativa de UNEP SBCI (Sustainable Buildings & Climate Initiative). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medición y reporte de emisiones contaminantes. 2. Cooperación científica. 3. Características sustentables en los materiales de construcción. 4. Impulso a la construcción sostenible.
Opinión pública	<ul style="list-style-type: none"> • Página web El Economista. • Página web Tukfiles (BBC). • Página web El Monetario. • Página web Revista Suma. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitigar el calentamiento global. 2. Construcción de vivienda innovadora sustentable y económica. 3. Agua contaminada por tubos de asbesto. 4. Demandas laborales. 5. Apoyo a vivienda económica.
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de pulso Elementia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo 2. Capacitación. 3. Comunicación interna.
Distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de satisfacción al cliente Elementia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso de entrega. 2. Respuestas a reclamos. 3. Calidad del producto.

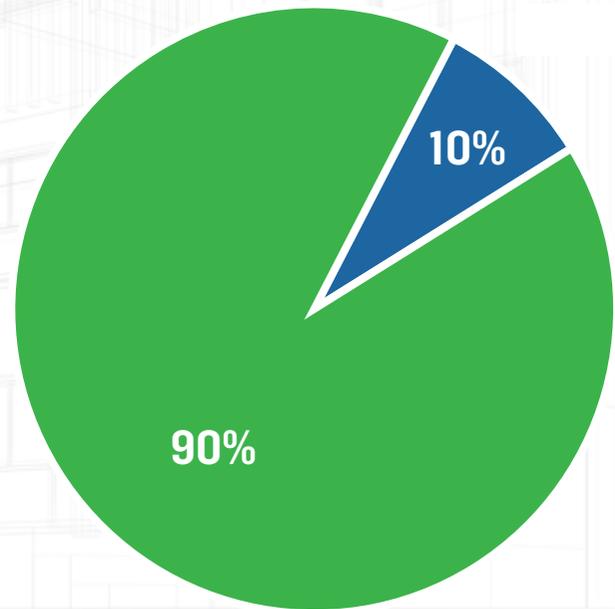
3.2. Resultados de las consultas directas

Por favor indíquenos a qué grupo de interés pertenece (empleado, proveedor, distribuidor)



► Universo de 117 participantes (74 empleados, 42 proveedores y 1 distribuidor).

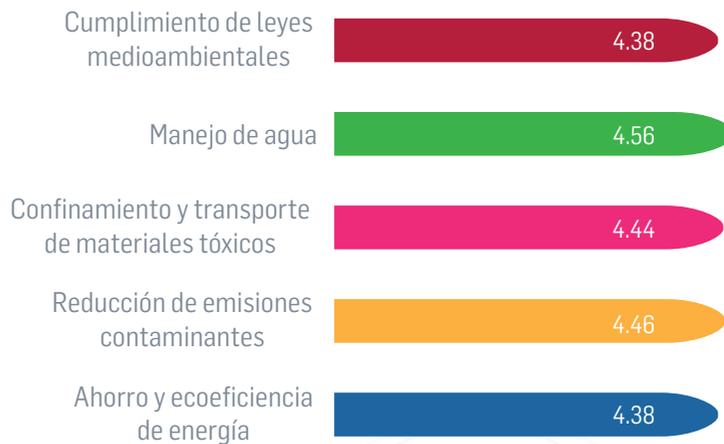
¿Percibe usted a Elementia como una empresa que se preocupa por su entorno?



● Sí
● No

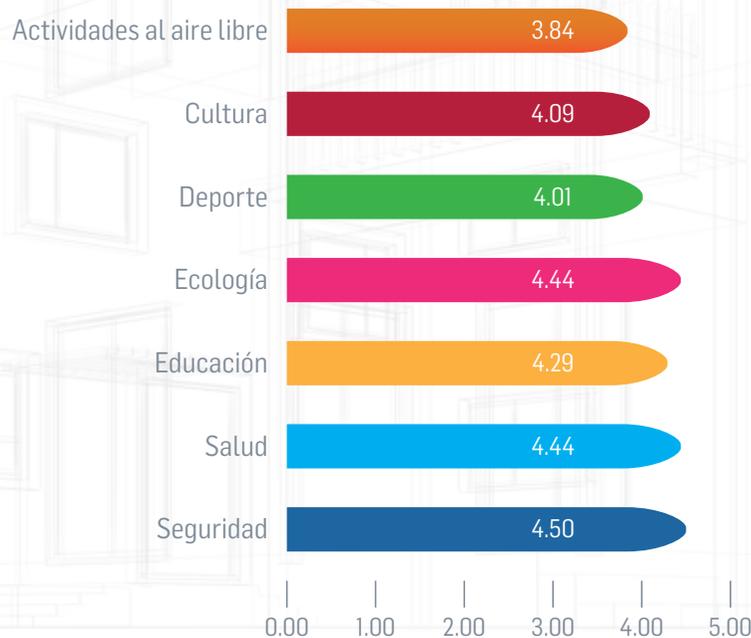
► Universo de 117 participantes (74 empleados, 42 proveedores y 1 distribuidor).

Por favor evalúe el grado de importancia que tienen para usted los programas medioambientales de Elementia de acuerdo a los siguientes temas:



► Criterio de calificación: 5 mayor grado de importancia / 1 menor grado de importancia.

Por favor evalúe el grado de importancia que tienen para usted los programas medioambientales de Elementia de acuerdo a los siguientes temas:



► Criterio de calificación: 5 mayor grado de importancia / 1 menor grado de importancia.

Comentarios

Elija un tema que calificó como muy positivo e indique ¿Por qué lo considera como tal?

- ▶ Seguridad laboral: Ya que se preocupan por el trabajador y su familia cuidando su integridad desde que ingresa hasta que terminan sus labores.
- ▶ Sabemos de su certificación como industria limpia (PROFEPA) y que tienen un sistema de administración ambiental y consideramos que por tenerlo y mantenerlo son una empresa ejemplo para toda la sociedad.
- ▶ Somos proveedores de piezas mecánicas, nos damos cuenta de la seguridad laboral que tienen al entrar a la planta, cuidan mucho la seguridad de uno, pidiendo equipo de seguridad al personal y respetar los accesos permitidos, salidas y entradas, en otras plantas no existe tanto apego a estas medidas de seguridad.
- ▶ Seguridad laboral, todo su personal tiene el equipo necesario para su cuidado personal, aparte que sus áreas de tránsito están perfectamente delineadas dentro de su planta existen las indicaciones pertinentes de tránsito y cuidado.
- ▶ Apoyo a la comunidad, tuve la experiencia de participar en un proyecto de Viviendas y es una experiencia inolvidable, ver la satisfacción de personas de pocos recursos ayudados por nuestra compañía.
- ▶ Conservación del medio ambiente, realmente se ve como la empresa se preocupa por conservar los recursos naturales que poseemos y por ayudar a no contaminar el ambiente.

Elija un tema que calificó como muy negativo e indique ¿Qué tendría que mejorar Elementia?

- ▶ En el aspecto de publicidad creo que le hace falta hacer una campaña a nivel masivo para conocer más los productos que fabrica Elementia.

- ▶ En la cuestión de la seguridad laboral se debería considerar mantener el personal que hay actualmente para no estar con la incertidumbre de si seguiré o no laborando.
- ▶ Se puede ampliar el apoyo a programas sociales en bien de la comunidad.
- ▶ Últimamente en Plycem Honduras ya no se toman en cuenta las emisiones de polvo de los filtros de polvo y esto contamina el ambiente, además el apoyo a las comunidades cercanas, no hay un plan de ayuda para las comunidades.
- ▶ No hay ningún tipo de publicidad de la empresa, ya sea en el tema de responsabilidad social o el tema de mercadeo. En el país no se conocen nuestros productos y por eso las ventas son muy pocas.

Temas de responsabilidad social	Importancia para grupos de interés	Desempeño de Elementia
Apoyo a la comunidad	3.55	3.64
Desarrollo sustentable	3.82	3.87
Publicidad responsable	3.61	3.78
Seguridad laboral	3.56	3.66
Conservación del medio ambiente	3.82	3.98

- ▶ La ponderación es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menos positiva y 5 la calificación más positiva.

4. Matriz de Materialidad



4.1 Asuntos relevantes por grupo de interés:

Grupo de interés	Asunto relevante
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo. • Comunicación. • Capacitación.
Distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de entrega. • Respuesta a reclamos. • Calidad del producto.
Competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sustentable. • Reciclaje de energéticos alternos. • Cuidado del agua.
Sector	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de seguridad e higiene para empleados. • Impulso a la construcción sostenible • Cooperación científica.
Opinión pública	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción innovadora y sustentable. • Contaminación del agua. • Condiciones laborales.

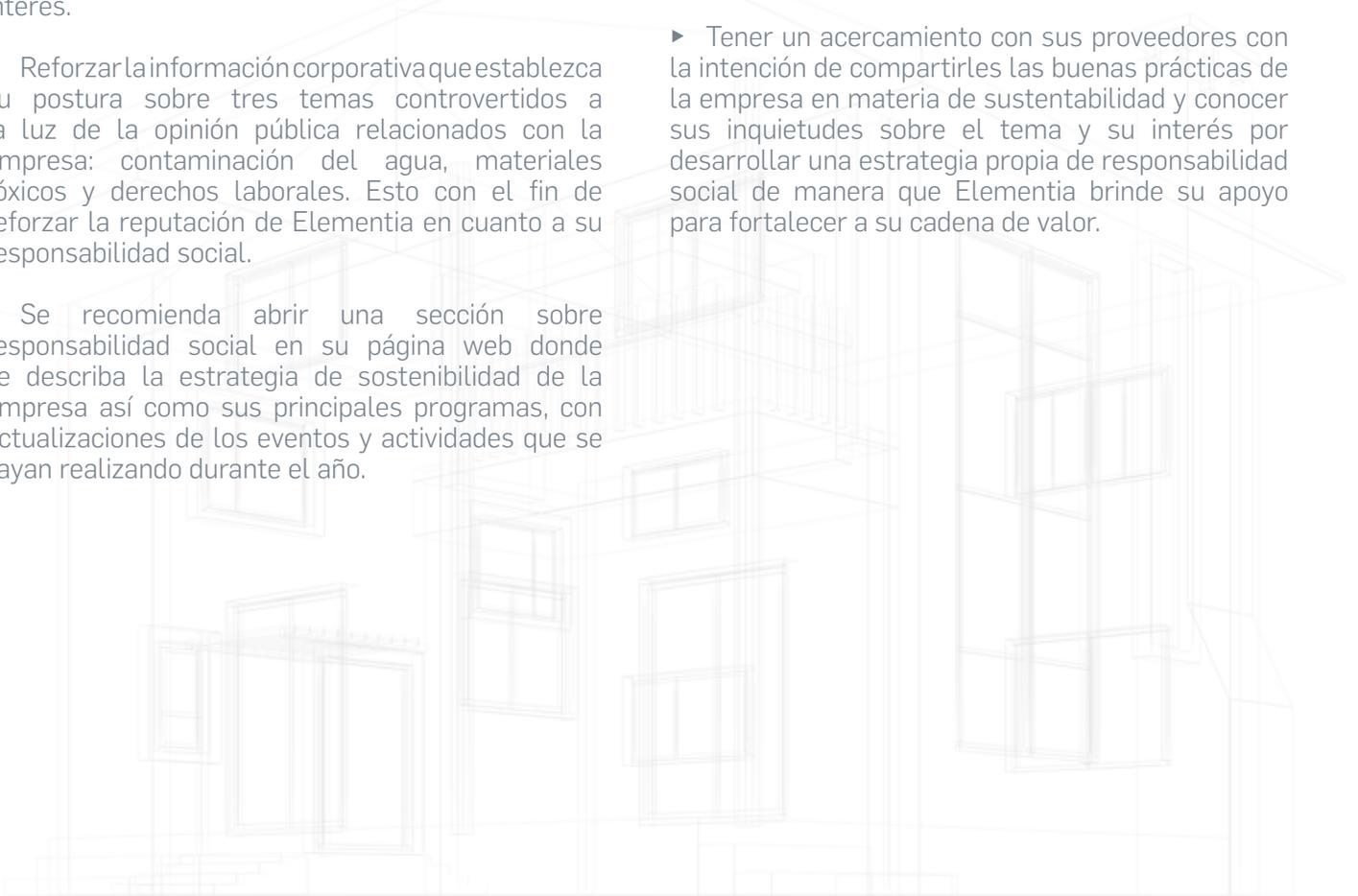
5.- Integración de asuntos relevantes en la gestión de Elementia

Asunto relevante	Acciones 2012
Apoyo a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • A través de la Fundación Kaluz, Elementia y sus empresas, están apoyando el desarrollo comunitario de los sitios en donde se tiene establecida una planta. • Con una inversión de 1,564,428.00 USD, durante el año se apoyaron 26 proyectos de desarrollo social enfocados a la educación, el deporte, la cultura y la salud, beneficiando a diversas poblaciones de México, Colombia, El Salvador, Ecuador, Costa Rica y Honduras.
Desarrollo sustentable	<ul style="list-style-type: none"> • Para Elementia la práctica de la responsabilidad social es un compromiso estratégico que se ejerce de manera voluntaria e implica la consecución de los objetivos empresariales. • Se busca cumplir de forma rigurosa sus obligaciones legales y contractuales, ejercer criterios de equidad en sus relaciones con los distintos grupos de interés, para contribuir a la satisfacción de las necesidades presentes y futuras de las sociedades en donde opera.
Publicidad responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Productos y Política de Difusión
Seguridad laboral	<p>Salud y seguridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para Elementia su capital humano es lo más importante. • Se cuenta con un entorno de trabajo seguro y saludable, que garantice el derecho de sus colaboradores a la protección de su salud e integridad. • Cada planta de Elementia cuenta con su Programa de Protección Civil y debe acatar la Política de Seguridad e Higiene que rige a las empresas del grupo.
Conservación del medio ambiente	<p>Elementia cuenta con diversas prácticas encaminadas al cuidado y preservación del medio ambiente, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas de Ahorro de energía • Tratamiento de agua • Confinamiento de residuos peligrosos • Medición de consumos de combustible

6.- Recomendaciones Generales

Con base en los resultados obtenido a través del estudio de materialidad, se presentan las siguientes recomendaciones para que se considere incluirlas dentro de la gestión de la estrategia de responsabilidad social de Elementia:

- ▶ Fortalecer la comunicación interna y externa sobre temas clave para la empresa, con un especial énfasis en la difusión de su estrategia y programas de responsabilidad social, que le permita posicionar la imagen de la empresa frente a sus empleados, distribuidores, proveedores, y demás grupos de interés.
- ▶ Reforzar la información corporativa que establezca su postura sobre tres temas controvertidos a la luz de la opinión pública relacionados con la empresa: contaminación del agua, materiales tóxicos y derechos laborales. Esto con el fin de reforzar la reputación de Elementia en cuanto a su responsabilidad social.
- ▶ Se recomienda abrir una sección sobre responsabilidad social en su página web donde se describa la estrategia de sostenibilidad de la empresa así como sus principales programas, con actualizaciones de los eventos y actividades que se vayan realizando durante el año.
- ▶ Así como Elementia cuenta con mecanismos de escucha hacia sus distribuidores que les permita expresar sus quejas y reclamos, es importante garantizar que se le de un puntual seguimiento a estas peticiones para fortalecer la confianza de éstos hacia la empresa.
- ▶ Adherirse a las iniciativas sectoriales internacionales que se han creado en materia de desarrollo sustentable que les abra la oportunidad de compartir experiencias, conocer mejores prácticas y desarrollar programas conjuntos.
- ▶ Tener un acercamiento con sus proveedores con la intención de compartirles las buenas prácticas de la empresa en materia de sustentabilidad y conocer sus inquietudes sobre el tema y su interés por desarrollar una estrategia propia de responsabilidad social de manera que Elementia brinde su apoyo para fortalecer a su cadena de valor.

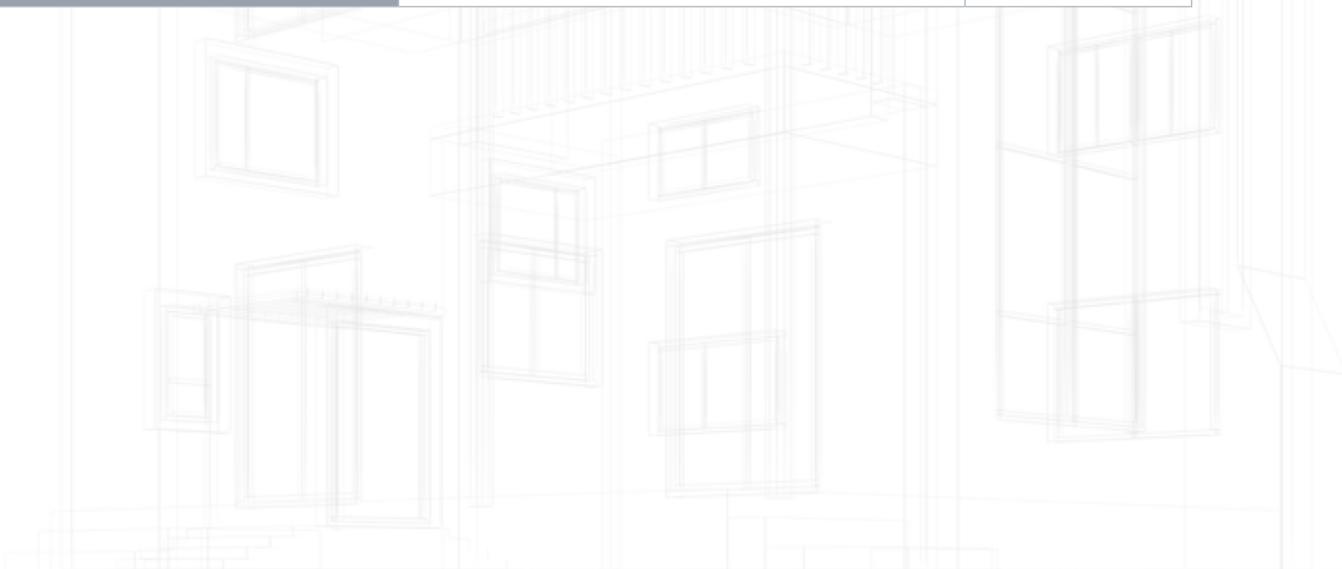


Anexo II: Índice de prácticas ejemplares

Estas prácticas pueden consultarse en la versión electrónica del presente Informe publicado en nuestra página web: www.elementia.com

Planta	Programa	Dimension
Compañía Mexicana de Concreto Pretensado COMECOP SA de CV - Tizayuca	Acreditación del Laboratorio de Ensayos ante la EMA	ECONOMICA
Eternit Pacífico, SA	Construyendo Cultura de Productividad en Eternit Pacífico	ECONOMICA
Industrias Fibraforte S.A	Programa 5S	ECONOMICA
Plycem Construsistemas Honduras, SA de CV	Compra de Escuadradora y Ranuradora	ECONOMICA
Plycem Construsistemas Honduras, SA de CV	Aumento de Cadencia con Sistema de Inyección Floculante	ECONOMICA
Plycem Construsistemas Honduras, SA de CV	Tren de Coloración	ECONOMICA
Compañía Mexicana de Concreto Pretensado, COMECOP, SA de CV - Tizayuca	Capacidad de respuesta de la contratación, capacitación, formación y desarrollo del personal	SOCIAL
Eternit Ecuatoriana SA	Inclusión Socio Laboral de Personas con Discapacidad	SOCIAL
Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita SA de CV - Cementos Fortaleza	Modelo de la Seguridad Emocional	SOCIAL
Plycem Construsistemas El Salvador	Programa de concientización de riesgos.	SOCIAL
Plycem Construsistemas Honduras, SA de CV	Cambio de Motores en Maquina de Placa y Horno	SOCIAL
Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita SA de CV - Cementos Fortaleza	Empresa Sostenible, cuidado y preservación de nuestro entorno	MEDIO AMBIENTE
Frigocel SA de CV	Cero Consumo de Agua Potable en Proceso de Producción	MEDIO AMBIENTE
Frigocel SA de CV	Incorporación de materiales reciclados a productos terminados	MEDIO AMBIENTE
Mexalit Servicios Administrativos, SA de CV - Guadalajara	Liderazgo Ambiental para la competitividad (Ahorro aire comprimido)	MEDIO AMBIENTE
Mexalit Servicios Administrativos, SA de CV - Guadalajara	Liderazgo Ambiental para la competitividad (Vigilancia de equipo energizado)	MEDIO AMBIENTE

Mexalit Industrial, SA de CV - Santa Clara	Planta de reprocesamiento de lodos de fibrocemento	MEDIO AMBIENTE
Mexalit Servicios Administrativos, SA de CV - Villahermosa	Sistema dosificador de lodos	MEDIO AMBIENTE
Nacional de Cobre SA de CV - CELAYA	Optimización en los sistemas de captación de emisiones de partículas en los procesos de Fundición.	MEDIO AMBIENTE
Nacional de Cobre SA de CV - CELAYA	Separación de Residuos Sólidos Reciclables.	MEDIO AMBIENTE
Nacional de Cobre, SA de CV - VALLEJO	Prueba Back Up	MEDIO AMBIENTE
Nacional de Cobre, SA de CV - VALLEJO	Captación de Polvos de Colectores	MEDIO AMBIENTE
Plycem Construsistemas Costa Rica, SA	Fabricación de biodiesel	MEDIO AMBIENTE
Plycem Construsistemas Costa Rica SA	Carbono Neutro	MEDIO AMBIENTE
Plycem Construsistemas Honduras, SA de CV	Caldera de BIOMASA	MEDIO AMBIENTE
Plycem Construsistemas Honduras, SA de CV	Pulper de Alta Consistencia	MEDIO AMBIENTE
Plycem Construsistemas Honduras, SA de CV	Reparación de Fugas en Hornos	MEDIO AMBIENTE





Informe de Sustentabilidad

elementia

2012



www.elementia.com



Elementia se preocupa por la ecología.
Este Informe ha sido impreso con tintas
amigables al medio ambiente y sobre papel
certificado libre de cloro.

